

ESTUDIO

INTENCIÓN MIGRATORIA DE LA JUVENTUD DEL SUR DE LUGO

INFORME DE RESULTADOS



DOCUMENTO ELABORADO POR

Atoupa Sociedade Cooperativa Galega Xuvenil

PÁGINA WEB

www.atoupa.com/

EMAIL

info@atoupa.com



Este informe se publica bajo la licencia [Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/). La fotografía de portada es de Luis Camarasa / Getty Images, vía Canva.com, y se utiliza bajo la licencia de contenido Pro de Canva. La fotografía queda excluida de la licencia Creative Commons del informe, su reutilización requiere contar con una licencia o autorización propia.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. ENFOQUE Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
3. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	7
3.1. Delimitación territorial del estudio.....	7
3.2. Evolución y características demográficas.....	8
4. METODOLOGÍA.....	15
4.1. Diseño metodológico y muestral	15
4.2. Análisis estadístico	15
4.3. Encuentro de devolución de los resultados.....	16
4.4. Declaración de uso de herramientas de Inteligencia Artificial.....	16
5. RESULTADOS.....	18
5.1. Perfil de la juventud encuestada.....	18
5.2. Arraigo y vinculación con el territorio.....	21
5.2.1 Bienestar personal.....	21
5.2.2 Relaciones familiares y de amistad	23
5.2.3 Percepción del municipio, la comunidad y sus tradiciones culturales	25
5.2.4 Relaciones de género.....	28
5.2.5 Participación social y asociacionismo.....	32
5.2.6 Relación con el paisaje y la naturaleza	35
5.3. Valoración de los recursos, servicios e infraestructuras locales.....	37
5.4. Expectativas de futuro	42
5.5. Factores que influyen en la decisión de emigrar, permanecer o retornar al medio rural	47
5.6. Percepción y actitudes respecto al emprendimiento y la innovación	51
5.7. Propuestas para líneas de trabajo futuras.....	54
6. CONCLUSIONES	57
7. REFERENCIAS	60
ANEXO I - Cuestionario.....	63
ANEXO II. Memoria de resultados del encuentro de devolución y validación.....	77

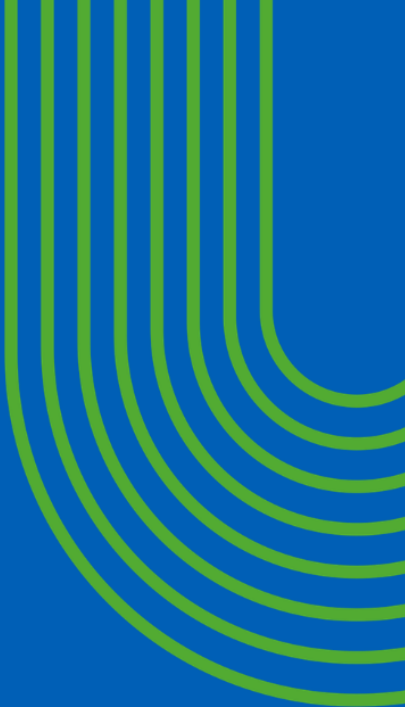
ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización y población de los municipios objeto de estudio en 2025.	7
Figura 2. Evolución de la población total en los municipios de estudio (2005–2025)....	10
Figura 3. Evolución de la población total en los municipios de estudio (2005–2025)...	12
Figura 4. Distribución por sexo de la población de 16 a 34 años en los municipios de estudio (2025).....	13
Figura 5. Género de las personas encuestadas.....	18
Figura 6. Edad de las personas encuestadas.	18
Figura 7. Nivel de estudios de las personas encuestadas.	19
Figura 8. Situación laboral de las personas encuestadas	20
Figura 9. Tamaño del municipio de residencia de las personas encuestadas.	20
Figura 10. Años que las personas encuestadas llevan residiendo en su municipio.	20
Figura 11. Grado de satisfacción con su vida.	22
Figura 12. Frecuencia con la que la juventud experimenta diferentes estados emocionales.....	22
Figura 13. Sentimientos hacia la familia y las amistades como grupos de apoyo emocional.	24
Figura 14. Importancia de la familia y las amistades para la juventud.....	24
Figura 15. Percepción del municipio, la comunidad y su cultura.	27
Figura 16. Percepción sobre las actitudes machistas en el municipio.	30
Figura 17. Respuestas a la pregunta “¿Pertenece a alguna organización o movimiento social en tu pueblo?	32
Figura 18. Respuestas a la pregunta “¿De qué tipo son las organizaciones a las que perteneces?”	33
Figura 19. Respuestas a la pregunta “En caso de que no formes parte de una asociación, ¿Cuáles son los motivos para no hacerlo?”	34
Figura 20. Respuestas a la pregunta “¿Has colaborado como persona voluntaria para resolver algún problema en tu pueblo?”	34
Figura 21. Apego al paisaje y la naturaleza del municipio.	36
Figura 22. Participación en iniciativas para preservar y mejorar el medioambiente del municipio.....	36
Figura 23. Respuestas a la pregunta “¿Con qué frecuencia hablas de los problemas del pueblo con tu familia y amistades?”	37
Figura 24. Respuestas a la pregunta “¿Conoces los recursos públicos dirigidos a la juventud dentro de tu municipio sobre ocio, deportes, cultura o formación?”	41
Figura 25. Respuestas a la pregunta “¿Cuáles de estas instituciones o iniciativas conoces?”	41

Figura 26. Respuestas a la pregunta “¿Qué tipo de estudios profesionales te gustaría hacer o has hecho?”	42
Figura 27. Respuestas a la pregunta “¿Qué tipo de estudios profesionales te gustaría hacer o has hecho?” según género.....	43
Figura 28. Respuestas a la pregunta “¿Cuáles serían tus opciones de trabajo preferentes?”	44
Figura 29. Respuestas a la pregunta “¿En qué lugar te interesaría desarrollar la mayor parte de vida personal y profesional?”	46
Figura 30. Respuestas a la pregunta “¿Qué grado de importancia tienen para ti las siguientes afirmaciones a la hora de elegir/desarrollar tu carrera profesional?”	50
Figura 31. Respuestas a la pregunta “¿Contemplas en algún momento a medio o largo plazo la posibilidad de emprender tu propio negocio?”	52
Figura 32. Respuestas a la pregunta “¿Contemplas en algún momento a medio o largo plazo la posibilidad de emprender tu propio negocio?” según género.	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Evolución de la población total en los municipios de estudio (2005–2025).	9
Tabla 2. Evolución de la población de 16 a 34 años en los municipios de estudio (2005–2025).	11
Tabla 3. Percepción de las relaciones de género según el género de las personas encuestadas.....	31
Tabla 4. Percepción de las relaciones de género según tamaño del municipio de residencia de las personas encuestadas.	31
Tabla 5. Tipos de apoyos y actividades demandadas por la juventud encuestada.....	39
Tabla 6. Tabla-resumen de las respuestas a la pregunta “Si tienes intención de irte, ¿qué sería necesario para que te quedaras a vivir en tu pueblo?”	48
Tabla 7. Actitud ante el emprendimiento según área profesional de interés.	53



1



INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

La emigración de la población joven que vive en áreas rurales hacia zonas más urbanizadas es una tendencia observada en la mayoría de las áreas rurales de Europa occidental (Toxo-Asorei y García Arias, 2024). La emigración rural es un fenómeno social relevante porque afecta a las vidas de las personas jóvenes, pero también al desarrollo local y a la dinámica demográfica de los territorios. En Galicia este fenómeno adquiere una importancia particular debido a las características de un territorio marcado por el envejecimiento demográfico, la dispersión de la población y el elevado peso de las zonas rurales (Hernández Borge, 2011). Sin embargo, la emigración rural ha recibido una atención relativamente limitada dentro de los estudios migratorios sobre Galicia, especialmente en lo referido a las experiencias, motivaciones y expectativas de la población joven.

La literatura académica señala que la decisión de emigrar no responde a un único factor, sino que se trata de un fenómeno multicausal en el que intervienen las oportunidades laborales y formativas, el acceso a servicios y recursos, las percepciones sobre el medio rural o los vínculos familiares, sociales y afectivos con el territorio (Farrugia, 2016; González-Fernández y Águila-Díaz, 2024). La importancia de estos factores puede variar, además, en función del momento de la trayectoria vital en el que se encuentren las personas jóvenes. En este sentido, resulta importante conocer cómo interpreta la propia juventud rural sus condiciones de vida y qué elementos intervienen en la construcción de sus expectativas de futuro.

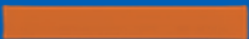
El objetivo general de este informe es analizar las perspectivas de futuro de la población joven de entre 16 y 34 años residente en trece municipios rurales del sur de la provincia de Lugo, con el propósito de generar conocimiento útil para Acción contra el Hambre (ACH, en adelante) y otras entidades que trabajan con la juventud en el territorio. Para ello, se presta atención al arraigo y la vinculación con el lugar de residencia; a la valoración de los recursos, servicios e infraestructuras disponibles; a las expectativas personales, formativas y profesionales; a los factores que pueden influir en la decisión de emigrar, permanecer o retornar; y a las actitudes hacia el emprendimiento y la innovación. A partir de este análisis se pretende, además, identificar posibles líneas de trabajo futuras ajustadas a las necesidades y expectativas expresadas por la propia juventud. El estudio se enmarca en el programa “Comunidades de dinamización y empleo inclusivo: Nuevas Ruralidades” (“Nuevas Ruralidades”, en adelante), desarrollado por ACH en colaboración con la Fundación “la Caixa”.

Tras esta introducción, el informe se organiza en cinco apartados principales. El segundo presenta el enfoque de la investigación y los objetivos que orientan el análisis. El tercero sitúa el estudio en su contexto territorial y demográfico, atendiendo a las características de los trece municipios y a la evolución reciente de su

población. El cuarto describe la metodología de la investigación, basada principalmente en una encuesta dirigida a jóvenes de entre 16 y 34 años residentes en los municipios estudiados. El quinto recoge los resultados de la investigación y, finalmente, el sexto apartado sintetiza las principales conclusiones del estudio.



2



ENFOQUE Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN



2. ENFOQUE Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación adopta un **enfoque multicausal** para analizar las expectativas de futuro y la intención migratoria de la juventud rural. La decisión de permanecer, marcharse o regresar no depende de un único motivo, sino de la relación entre las oportunidades disponibles, la forma en que la juventud percibe el medio rural y los vínculos que mantiene con el territorio.

El empleo y la formación ocupan un lugar central en las decisiones migratorias. Sin embargo, también influyen la disponibilidad de servicios y actividades, las relaciones familiares y sociales, el apego al lugar y las expectativas personales y profesionales (González-Fernández y Águila-Díaz, 2024).

El estudio toma como referencia y adapta el marco conceptual propuesto por Farrugia (2016) para estudiar las movilidades juveniles en el medio rural. A partir de este enfoque, la intención migratoria se analiza atendiendo a tres dimensiones relacionadas entre sí:

- **Dimensión estructural:** comprende las oportunidades laborales y formativas, las condiciones de empleo y el acceso a servicios, vivienda, transporte, actividades y otros recursos necesarios para desarrollar un proyecto de vida.
- **Dimensión simbólica:** Hace referencia a las ideas y valoraciones asociadas al medio rural y a las ciudades. Determinadas trayectorias formativas y profesionales pueden relacionarse con la movilidad y los espacios urbanos, mientras que permanecer en el territorio puede percibirse como una opción con menos oportunidades. Estas representaciones influyen en la forma en que la juventud imagina su futuro y valora su municipio como lugar para desarrollar sus proyectos.
- **Dimensión afectiva:** Incluye los vínculos con la familia, las amistades, la comunidad, el paisaje y la naturaleza. Estas relaciones pueden favorecer la permanencia o el retorno y aumentar el coste emocional de una posible salida.

Una persona puede sentir un fuerte apego por su pueblo y querer vivir en él, pero considerar que necesita marcharse para estudiar o encontrar un empleo adecuado. Del mismo modo, la salida del municipio no supone necesariamente una ruptura con el territorio ni excluye la posibilidad de regresar en otro momento.

Desde esta perspectiva, la intención migratoria no se interpreta como una decisión fija o definitiva. Se entiende como una expectativa que puede cambiar según el momento vital, las oportunidades disponibles y la evolución de las relaciones personales y profesionales.

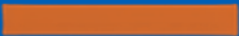
Así, el **objetivo general** del presente estudio es conocer las perspectivas de futuro que tiene la juventud de las zonas rurales del sur de Lugo para poder adaptar y

mejorar la intervención que ACH realiza en el territorio. Para lograrlo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

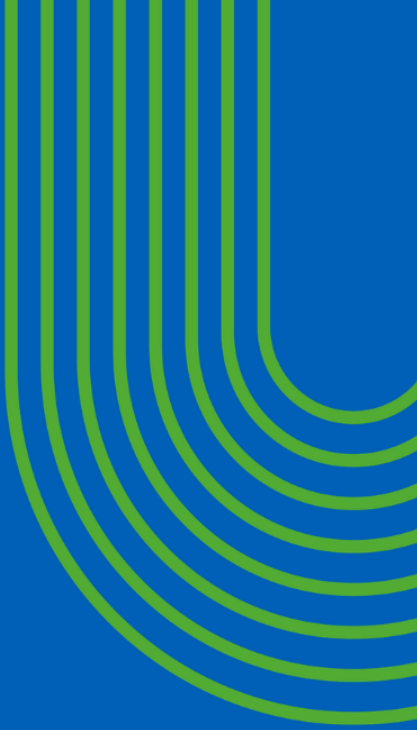
- **Objetivo 1:** Examinar el **grado de arraigo y vinculación con el territorio**, así como los elementos identitarios y culturales que condicionan la intención migratoria.
- **Objetivo 2:** Conocer la **valoración que las personas jóvenes hacen de los recursos, servicios e infraestructuras locales** y su impacto en la decisión de migrar o permanecer.
- **Objetivo 3:** Identificar las **expectativas de futuro** de la población joven rural de 16 a 34 años en relación con su vida personal, profesional y social dentro del territorio.
- **Objetivo 4:** Analizar los **factores que influyen en la decisión de emigrar, permanecer o retornar al medio rural**, prestando atención a motivaciones laborales, educativas, familiares y de calidad de vida.
- **Objetivo 5:** Explorar la **percepción y actitudes de la juventud respecto al emprendimiento** y la innovación como alternativas de desarrollo en el medio rural.
- **Objetivo 6:** Proponer, a partir del análisis de los resultados, **líneas de trabajo futuras**.



3



CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

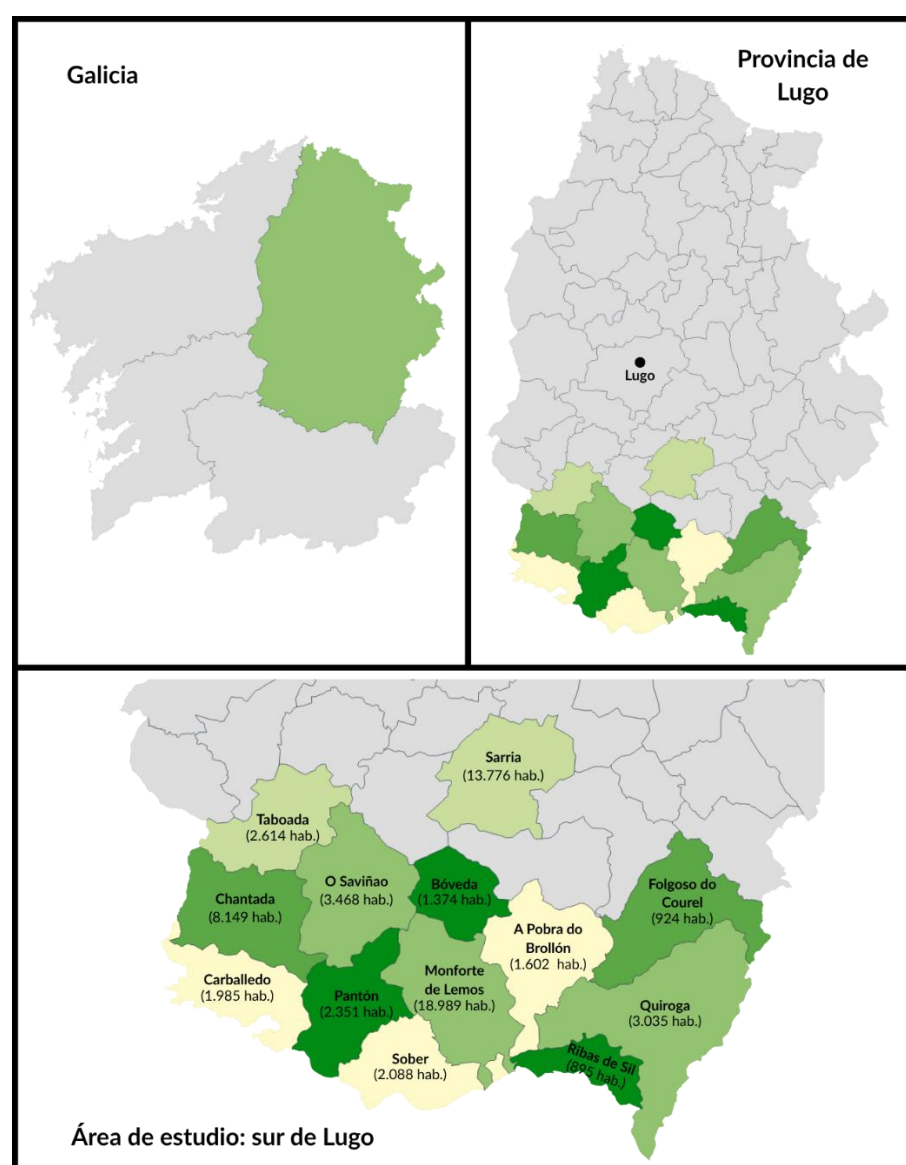


3. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DELIMITACIÓN TERRITORIAL DEL ESTUDIO

Este estudio se desarrolla en trece municipios del sur de la provincia de Lugo: Bóveda, Carballedo, Chantada, Folgoso do Courel, Monforte de Lemos, Pantón, A Pobra do Brollón, Quiroga, Ribas de Sil, Sarria, O Saviñao, Sober y Taboada. La Figura 1 muestra su localización dentro de Galicia y de la provincia de Lugo, junto con la población de cada municipio en 2025.

Figura 1. Localización y población de los municipios objeto de estudio en 2025.



Fuente: elaboración propia a partir de la cartografía de la Infraestructura de Datos Espaciais de Galicia (IDEG), Xunta de Galicia, y del Censo anual de población del Instituto Nacional de Estadística (INE). Mapas elaborados con Datawrapper.

La ubicación de estos municipios permite comprender algunas de las diferencias territoriales que existen dentro del ámbito estudiado. Según la división propuesta por Fernández y Peón (2017), elaborada a partir de criterios demográficos y geográficos, diez de ellos forman parte del área denominada Galicia Central: Bóveda, Carballedo, Chantada, Monforte de Lemos, Pantón, A Pobra do Brollón, Sarria, O Saviñao, Sober y Taboada.

Para establecer esta clasificación, los autores tienen en cuenta aspectos como la densidad de población, la distancia a las principales ciudades y la proximidad a núcleos que concentran empleo, equipamientos y servicios. Así, el área de Galicia Central se organizaría alrededor de una red de cabeceras y pueblos que prestan servicios a los espacios rurales próximos. Dentro del territorio analizado, Monforte de Lemos constituye una de las principales cabeceras del interior gallego, mientras que Sarria y Chantada desempeñan una función similar a menor escala. Estos municipios son lugares de referencia para acceder a determinados servicios, equipamientos y oportunidades laborales.

En el extremo suroriental, Folgoso do Courel, Quiroga y Ribas de Sil forman parte del área de Alta Montaña. Esta zona se caracteriza por su baja densidad de población, una mayor distancia respecto a las principales ciudades gallegas y una orografía que condiciona la movilidad y el acceso a determinados servicios. Dentro de esta área, Fernández y Peón (2017) consideran conjuntamente Quiroga y Ribas de Sil como un territorio que concentra población y servicios para su entorno.

3.2. EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

La población total de los trece municipios estudiados era de 61.178 habitantes en 2025, un 13,5% inferior a la registrada en 2005 (ver Tabla 1). Este descenso registrado entre 2005 y 2025 fue superior al observado en la provincia de Lugo (8,9%) y en Galicia (1,8%). No obstante, existen diferencias importantes entre los municipios de estudio. Nueve de los trece perdieron más de una cuarta parte de su población durante este periodo, con Carballedo (34,0%), A Pobra do Brollón (32,0%) y Ribas de Sil (31,8%) como los casos más acusados. En cambio, los municipios más poblados presentaron una evolución más favorable: Chantada perdió un 12,8% de su población y Monforte de Lemos únicamente un 2,8%, mientras que Sarria la incrementó un 4,3%.

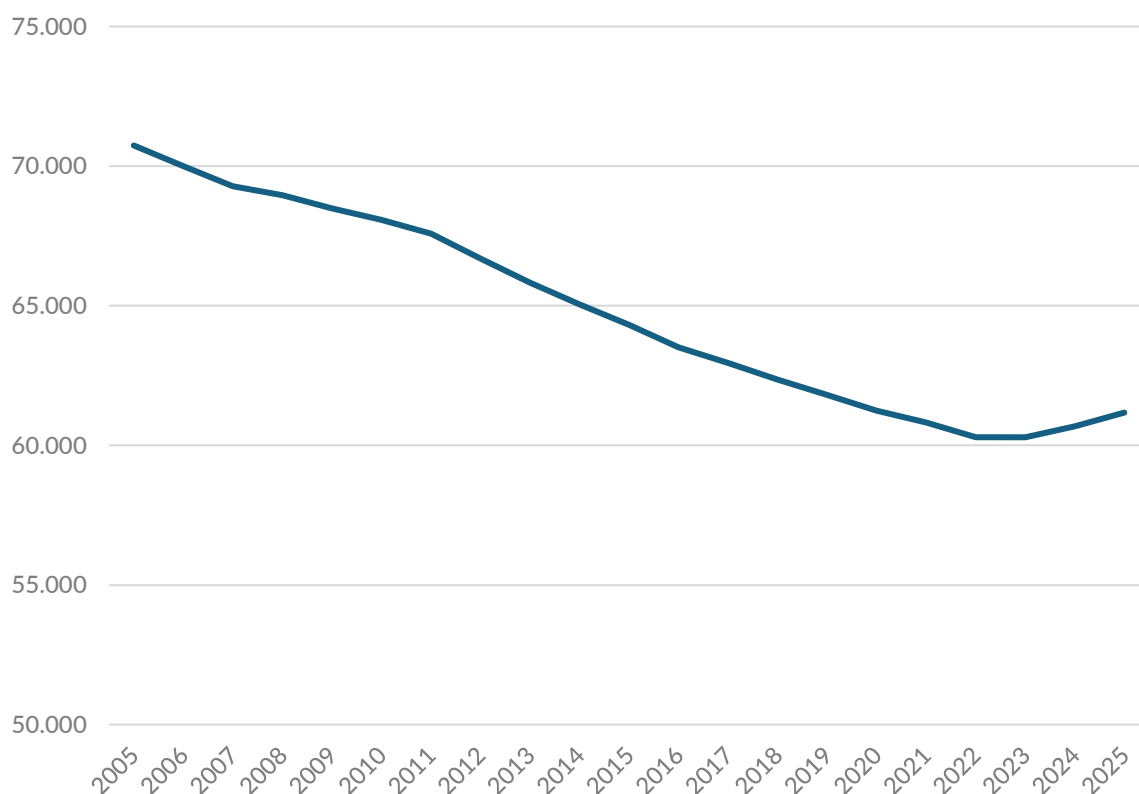
Tabla 1. Evolución de la población total en los municipios de estudio (2005–2025).

Ámbito territorial	2005	2025	Var. n	Var. %
Bóveda	1.824	1.369	-455	-24,9%
Carballedo	3.010	1.987	-1.023	-34,0%
Chantada	9.366	8.171	-1.195	-12,8%
Folgoso do Courel	1.346	921	-425	-31,6%
Monforte de Lemos	19.472	18.933	-539	-2,8%
Pantón	3.178	2.350	-828	-26,1%
A Pobra do Brollón	2.369	1.610	-759	-32,0%
Quiroga	4.144	3.040	-1.104	-26,6%
Ribas de Sil	1.310	894	-416	-31,8%
Sarria	13.155	13.726	571	4,3%
O Saviñao	4.826	3.470	-1.356	-28,1%
Sober	2.972	2.090	-882	-29,7%
Taboada	3.768	2.617	-1.151	-30,5%
Total municipios de estudio	70.740	61.178	-9.562	-13,5%
Lugo provincia	357.625	325.759	-31.866	-8,9%
Galicia	2.762.198	2.713.169	-49.029	-1,8%

Fuente: elaboración propia a partir de las cifras oficiales de población resultantes de la revisión anual del Padrón municipal, INE.

Entre 2005 y 2023 la evolución de la población empadronada en los municipios estudiados registra una tendencia decreciente, pasando de 70.740 a 60.290 habitantes (ver Figura 2). Esta tendencia se interrumpió en 2024, cuando la población aumentó hasta los 60.680 habitantes. El crecimiento continuó en 2025, año en que alcanzó los 61.178. En conjunto, entre 2023 y 2025 la población aumentó en 888 habitantes, lo que supone un crecimiento del 1,5%. Este crecimiento reciente invierte la tendencia de las dos décadas anteriores, aunque todavía resulta pronto para interpretarlo como una reversión de la pérdida demográfica.

Figura 2. Evolución de la población total en los municipios de estudio (2005–2025).



Fuente: elaboración propia a partir de las cifras oficiales de población resultantes de la revisión anual del Padrón municipal, INE.

En 2025 residían en los municipios estudiados 9.437 personas de entre 16 y 34 años, que representaban el 15,4% de la población total (ver Tabla 2). Había 5.235 personas jóvenes menos que en 2005, lo que supone una reducción del 35,7%. En consecuencia, durante este periodo, su peso sobre la población total descendió del 20,7% al 15,4%. En 2025 el peso de la población joven era, además, inferior al registrado en la provincia de Lugo (15,8%) y en Galicia (17,3%). La reducción del número de jóvenes fue muy similar a la observada en Galicia (35,9%) y ligeramente inferior a la de la provincia de Lugo (37,8%).

Esta comparación muestra también que la menor presencia de población joven en los municipios estudiados no responde únicamente a la evolución de las últimas dos décadas. En 2005, las personas de 16 a 34 años ya representaban un porcentaje menor de la población en el conjunto de los trece municipios (20,7%) que en la provincia de Lugo (23,2%) y, especialmente, que en Galicia (26,5%). El territorio partía, por tanto, de una estructura demográfica menos joven, una diferencia que se mantiene en 2025 pese a que la reducción del número de jóvenes durante el periodo fue muy similar a la registrada en Galicia.

También en este caso existen diferencias importantes entre municipios. Los tres más poblados perdieron población joven con menor intensidad: Monforte de Lemos un 23,4%, Sarria un 24,6% y Chantada un 31,2%. Además, en estos municipios el peso de la población de 16 a 34 años se aproxima al registrado en Galicia. En cambio, Carballido, Folgoso do Courel y Ribas de Sil perdieron alrededor de dos tercios de su población joven. En estos tres municipios, las personas de 16 a 34 años representaban en 2025 menos del 10% de la población total.

Tabla 2. Evolución de la población de 16 a 34 años en los municipios de estudio (2005–2025).

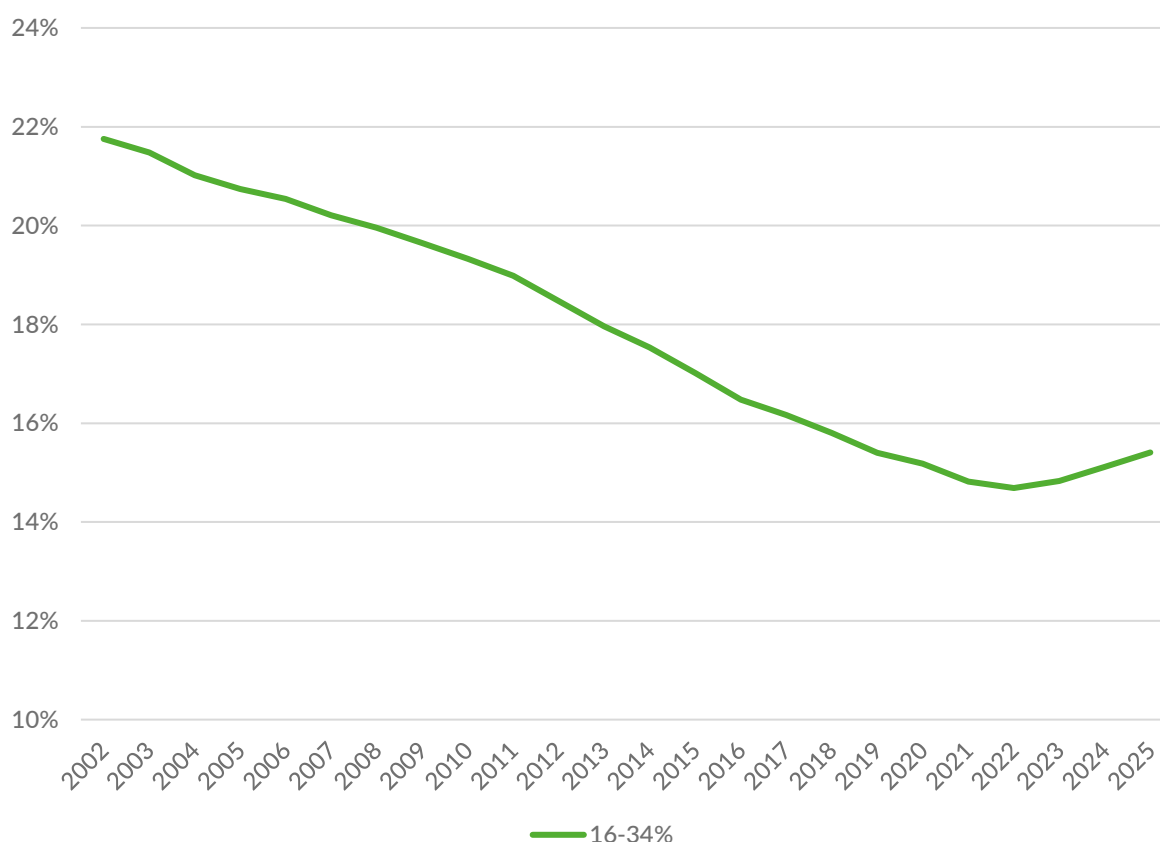
Ámbito territorial	2005		2025		Variación 2005–2025	
	n	%	n	%	n	%
Bóveda	334	18,3%	141	10,3%	-193	-57,8%
Carballido	567	18,8%	197	9,9%	-370	-65,3%
Chantada	1.964	21,0%	1.352	16,6%	-612	-31,2%
Folgoso do Courel	250	18,6%	87	9,4%	-163	-65,2%
Monforte de Lemos	4.436	22,8%	3.396	17,9%	-1.040	-23,4%
Pantón	478	15,0%	254	10,8%	-224	-46,9%
A Pobra do Brollón	369	15,6%	202	12,6%	-167	-45,3%
Quiroga	841	20,3%	368	12,1%	-473	-56,2%
Ribas de Sil	250	19,1%	86	9,6%	-164	-65,6%
Sarria	3.149	23,9%	2.375	17,2%	-774	-24,6%
O Saviñao	851	17,6%	416	12,0%	-435	-51,1%
Sober	480	16,2%	221	10,6%	-259	-54,0%
Taboada	703	18,7%	342	13,1%	-361	-51,4%
Total municipios de estudio	14.672	20,7%	9.437	15,4%	-5.235	-35,7%
Lugo provincia	83.004	23,2%	51.626	15,8%	-31.378	-37,8%
Galicia	732.760	26,5%	469.387	17,3%	-263.373	-35,9%

Nota: La variación porcentual se refiere a la variación del número de personas (n) entre 2005 y 2025. Fuente: elaboración propia a partir de la Estadística del Padrón Continuo (2005) y del Censo Anual de Población (2025), INE.

Entre 2005 y 2022, el peso de la población de 16 a 34 años sobre la población total de los municipios estudiados descendió todos los años, pasando del 20,7% al 14,7% (ver Figura 3). A partir de 2023 se observa un ligero aumento en el peso de la población joven, hasta el 14,8% ese año, el 15,1% en 2024 y el 15,4% en 2025. Con

todo, pese a este repunte reciente, el peso de la población joven seguía siendo en 2025 5,3 puntos porcentuales inferior al registrado en 2005.

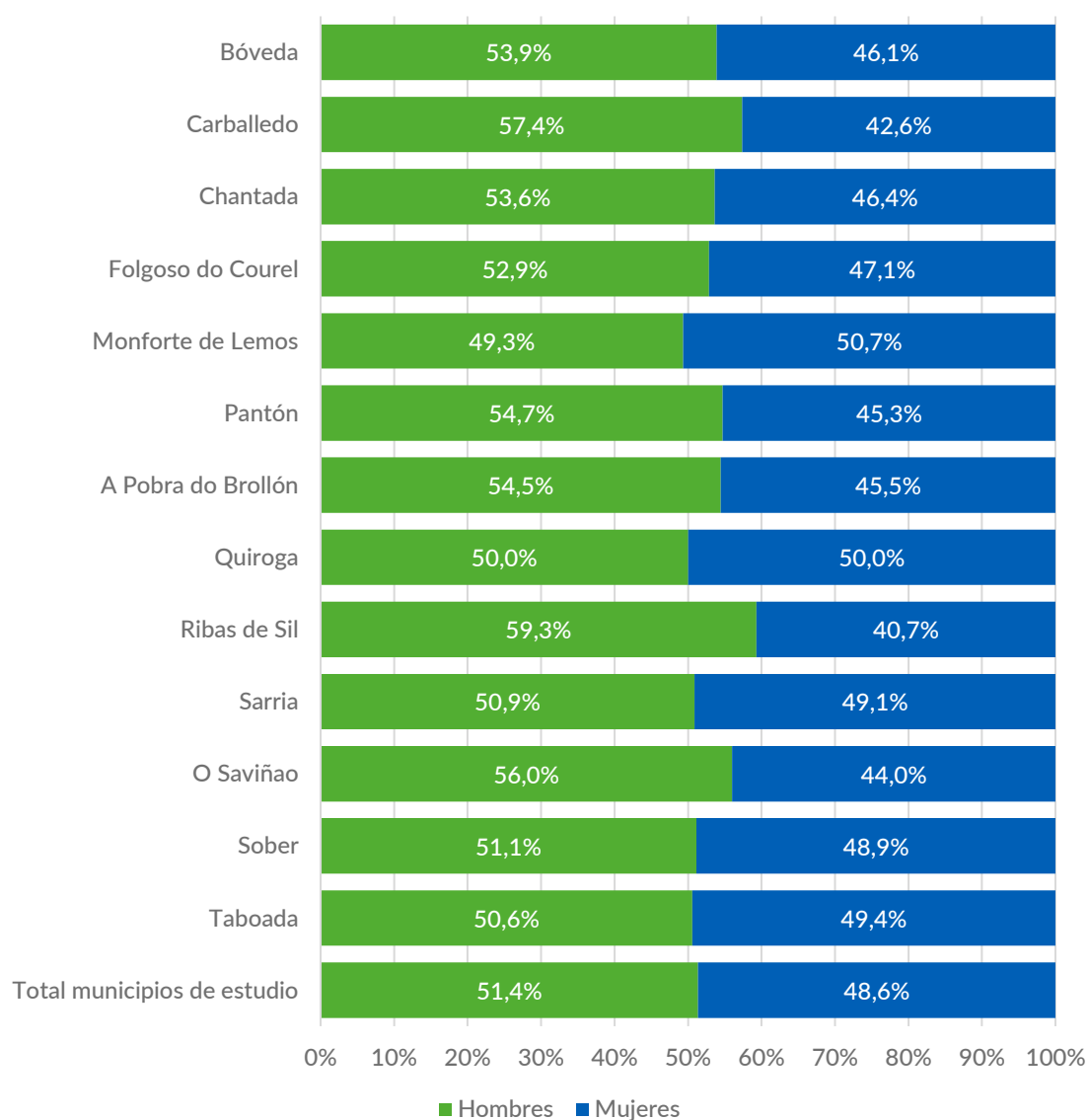
Figura 3. Evolución de la población total en los municipios de estudio (2005–2025).



Fuente: elaboración propia a partir de la Estadística del Padrón Continuo (2005–2022) y del Censo Anual de Población (2023–2025), INE.

La distribución por sexo de la población de 16 a 34 años muestra una ligera masculinización en el conjunto de los municipios estudiados: los hombres representan el 51,4% de la población joven y las mujeres el 48,6% (ver Figura 4). Esta mayoría masculina se registra en once de los trece municipios y alcanza sus valores más elevados en Ribas de Sil (59,3%) y Carballedo (57,4%), ambos con una población inferior a los 2.000 habitantes. Este patrón es coherente con la masculinización observada tradicionalmente en el medio rural español, relacionada, entre otros factores, con unas pautas de movilidad diferenciadas por sexo y una mayor salida de mujeres jóvenes hacia otros territorios (Camarero y Sampedro, 2008). Frente a esta tendencia común, Quiroga presenta una distribución equilibrada entre hombres y mujeres, mientras que Monforte de Lemos es el único municipio estudiado en el que las mujeres son ligeramente mayoritarias entre la población joven (50,7%).

Figura 4. Distribución por sexo de la población de 16 a 34 años en los municipios de estudio (2025).



Nota: los municipios se presentan ordenados de menor a mayor población total en 2025. El total de los municipios de estudio se muestra al final.
 Fuente: elaboración propia a partir del Censo Anual de Población (2025), Instituto Nacional de Estadística (INE).



4



METODOLOGÍA



4. METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO METODOLÓGICO Y MUESTRAL

El estudio adoptó un **enfoque cuantitativo**. La recolección de información se realizó mediante un cuestionario anónimo y semiestructurado. Para su elaboración se tomó como referencia la “Encuesta de opinión a jóvenes del territorio Alfanevada”, realizada en el marco del proyecto “Mis raíces, nuestro futuro”, impulsado por el Grupo de Desarrollo Rural Alfanevada (2020) en Granada. La encuesta fue adaptada a los objetivos y contexto del presente estudio.

Así, el cuestionario utilizado se dividió en 3 bloques: a) información general; b) percepción del municipio y vida social; y c) expectativas de futuro. Contó con un total de 30 preguntas (ver Anexo I). La encuesta se dirigió a jóvenes de entre 16 y 34 años de los municipios objeto de la intervención del proyecto “Nuevas Ruralidades” de ACH: Monforte de Lemos, Sarria, Taboada, Chantada, Carballedo, O Saviñao, Bóveda, Pantón, Sober, A Pobra do Brollón, Ribas de Sil, Folgoso do Courel y Quiroga.

La selección de los participantes se llevó a cabo mediante un muestreo no probabilístico, combinando criterios de conveniencia y la técnica de bola de nieve. La recolección de los datos se realizó mediante un cuestionario online autoadministrado (CAWI, por sus siglas en inglés). Debido a la dificultad para la obtención de respuestas, parte del trabajo de campo se realizó a pie de calle, en el municipio de Monforte de Lemos. Como incentivo a la participación, las personas que respondieron en la calle fueron obsequiadas con una bolsa de tela promocional del proyecto “Nuevas Ruralidades”.

Entre noviembre de 2025 y julio de 2026, se recogieron un total de 178 encuestas válidas, para una población de referencia de 9.437 personas¹. Si bien el carácter no probabilístico del muestreo limita la extrapolación de los resultados al conjunto de la población joven de los municipios objeto de estudio, se considera que la muestra alcanzada es adecuada dado el carácter exploratorio de la investigación. Su tamaño y diversidad permitieron identificar tendencias y necesidades relevantes que sirvan de base para orientar y mejorar las actuaciones que ACH y otras entidades llevan a cabo con la juventud del territorio.

4.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se realizaron diferentes análisis estadísticos. Por un lado, se realizó un análisis univariante para describir los datos, utilizando estadísticos básicos y distribuciones de frecuencia. Para investigar relaciones de dependencia entre distintas variables sobre las relaciones de género con el género de las personas encuestadas y el tamaño del

¹ Según datos del INE (2025) para la población de entre 16 y 34 años de los municipios objeto de estudio.

municipio, se realizó la prueba del Chi-cuadrado, empleada para evaluar hipótesis sobre una posible relación entre dos variables (Hernández Sampieri et al., 2014). El nivel de significación estadística se estableció en $P < 0.05$. Estas operaciones estadísticas fueron realizadas usando Jamovi (versión 2.6.44).

Las respuestas a las preguntas abiertas del cuestionario se analizaron mediante una codificación temática de carácter principalmente inductivo. Se revisaron las respuestas y se agruparon en categorías según los temas mencionados. Después, se calculó la frecuencia de cada categoría y se interpretaron las principales demandas y aspectos expresados por la juventud en relación con el resto de los resultados de la encuesta.

Dada la mayor presencia de mujeres en la muestra, se realizó una comprobación de sensibilidad para valorar su posible efecto sobre los resultados. Se compararon los porcentajes obtenidos en algunos indicadores clave sin ponderación con los calculados tras ajustar la distribución de mujeres y hombres a la de la población de 16 a 34 años de los municipios estudiados (48,6 % de mujeres y 51,4 % de hombres, según el INE para 2025). En los indicadores examinados, las diferencias fueron reducidas y no modificaron la interpretación general de los resultados. Por este motivo, los resultados presentados en el informe se basan en los datos sin ponderar.

4.3. ENCUENTRO DE DEVOLUCIÓN DE LOS RESULTADOS

Después del análisis de los datos estadísticos obtenidos en la encuesta, se organizó un encuentro para devolver a la comunidad los resultados preliminares del estudio, siguiendo una práctica propia de la Investigación-Acción Participativa, enfoque en el que se inspira el proyecto “Nuevas Ruralidades”. El encuentro se desarrolló en el IES Francisco Daviña Rey, en Monforte de Lemos. Este evento permitió compartir los hallazgos del estudio con jóvenes y profesionales del territorio, contrastarlos con sus experiencias y recoger prioridades y propuestas para orientar futuras actuaciones. En el Anexo II, “Memoria de resultados del encuentro de devolución y validación”, se describe con detalle cómo se desarrolló el encuentro y qué aportaciones se recogieron.

4.4. DECLARACIÓN DE USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Durante la elaboración del informe se utilizó ChatGPT- 6 (OpenAI) como herramienta de apoyo en la categorización de las respuestas abiertas del cuestionario y en la revisión de la redacción y la interpretación de algunos resultados. El equipo autor revisó las categorías sugeridas a partir de las respuestas originales, así como los cambios de redacción antes de incorporarlos al texto. Las decisiones de análisis y el contenido final del informe son responsabilidad del equipo autor.



5



RESULTADOS



5. RESULTADOS

5.1. PERFIL DE LA JUVENTUD ENCUESTADA

En relación con el perfil de las y los jóvenes que participaron en la investigación, la muestra se caracteriza por una mayor presencia de mujeres y de personas menores de 25 años, así como por una concentración de las respuestas en los municipios de mayor tamaño.

En cuanto al **género**, el 64,0% de las personas encuestadas son mujeres, el 35,4% hombres y el 0,6% se identifica como persona no binaria (ver Figura 5). Esta distribución constituye una limitación que debe tenerse en cuenta al interpretar los resultados, ya que no reproduce la composición por sexo de la población de referencia. Según los datos del INE para 2025, entre la población de 16 a 34 años de los municipios objeto de estudio, el 51,4% son hombres y el 48,6% mujeres (ver Figura 4 en pág. 13). Por tanto, las experiencias y percepciones de las mujeres tienen un peso mayor en los resultados de la encuesta.

Respecto a la **edad**, el grupo más representado es el de personas de entre 16 y 19 años, que supone el 41,6% de la muestra, seguido por el de 20 a 24 años, con un 22,5% (ver Figura 6). En conjunto, casi dos tercios de las personas participantes tienen menos de 25 años (el 64,1%). El elevado peso de la población menor de 20 años se debe, en gran medida, a la colaboración con el IES Francisco Daviña Rey de Monforte de Lemos, que facilitó el acceso a este grupo específico de edad.

Figura 5. Género de las personas encuestadas.

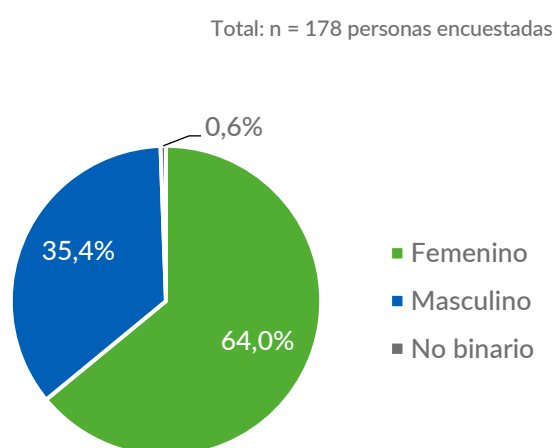
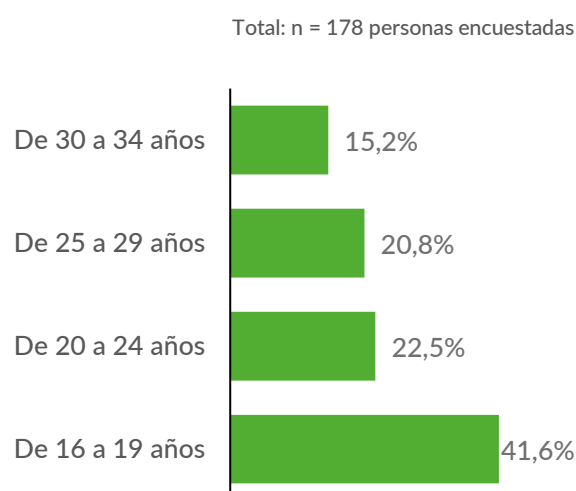


Figura 6. Edad de las personas encuestadas.



En cuanto al **nivel de estudios**, el más frecuente es la Educación Secundaria Obligatoria, señalada como último nivel de estudios alcanzado por el 22,5% de las personas participantes (ver Figura 7). Le siguen los Ciclos Formativos de Grado Medio (el 18,0%) y Bachillerato (el 16,9%). Estos datos deben interpretarse teniendo en cuenta el elevado peso de las personas menores de 20 años en la muestra, muchas de las cuales todavía se encuentran en etapas formativas.

La distribución por edad también debe tenerse en cuenta al analizar la **situación laboral**. El 39,9% de las personas encuestadas se encuentra en una situación de inactividad (ver Figura 8). Por su parte, el 35,4% está incorporado al mercado laboral: el 25,8% trabaja por cuenta ajena en una empresa privada, el 5,1% tiene un negocio propio y el 4,5% trabaja como personal funcionario. Además, el 20,8% se encuentra en situación de desempleo. Dentro de este grupo, el 17,4% indica estar desempleado y el 3,4% señala que, aunque se encuentra en esta situación, trabaja en ocasiones sin contrato. En conjunto, la muestra recoge situaciones laborales muy diferentes.

Atendiendo al **tamaño del municipio**, la mayoría de las personas encuestadas (el 69,1%) reside en municipios de más de 5.000 habitantes: Monforte de Lemos, Sarria o Chantada (ver Figura 9). El 30,9% restante se distribuye de manera equilibrada entre los municipios de menor tamaño. Así, el 15,7% vive en un municipio de hasta 2.000 habitantes —Ribas de Sil, Folgoso do Courel, Bóveda, A Pobra do Brollón o Carballedo— y el 15,2% en uno de entre 2.001 y 5.000 habitantes —Sober, Pantón, Taboada, O Saviñao o Quiroga—. Por tanto, los resultados recogen en mayor medida las experiencias de la juventud residente en los municipios más poblados del ámbito de estudio.

Figura 7. Nivel de estudios de las personas encuestadas.

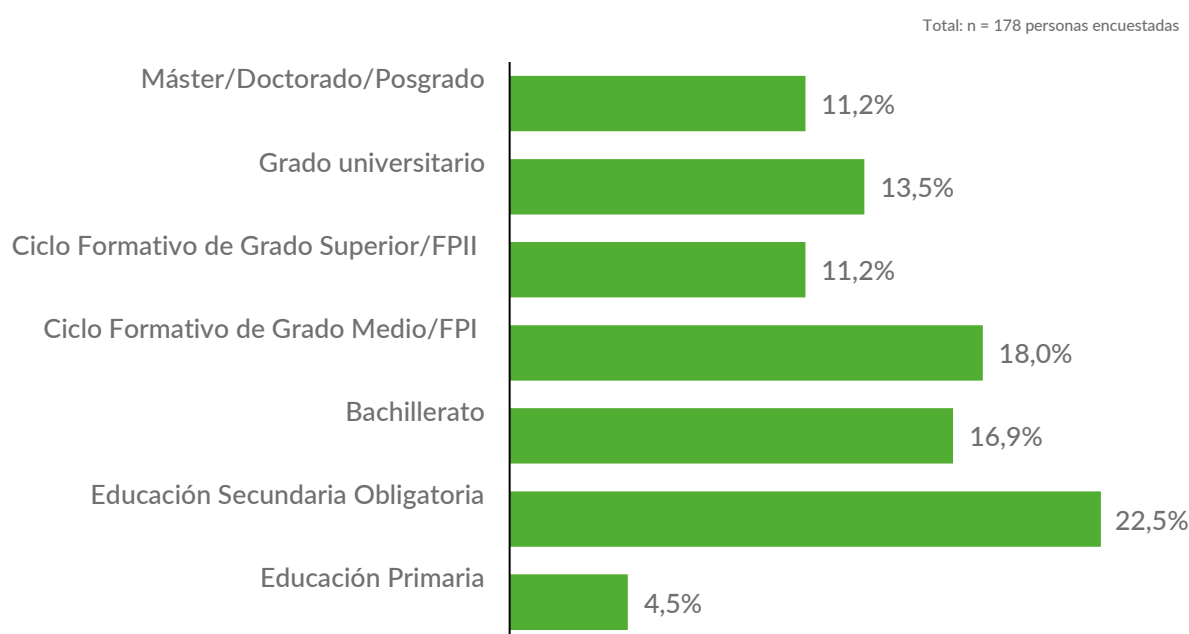


Figura 8. Situación laboral de las personas encuestadas

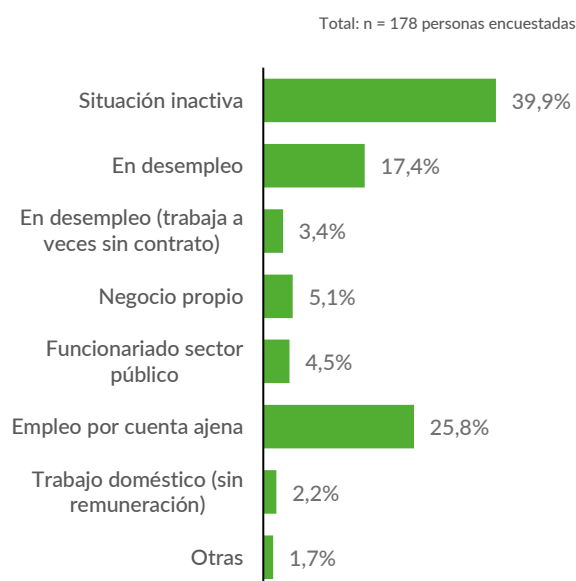
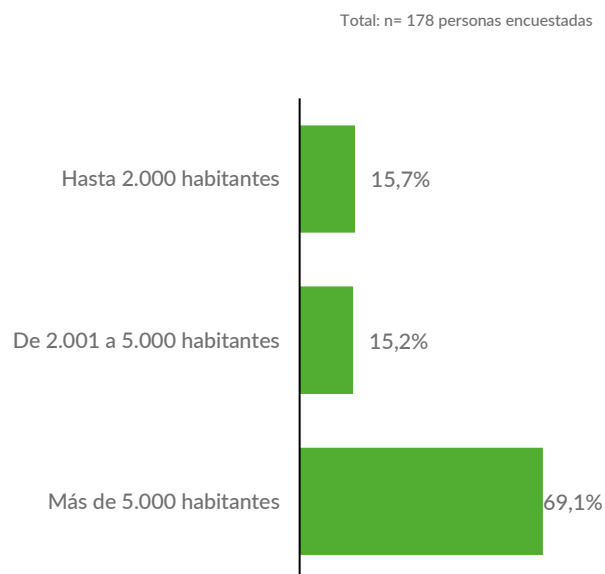
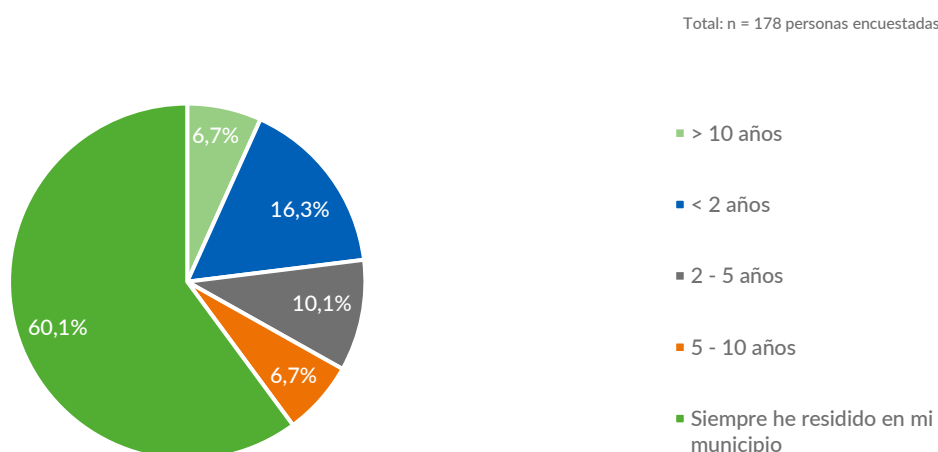


Figura 9. Tamaño del municipio de residencia de las personas encuestadas.



Por último, la mayoría de las personas encuestadas mantiene una **trayectoria residencial** prolongada en su municipio. El 60,1% ha residido siempre en él y el 6,7% lleva más de diez años haciéndolo (ver Figura 10). En conjunto, estas personas representan el 66,8% de la muestra. El 33,1% restante lleva menos de diez años residiendo en el municipio y, dentro de este grupo, el 16,3% llegó en los últimos dos años. Cabe señalar que la pregunta empleada en la encuesta permite conocer el tiempo de residencia, pero no distinguir entre quienes llegaron al municipio por primera vez y quienes regresaron después de haber vivido en otro lugar. En cualquier caso, la muestra combina una mayoría con una trayectoria residencial prolongada en el territorio y un grupo relevante con una residencia más reciente, diferencia que deberá tenerse en cuenta al analizar el arraigo y la vinculación con el municipio.

Figura 10. Años que las personas encuestadas llevan residiendo en su municipio.



5.2 ARRAIGO Y VINCULACIÓN CON EL TERRITORIO

Para examinar el **grado de arraigo y vinculación con el territorio**, así como los elementos identitarios y culturales que podrían estar condicionando la intención migratoria, se presta atención a varias dimensiones. Entre ellas, destacan el bienestar personal, las relaciones familiares y de amistad, el apego al municipio y a la comunidad, la percepción de las relaciones de género, la participación en el tejido asociativo y la vinculación con el paisaje y la naturaleza.

Como se ha visto en el perfil de la población encuestada (ver Figura 10 en apartado 5.1), la mayoría de las personas participantes ha residido siempre en su municipio o lleva muchos años haciéndolo. Este elemento debe tenerse en cuenta a la hora de interpretar los resultados relacionados con el arraigo y la vinculación territorial.

5.2.1 BIENESTAR PERSONAL

En términos generales, la juventud encuestada muestra un grado elevado de **satisfacción con su vida**. La valoración media se sitúa en 7,5 puntos sobre 10 y el 79,8% afirma estar bastante o muy satisfecha (ver Figura 11). Esta media se encuentra ligeramente por encima del 7,3 registrado para el conjunto de la población gallega de 16 o más años en 2024 (IGE, s.f.). No obstante, la comparación debe considerarse únicamente orientativa, debido a las diferencias de edad, ámbito territorial y metodología existentes entre ambas fuentes.

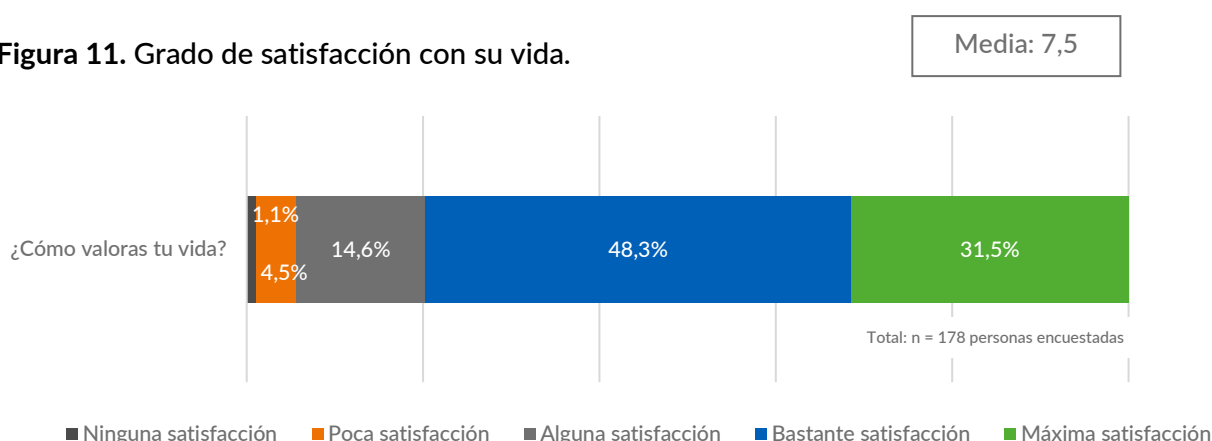
Los resultados relativos a los **estados emocionales** muestran también una imagen mayoritariamente positiva. El 58,5% de las personas encuestadas afirma sentirse feliz de manera frecuente o continua, mientras que el 46,0% señala sentirse optimista y positiva con la misma frecuencia (ver Figura 12). Por el contrario, son minoritarias las personas que dicen sentirse frecuentemente enfadadas u hostiles (el 10,7%) o agresivas (el 6,2%).

La tristeza y la decepción aparecen principalmente como sentimientos ocasionales. El 41,0% indica sentirse triste alguna vez y el 38,2% afirma sentir decepción con esa misma frecuencia. Las personas que experimentan estos estados de manera frecuente o continua representan el 16,8% y el 19,7%, respectivamente. Por tanto, aunque no constituyen los estados emocionales predominantes, afectan con cierta regularidad a una parte de la juventud.

Destaca especialmente la sensación de vivir con prisa. El 48,9% afirma experimentar esta sensación de manera frecuente o continua y el 35,4% señala sentirla alguna vez. Este resultado introduce un matiz relevante en la valoración general del bienestar. La elevada satisfacción vital y el predominio de emociones positivas conviven con una percepción bastante extendida de aceleración o falta de tiempo.

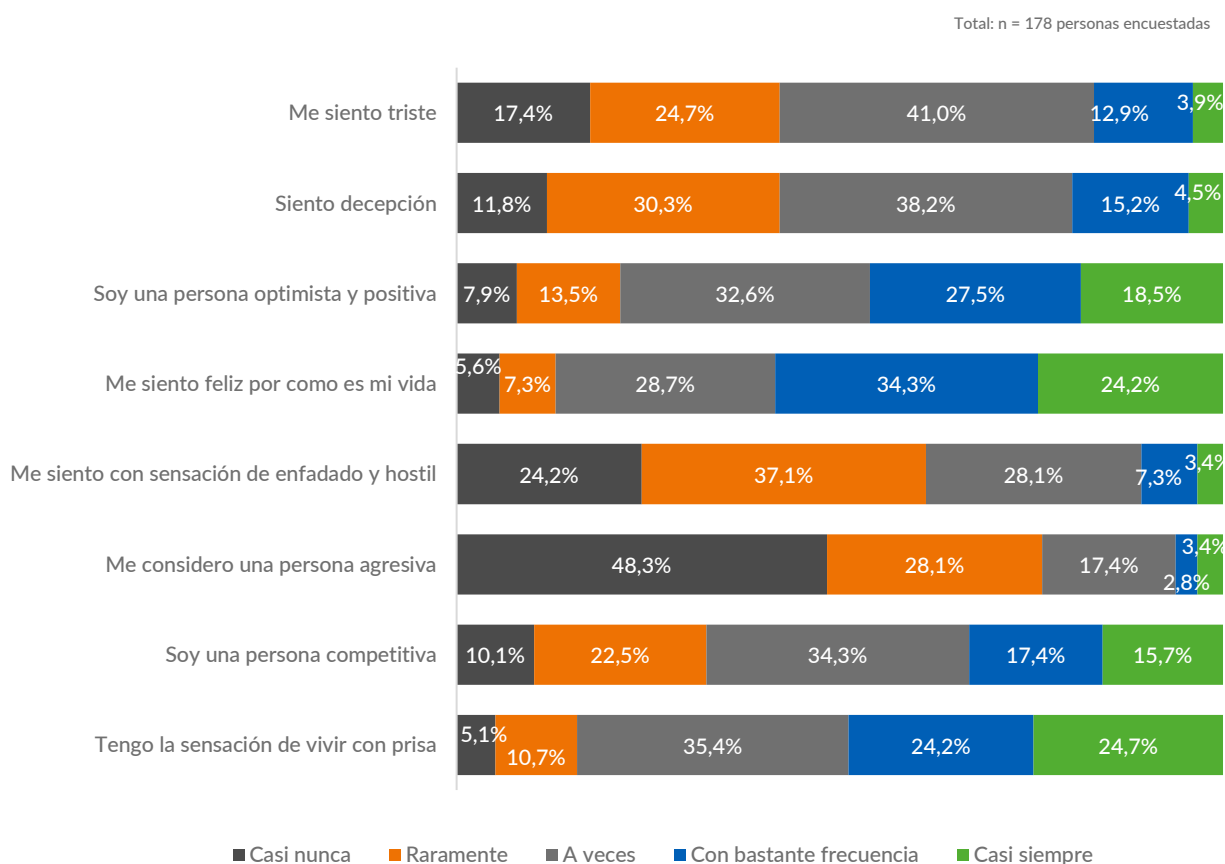
DATOS SOBRE BIENESTAR PERSONAL

Figura 11. Grado de satisfacción con su vida.



Nota: La pregunta original del cuestionario fue "Como valoras tu vida en una escala de 0 a 10, donde 0 significa la peor vida posible y 10 la mejor vida posible". Las opciones de respuesta iban del 1 al 10. Para facilitar su análisis, fueron agrupadas en "Ninguna satisfacción" (1-2), "Poca satisfacción" (3-4), "Alguna satisfacción" (5-6), "Bastante satisfacción" (7-8) y "Máxima satisfacción" (9-10).

Figura 12. Frecuencia con la que la juventud experimenta diferentes estados emocionales.



5.2.2 RELACIONES FAMILIARES Y DE AMISTAD

Las relaciones con la familia y las amistades forman parte del vínculo de la juventud con su lugar de origen. La investigación sobre juventud rural señala que el afecto y la proximidad a las personas cercanas pueden influir en la decisión de permanecer o emigrar, aunque la búsqueda de oportunidades formativas o laborales también pueda llevar a marcharse (González-Fernández y Águila-Díaz, 2024). Desde esta perspectiva, aquí se analiza el apoyo emocional que la juventud encuentra en su familia y sus amistades, la importancia que les atribuye y cómo cree que viviría una posible separación de ellas.

Los resultados de la encuesta muestran una valoración muy positiva de ambos grupos de socialización. En torno a tres cuartas partes de la juventud afirma recibir apoyo emocional de su familia y de sus amistades siempre o con bastante frecuencia, así como disponer de alguna persona con la que hablar sobre cuestiones importantes (ver Figura 13). No obstante, el afecto familiar obtiene una valoración especialmente elevada. El 83,7% señala que da y recibe cariño dentro de su familia siempre o con bastante frecuencia.

Para la juventud encuestada, tanto las amistades como, especialmente, la familia, ocupan un lugar muy relevante en su vida. El 87,1% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación “Mi familia es lo más importante para mí”, mientras que el porcentaje alcanza el 69,6% en el caso de las amistades (ver Figura 14). Al mismo tiempo, el 60,7% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que el tiempo que más disfruta es el que pasa con su familia y el 62,9% señala lo mismo respecto a sus amistades.

Las respuestas obtenidas indican que estos vínculos pueden actuar como factores que favorezcan la permanencia o que, al menos, incrementen el coste afectivo de una posible emigración. El 67,4% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación “No me puedo imaginar sin estar cerca de mi familia” y el 68,5% con “Si tuviera que emigrar lo pasaría muy mal por alejarme de mi familia” (ver Figura 14). En el caso de las amistades, los porcentajes descienden ligeramente, aunque siguen siendo elevados. El 54,5% no se imagina viviendo lejos de ellas y el 59,5% considera que lo pasaría muy mal si tuviera que alejarse como consecuencia de la emigración.

En conjunto, los resultados muestran que la familia y las amistades constituyen importantes fuentes de apoyo y pertenencia. La familia presenta una mayor relevancia afectiva, aunque las amistades parecen ocupar también un lugar destacado en la vida cotidiana de la juventud encuestada. Estos vínculos no determinan por sí solos la decisión de permanecer o emigrar, pero sí pueden condicionar una posible salida del territorio.

DATOS SOBRE RELACIONES FAMILIARES Y DE AMISTAD

Figura 13. Sentimientos hacia la familia y las amistades como grupos de apoyo emocional.

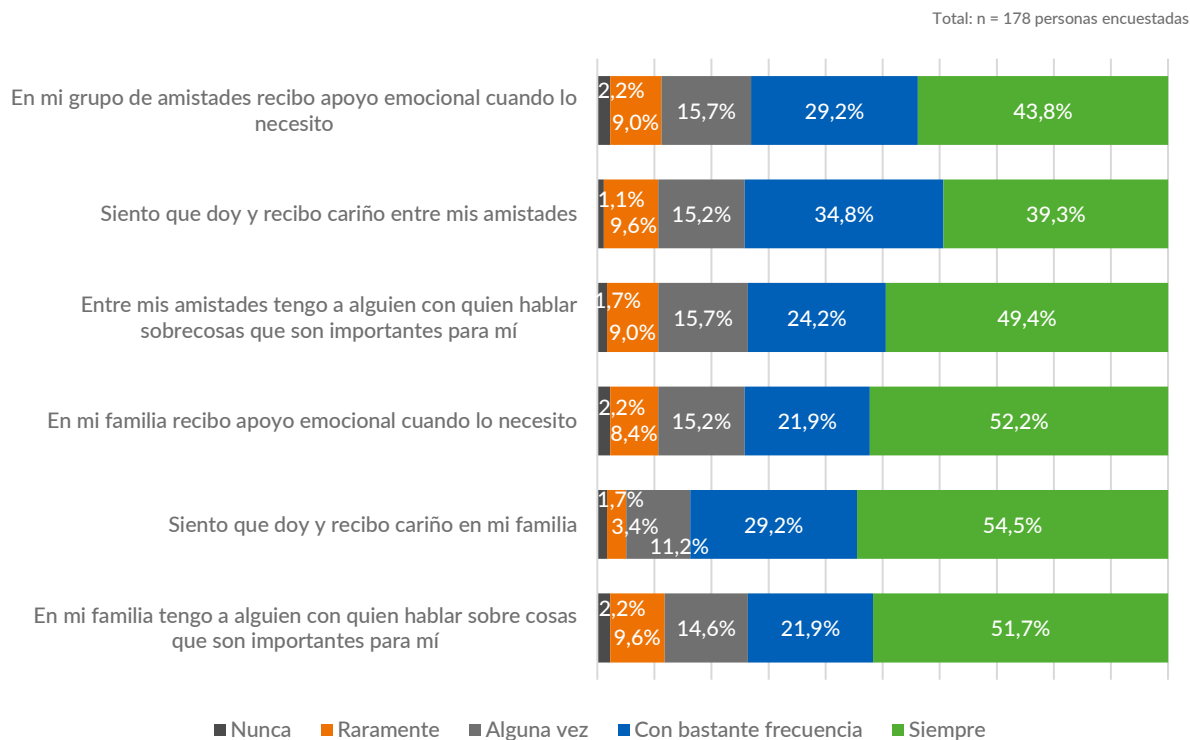
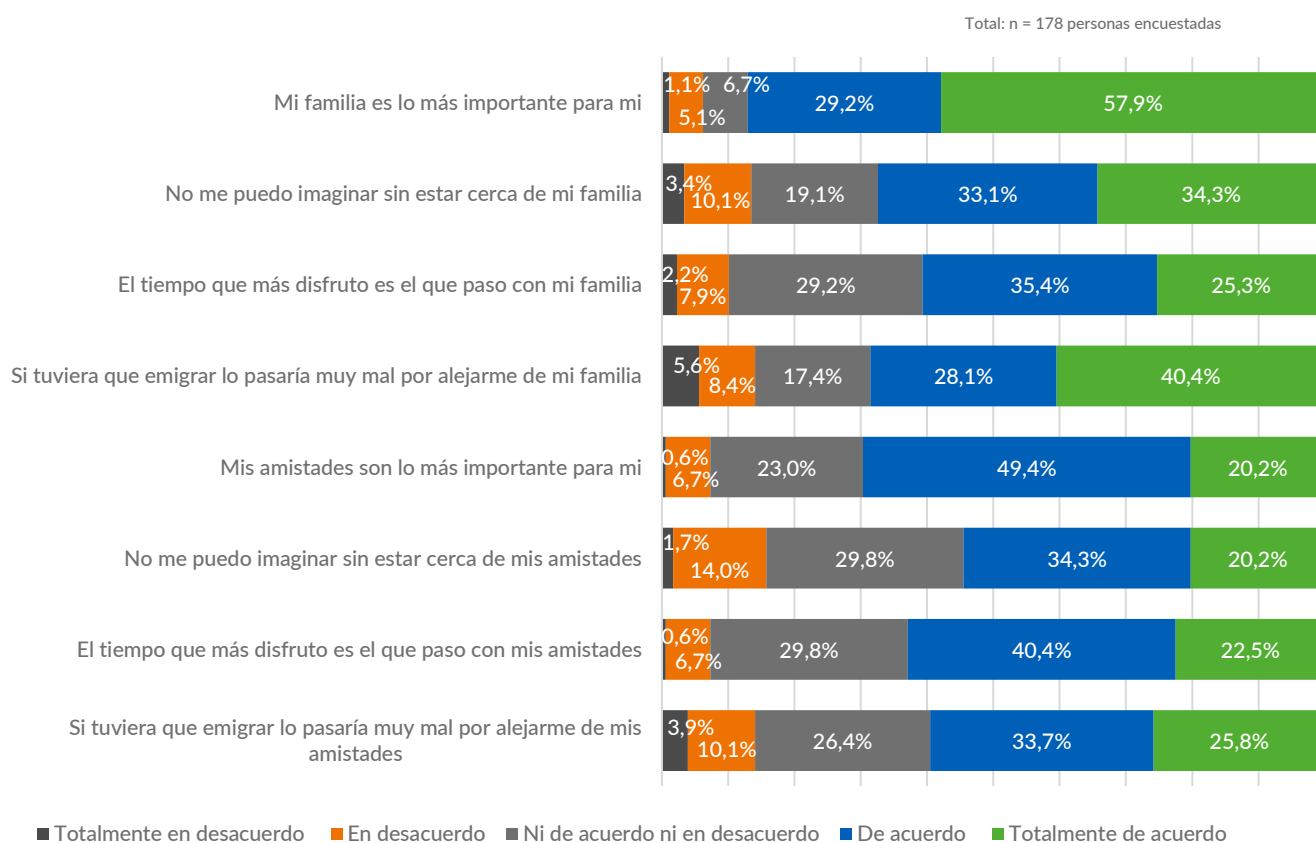


Figura 14. Importancia de la familia y las amistades para la juventud.



5.2.3 PERCEPCIÓN DEL MUNICIPIO, LA COMUNIDAD Y SUS TRADICIONES CULTURALES

Los resultados obtenidos en relación con la **percepción del municipio, la comunidad y sus tradiciones culturales** muestran uno de los principales hallazgos de la investigación. Aunque la juventud demuestra un fuerte apego emocional hacia su pueblo, esto no siempre se acompaña de una valoración positiva del municipio como lugar en el que desarrollar sus proyectos de futuro.

La mayoría de las personas participantes está de acuerdo o totalmente de acuerdo con afirmaciones como “Echo de menos mi pueblo cuando estoy fuera de él” (el 66,8%), “Siento apego por mi pueblo” (el 64,6%), “Cuando estoy fuera del pueblo, me siento feliz al regresar” (el 69,6%) o “Mi pueblo es parte de mí” (el 64,6%). Además, el 52,2% considera que sentiría mucho tener que mudarse a otro lugar (ver Figura 15).

También, se observa un fuerte vínculo con las **tradiciones y costumbres locales**. El 57,9% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación “Valoro mucho y participo en las tradiciones y costumbres de mi pueblo”, mientras que el 69,7% señala sentir orgullo por ellas. Asimismo, el 52,8% de las personas encuestadas consideran que la historia y el patrimonio cultural de su localidad son muy importantes para ellas.

En relación con la **comunidad**, destaca positivamente la percepción de integración personal. El 61,8% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación “Me siento una persona integrada en mi pueblo”. Sin embargo, esta integración no implica necesariamente que la juventud considere que el municipio ofrece las mejores condiciones para desarrollar su proyecto de vida.

El 47,8% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que su pueblo es su lugar favorito para vivir, mientras que el 30,3% adopta una posición intermedia. La afirmación “Mi pueblo es mi lugar favorito en el que pasar el tiempo libre” obtiene un 42,7% de respuestas positivas y un 36,5% de respuestas intermedias.

La valoración es menos favorable cuando se pregunta por los **proyectos de futuro**. Solamente el 29,7% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que su pueblo es el mejor lugar para desarrollarlos. Por el contrario, el 39,9% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo y el 30,3% adopta una posición intermedia. Este resultado indica que una parte considerable de la juventud no identifica su municipio como el lugar que ofrece las mejores condiciones para hacer realidad sus aspiraciones vitales y profesionales.

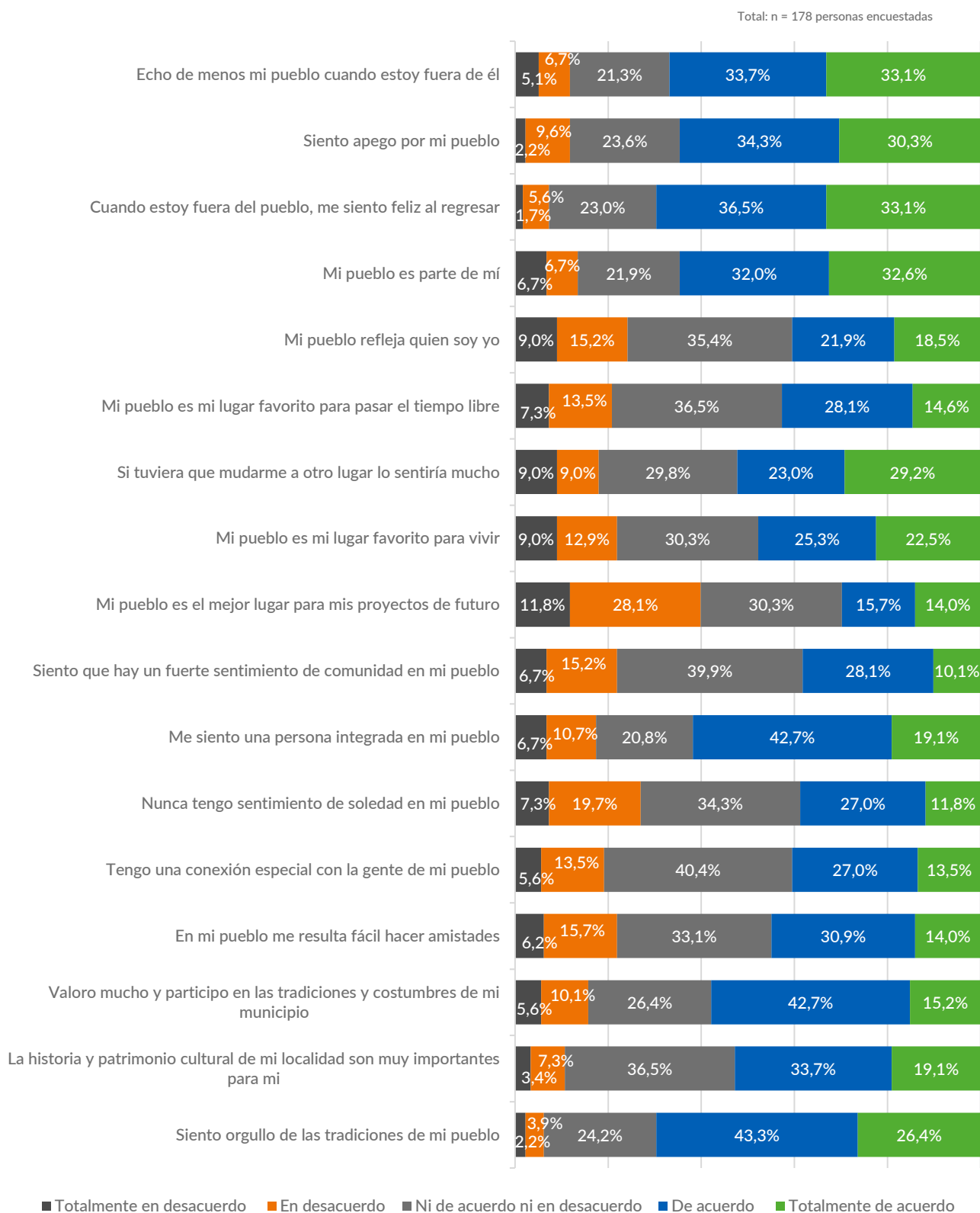
En este bloque de preguntas también se recogen otras afirmaciones relacionadas con la vida comunitaria (ver Figura 15). Como se mencionó anteriormente, la mayoría de las personas encuestadas indican sentirse integradas en su comunidad. Sin embargo, los resultados obtenidos en otras preguntas indican que una parte importante de la juventud no considera que en su pueblo haya un sentimiento de comunidad fuerte ni que tengan una conexión especial con su gente.

Un porcentaje elevado no sabe qué contestar ante las afirmaciones “Siento que hay un fuerte sentimiento de comunidad en mi pueblo” y “Tengo una conexión especial con la gente de mi pueblo” (el 39,9% y el 40,4%, respectivamente). Por otro lado, aunque un 44,9% está de acuerdo con la afirmación “En mi pueblo me resulta fácil hacer amistades”, el 33,1% se muestra neutral y un 21,9% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Además, las valoraciones a la afirmación “Nunca tengo sentimiento de soledad en mi pueblo” indican que en torno a un tercio de la juventud se ha sentido sola en alguna ocasión (el 27,0% está en desacuerdo con esta frase) y otro tercio no está seguro de ello (el 34,3%).

En conjunto, los resultados muestran que la juventud tiene un **fuerte apego por su pueblo** y una valoración positiva de sus tradiciones, ocupando un lugar importante en la vida de buena parte de la juventud encuestada. Sin embargo, este vínculo convive con la percepción de que las relaciones comunitarias no son fuertes y, sobre todo, con dudas sobre las posibilidades de desarrollar sus proyectos de futuro en el municipio.

DATOS SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL MUNICIPIO, LA COMUNIDAD Y SU CULTURA

Figura 15. Percepción del municipio, la comunidad y su cultura.



5.2.4 RELACIONES DE GÉNERO

Las **relaciones de género** forman parte de la vida cotidiana de la juventud y pueden influir en cómo se siente en su municipio y cómo imagina su futuro en él. En su estudio sobre mujeres jóvenes rurales, Díaz Méndez (2005) muestra que las normas de género y el control social sobre sus comportamientos y relaciones pueden tener un papel tanto en el arraigo como en el desarraigo. Desde esta perspectiva, se analiza cómo percibe la juventud encuestada la persistencia del machismo entre distintas generaciones y en las relaciones de pareja, así como la influencia de la opinión ajena sobre su forma de vestir y la libertad que siente para expresar sus preferencias sexuales. También se examinan las diferencias según el género y el tamaño del municipio.

Una parte significativa de las personas encuestadas considera que en su pueblo persisten **actitudes machistas**, especialmente entre las generaciones de mayor edad (ver Figura 16 en pág. 30). El 39,9% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación “En mi pueblo persiste un gran machismo entre la gente mayor”, frente a un 20,8% que está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. El 39,3% restante adopta una posición intermedia.

La percepción de actitudes machistas por parte de gente joven es menos acusada. El 27,5% está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que persiste un gran machismo entre la juventud, mientras que el 31,5% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. También en este caso destaca el elevado porcentaje de respuestas intermedias, que alcanza el 41,0%. Por tanto, los resultados apuntan a una mayor percepción del machismo entre las generaciones de más edad, aunque el peso de las posiciones intermedias limita la posibilidad de establecer conclusiones categóricas.

Las mujeres perciben en mayor medida la persistencia del machismo en el municipio (ver Tabla 3 en pág. 31). La diferencia es especialmente clara respecto a las generaciones de mayor edad: el 45,6% de las mujeres considera que existe un gran machismo entre la gente mayor, frente al 28,6% de los hombres. También se observa una diferencia en la persistencia del machismo entre la gente joven, señalado por el 29,8% de las mujeres y el 23,8% de los hombres. De acuerdo con el análisis recogido, estas diferencias son estadísticamente significativas.

Los resultados según el tamaño del municipio de residencia de la juventud encuestada indican que la percepción de la persistencia de actitudes machistas por parte de la gente mayor es más elevada en los municipios de entre 2.001 y 5.000 habitantes (el 48,1%) que en los de más de 5.000 (el 39,8%) y en los de hasta 2.000 habitantes (el 32,1%) (ver Tabla 4 en pág. 31). Por su parte, la percepción del machismo entre la juventud es especialmente reducida en los municipios de hasta 2.000 habitantes. El 7,1% está de acuerdo, frente al 31,7% registrado en los municipios de más de 5.000 habitantes y el 29,6% en los de entre 2.001 y 5.000.

Con respecto a las **relaciones de pareja**, en términos generales se percibe que los chicos tienen más actitudes machistas que las chicas, aunque vuelve a ser elevado el porcentaje de personas que adopta una posición intermedia (ver Figura 16). Ante la afirmación “Los chicos de mi municipio tienen visiones machistas sobre las relaciones de pareja con las chicas”, el 31,5% está de acuerdo o totalmente de acuerdo, el 29,8% está en desacuerdo y el 38,8% se sitúa en una posición intermedia. En el caso de la afirmación referida a las chicas, el 25,3% está de acuerdo o totalmente de acuerdo, el 35,3% en desacuerdo y el 39,3% adopta una posición intermedia.

De nuevo, las mujeres muestran una percepción más crítica (ver Tabla 3). El 36,8% considera que los chicos tienen visiones machistas sobre las relaciones de pareja, frente al 22,2% de los hombres. Esta diferencia es estadísticamente significativa. El 28,9% de las mujeres considera que las chicas también tienen este tipo de visiones, frente al 19,0% de los hombres, aunque en este caso la diferencia no resulta estadísticamente significativa.

Atendiendo al tamaño del municipio (ver Tabla 4), en los ayuntamientos de 5.001 o más habitantes un elevado porcentaje percibe que tanto chicos como chicas, aunque estas en menor medida, tienen visiones machistas de las relaciones de pareja. En los municipios de menos tamaño se percibe más claramente que entre los chicos persiste una visión más machista de las relaciones.

En relación con la **forma de vestir**, la mayoría de la juventud no considera que esté condicionada por la opinión de los chicos o de las chicas (ver Figura 16). El 60,7% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación “Mi forma de vestir está influida por el qué dirán las chicas”, mientras que el porcentaje alcanza el 64,6% cuando se pregunta por la opinión de los chicos.

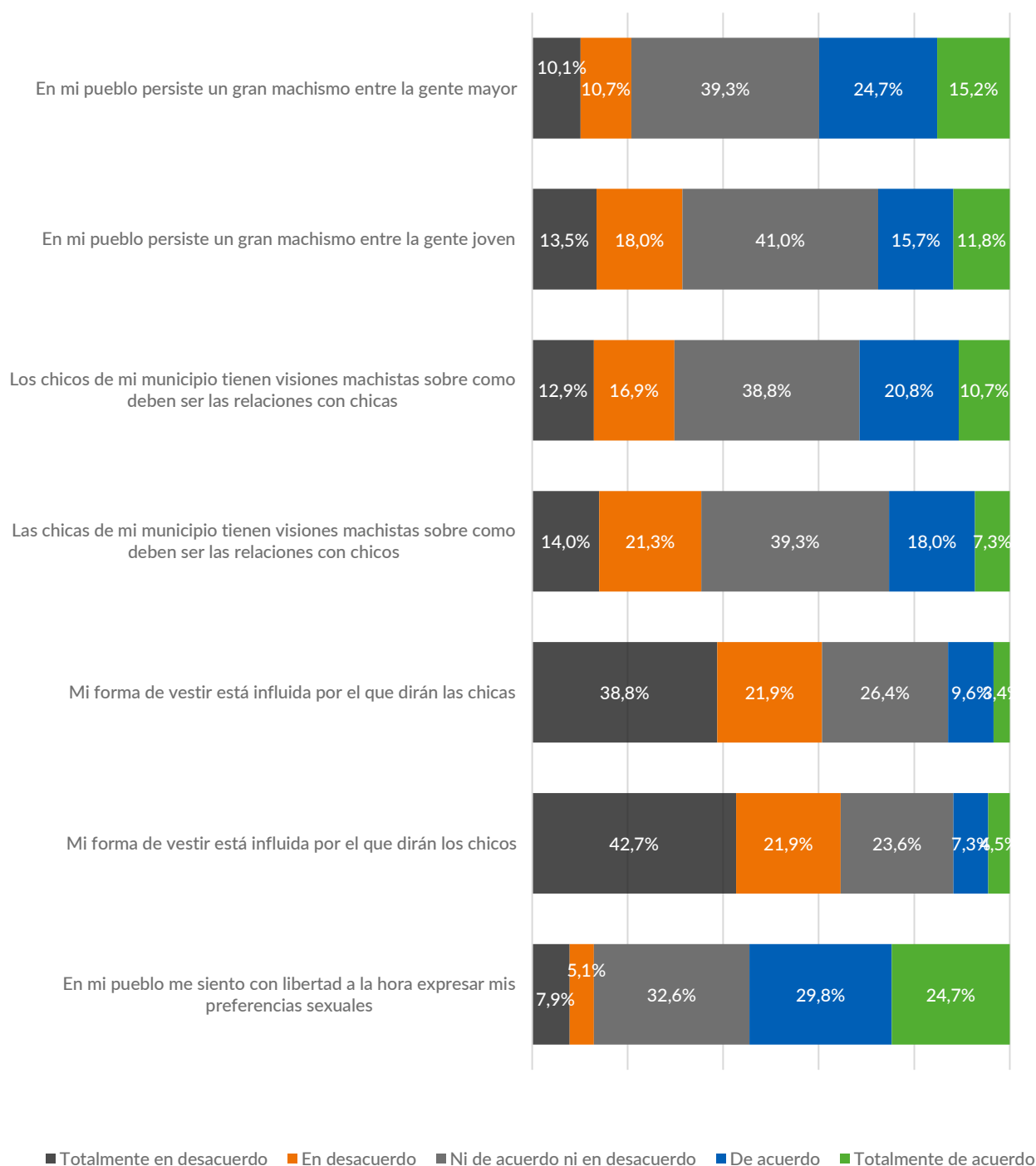
En el análisis por género, el 14,0% de las mujeres afirma sentirse influida por la opinión de las chicas y de los chicos (ver Tabla 3). Entre los hombres, estos porcentajes son del 11,1% y el 7,9%, respectivamente. Asimismo, la juventud de los municipios de hasta 2.000 habitantes es la que en menor medida reconoce esta influencia (ver Tabla 4). Sin embargo, las diferencias observadas por género y tamaño municipal no son estadísticamente significativas, por lo que deben interpretarse únicamente como tendencias descriptivas.

Por otro lado, el 54,5% de la juventud está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación “En mi pueblo me siento con libertad a la hora de expresar mis preferencias sexuales” (ver Figura 16). El 13,0% se muestra en desacuerdo y el 32,6% adopta una posición intermedia. Las mujeres declaran en mayor medida que los hombres **sentirse libres para expresar sus preferencias sexuales**. El 60,5% de las mujeres frente al 42,9% de los hombres (ver Tabla 3). Según el tamaño del municipio, se registra un menor sentimiento de libertad entre la juventud de los municipios de entre 2.001 y 5.000 habitantes en comparación con los demás (ver Tabla 4).

DATOS SOBRE LAS RELACIONES DE GÉNERO

Figura 16. Percepción sobre las actitudes machistas en el municipio.

Total: n = 178 personas encuestadas



DATOS SOBRE LAS RELACIONES DE GÉNERO (I)

Tabla 3. Percepción de las relaciones de género según el género de las personas encuestadas.

	Género	n	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	p
En mi pueblo persiste un gran machismo entre la gente mayor	Mujer	114	13,2%	41,2%	45,6%	**
	Hombre	63	34,9%	36,5%	28,6%	
En mi pueblo persiste un gran machismo entre la gente joven	Mujer	114	24,6%	45,6%	29,8%	*
	Hombre	63	44,4%	31,7%	23,8%	
Los chicos de mi municipio tienen visiones machistas sobre como deben ser las relaciones con chicas	Mujer	114	22,8%	40,4%	36,8%	*
	Hombre	63	41,3%	36,5%	22,2%	
Las chicas de mi municipio tienen visiones machistas sobre como deben ser las relaciones con chicos	Mujer	114	28,9%	42,1%	28,9%	NS
	Hombre	63	46,0%	34,9%	19,0%	
Mi forma de vestir está influida por el que dirán las chicas	Mujer	114	62,3%	23,7%	14,0%	NS
	Hombre	63	57,1%	31,7%	11,1%	
Mi forma de vestir está influida por el que dirán los chicos	Mujer	114	66,7%	19,3%	14,0%	NS
	Hombre	63	60,3%	31,7%	7,9%	
En mi pueblo me siento con libertad a la hora expresar mis preferencias sexuales	Mujer	114	11,4%	28,1%	60,5%	NS
	Hombre	63	15,9%	41,3%	42,9%	

Tabla 4. Percepción de las relaciones de género según tamaño del municipio de residencia de las personas encuestadas.

	Tamaño municipio	n	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	p
En mi pueblo persiste un gran machismo entre la gente mayor	> 5.001 hab.	123	14,6%	45,5%	39,8%	*
	2.001-5.000 hab.	27	29,6%	22,2%	48,1%	
	< 2.000 hab.	28	39,3%	28,6%	32,1%	
En mi pueblo persiste un gran machismo entre la gente joven	> 5.001 hab.	123	21,1%	47,2%	31,7%	***
	2.001-5.000 hab.	27	51,9%	18,5%	29,6%	
	< 2.000 hab.	28	57,1%	35,7%	7,1%	
Los chicos de mi municipio tienen visiones machistas sobre como deben ser las relaciones con chicas	> 5.001 hab.	123	21,1%	40,7%	38,2%	**
	2.001-5.000 hab.	27	40,7%	37,0%	22,2%	
	< 2.000 hab.	28	21,1%	40,7%	38,2%	
Las chicas de mi municipio tienen visiones machistas sobre como deben ser las relaciones con chicos	> 5.001 hab.	123	26,8%	43,1%	30,1%	**
	2.001-5.000 hab.	27	48,1%	29,6%	22,2%	
	< 2.000 hab.	28	50,7%	32,1%	7,1%	
Mi forma de vestir está influida por el que dirán las chicas	> 5.001 hab.	123	56,1%	29,3%	14,6%	NS
	2.001-5.000 hab.	27	49,3%	25,9%	14,8%	
	< 2.000 hab.	28	82,1%	14,3%	3,6%	
Mi forma de vestir está influida por el que dirán los chicos	> 5.001 hab.	123	61,0%	25,2%	13,8%	NS
	2.001-5.000 hab.	27	63,0%	25,9%	11,1%	
	< 2.000 hab.	28	82,1%	14,3%	3,6%	
En mi pueblo me siento con libertad a la hora expresar mis preferencias sexuales	> 5.001 hab.	123	13,0%	30,1%	56,9%	NS
	2.001-5.000 hab.	27	14,8%	44,4%	40,7%	
	< 2.000 hab.	28	10,7%	32,1%	57,1%	

Nota: Para las Tablas 3 y 4 se agruparon las opciones de respuesta en “En desacuerdo” (“Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo”), “Neutral” (“Ni de acuerdo ni en desacuerdo”) y “De acuerdo” (“De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”).

Nota 1: Para los datos de las Tablas 3 y 4: “*” p < 0,05; “**” p < 0,01; “***” p < 0,001.

5.2.5 PARTICIPACIÓN SOCIAL Y ASOCIACIONISMO

La participación en asociaciones, grupos organizados y actividades de voluntariado ofrece a la juventud oportunidades para implicarse en la vida de su municipio. La investigación sobre el medio rural ha señalado que estas experiencias colectivas pueden fortalecer los vínculos con el lugar y contribuir al arraigo (Cruz y García-Bengochea, 2020). Por ello, interesa conocer no solo si la juventud participa, sino también en qué espacios lo hace y qué dificultades encuentra para implicarse.

En este sentido, los resultados obtenidos muestran a una juventud con una **presencia reducida en el tejido asociativo** de su municipio, especialmente debido a la falta de tiempo. El 66,9% de la juventud encuestada no participa en ninguna asociación o grupo organizado de su municipio (ver Figura 17). Si bien el 9,0% lo hizo en el pasado, el 57,9% nunca participó del movimiento asociativo de su pueblo. Por el contrario, el 22,4% participa en la actualidad en algún grupo organizado, el 15,7% lo hace de forma activa en una o varias asociaciones, mientras que el 6,7% apenas participa. No obstante, el 10,7% señala que se uniría a un grupo si en su municipio hubiera alguno.

Entre las personas que pertenecen a alguna organización, predominan aquellas agrupaciones vinculadas a la cultura, la música, el deporte y el ocio. El 35,0% participa en agrupaciones musicales, el 30,0% en asociaciones culturales y clubes deportivos y un 25,0% pertenece a una peña de amigos (ver Figura 18). Dado que se trató de una pregunta de respuesta múltiple, una misma persona puede formar parte de más de una clase de organización

Figura 17. Respuestas a la pregunta “¿Pertenece a alguna organización o movimiento social en tu pueblo?”

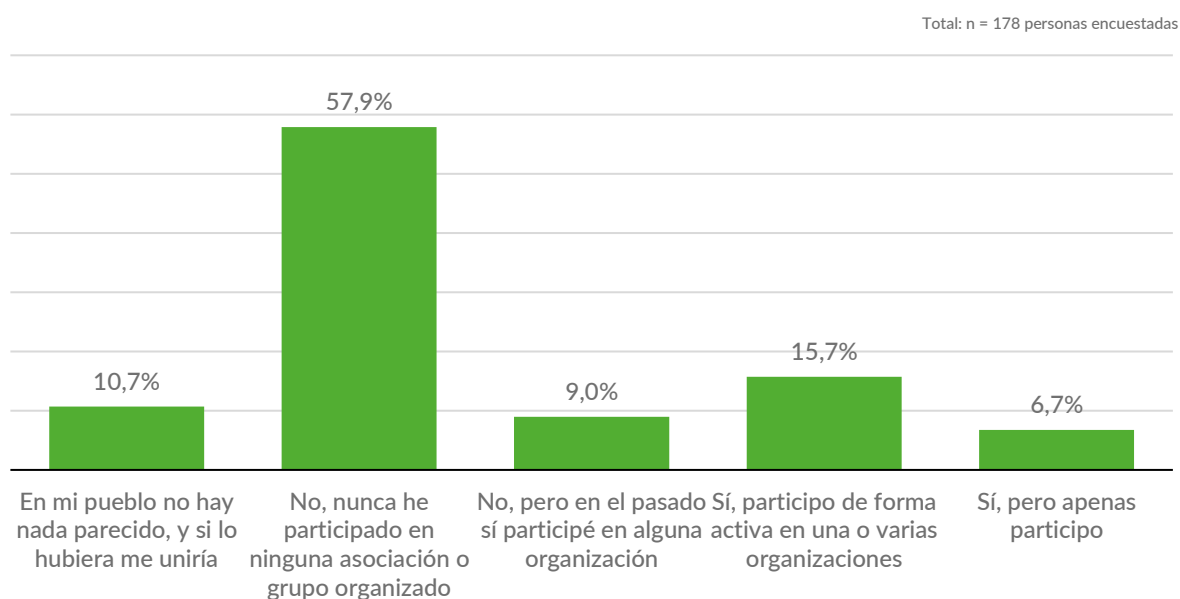
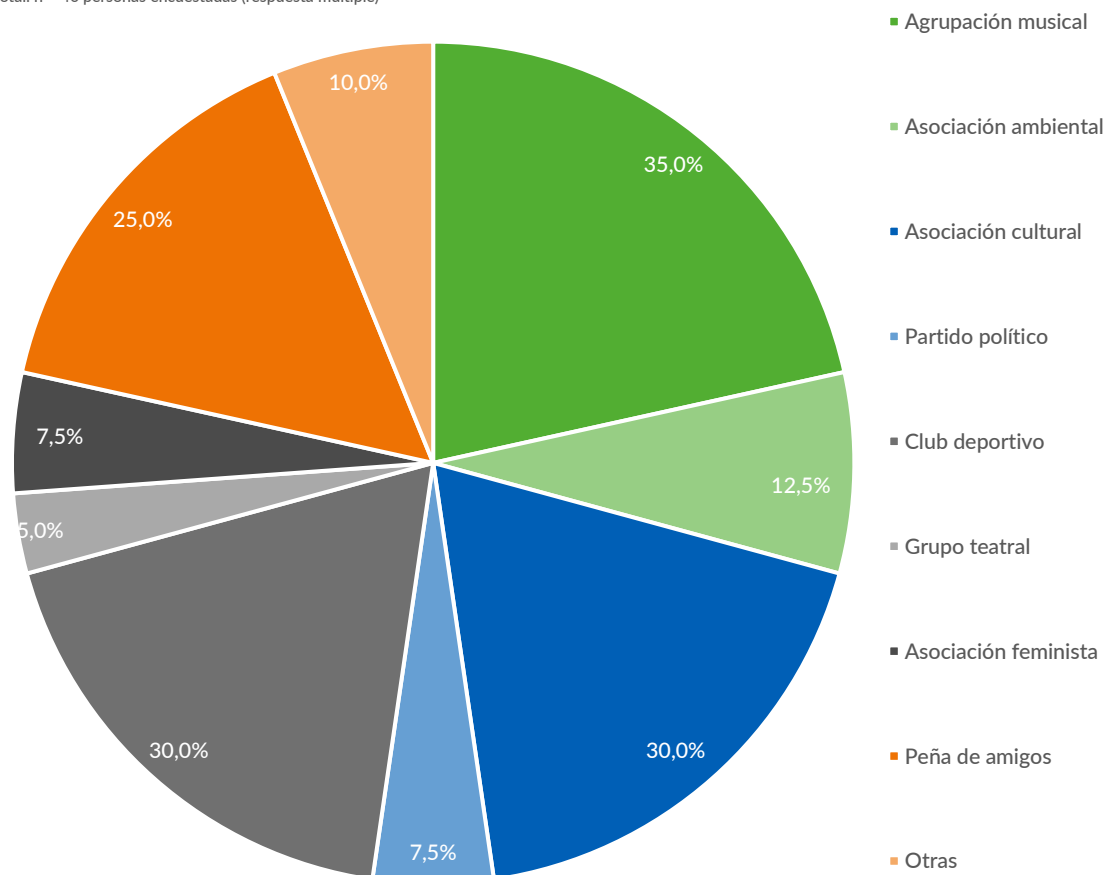


Figura 18. Respuestas a la pregunta “¿De qué tipo son las organizaciones a las que perteneces?”

Total: n = 40 personas encuestadas (respuesta múltiple)



Ahondando en las razones para no participar en esta clase de agrupaciones, el motivo más señalado es la falta de tiempo, siendo la razón principal para el 65,2% de las personas encuestadas (ver Figura 19). Los resultados muestran también la existencia de diferentes barreras relacionadas con la oferta y el acceso a la información. El 17,4% afirma que le gustaría participar, pero desconoce las alternativas y actividades existentes; el 12,3% no encuentra interesantes las actividades realizadas por las asociaciones de su municipio; y el 8,0% señala que no existen asociaciones en su localidad. El resto de las personas participantes en la encuesta, el 10,8%, esgrime otras razones para no participar, como el desinterés o el desconocimiento, pero sin mostrar su deseo de formar parte de ningún grupo.

En el ámbito del voluntariado, los resultados obtenidos van en la misma línea que los datos sobre la participación en el tejido asociativo de la comunidad, reafirmando la idea de que existe una baja participación social y cívica entre la juventud encuestada. La mayoría de las personas que respondieron a la encuesta indicó no haber colaborado nunca como persona voluntaria para resolver problemas en su pueblo (el

76,4%), mientras que el 23,6% reconoció haberlo hecho en el pasado, el 14,0% en el último año y el 9,3% hace más tiempo (ver Figura 20)

En conjunto, los resultados muestran una participación limitada de la juventud encuestada en las asociaciones y actividades de voluntariado de sus municipios. Entre quienes forman parte de alguna organización, predominan los grupos vinculados a la música, la cultura, el deporte y el ocio. La falta de tiempo es el principal motivo señalado para no participar, aunque también se mencionan el desconocimiento de las alternativas y el escaso interés por algunas actividades. Por ello, la baja participación no puede interpretarse por sí sola como una falta de arraigo al territorio.

Figura 19. Respuestas a la pregunta “En caso de que no formes parte de una asociación, ¿Cuáles son los motivos para no hacerlo?”

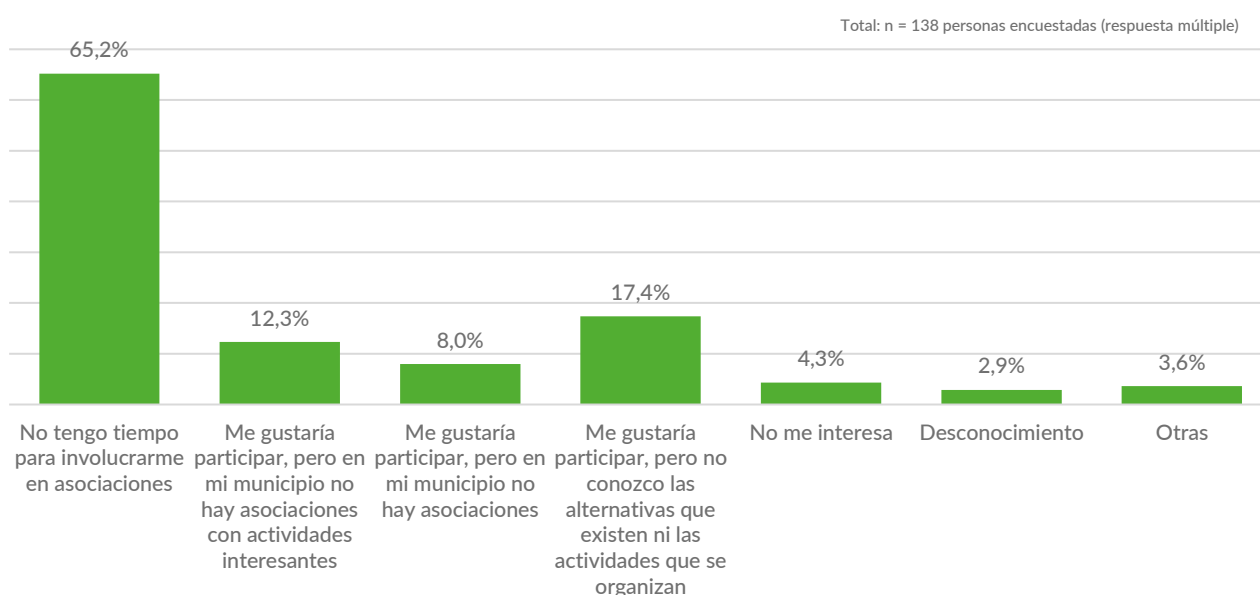
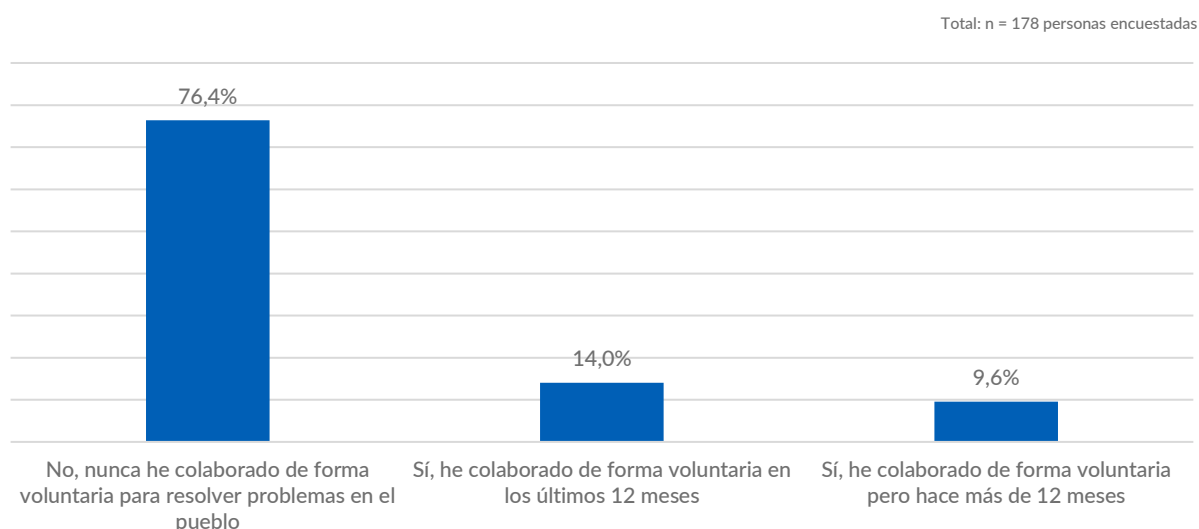


Figura 20. Respuestas a la pregunta “¿Has colaborado como persona voluntaria para resolver algún problema en tu pueblo?”



5.2.6 RELACIÓN CON EL PAISAJE Y LA NATURALEZA

El vínculo con el municipio también se construye a través de los espacios naturales que forman parte de nuestra vida cotidiana. En el medio rural, el paisaje y el entorno natural pueden adquirir un valor afectivo que contribuye al apego al lugar y a la valoración de la permanencia en él (Cruz y García-Bengochea, 2020). Para explorar esta dimensión del arraigo, se analiza la importancia que la juventud concede al paisaje y la naturaleza de su pueblo, su conocimiento del entorno cercano y las prácticas individuales y colectivas relacionadas con su cuidado.

El **apego percibido hacia el paisaje y la naturaleza** del municipio es muy elevado. El 70,8% está de acuerdo o totalmente de acuerdo tanto con la afirmación “Los paisajes de mi pueblo me emocionan” como con “El entorno y la naturaleza de mi pueblo son importantes para mí” (ver Figura 21).

Este vínculo se refleja en algunas prácticas individuales. El 51,6% afirma aprender y reconocer los recursos naturales cercanos de manera frecuente o continua (ver Figura 22). También se observa un alto grado de concienciación respecto a la contaminación. El 70,7% señala que procura contaminar lo menos posible su entorno de manera frecuente o continua. Por su parte, el 49,5% indica prestar atención al reciclaje con esa misma frecuencia.

La valoración es más moderada cuando se pregunta por la prioridad concedida a las cuestiones ambientales. El 42,1% afirma que los temas ambientales y la naturaleza de su municipio son una prioridad de manera frecuente o continua, mientras que el 25,3% responde “alguna vez” y el 32,6% “nunca” o “muy raramente”.

La implicación es especialmente reducida en las actividades colectivas u organizadas. El 63,4% nunca o muy raramente asiste a charlas o excursiones para conocer mejor su entorno, y el 74,7% nunca o muy raramente participa en campañas de reforestación, limpieza o cuidado de la naturaleza. Solamente el 11,8% participa frecuente o continuamente en charlas o excursiones y el 8,4% lo hace en campañas ambientales.

Por tanto, el alto apego al paisaje no se traduce directamente en un elevado interés por el cuidado ambiental. Existe una mayor presencia de comportamientos individuales, como evitar la contaminación o reciclar, que de prácticas colectivas y organizadas. Esta diferencia puede estar relacionada tanto con el grado de concienciación como con la disponibilidad de tiempo, la accesibilidad y el atractivo de las iniciativas que se desarrollan en el territorio.

DATOS SOBRE LA RELACIÓN CON EL PAISAJE Y LA NATURALEZA

Figura 21. Apego al paisaje y la naturaleza del municipio.

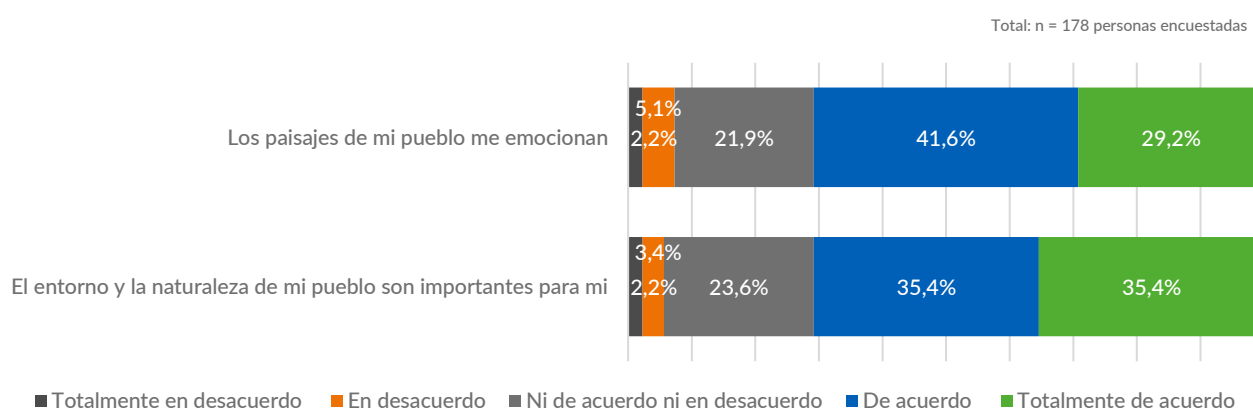
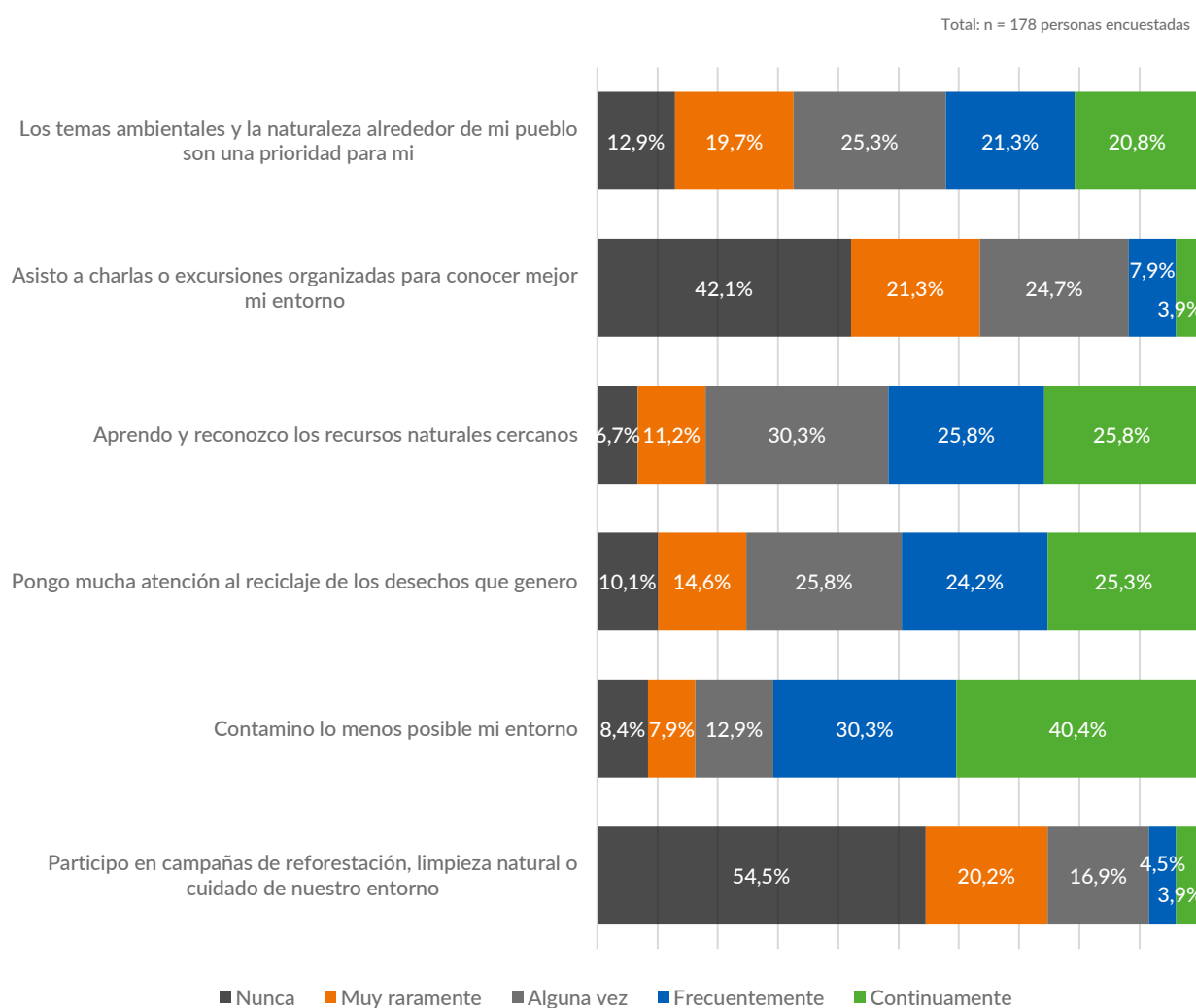


Figura 22. Participación en iniciativas para preservar y mejorar el medioambiente del municipio.



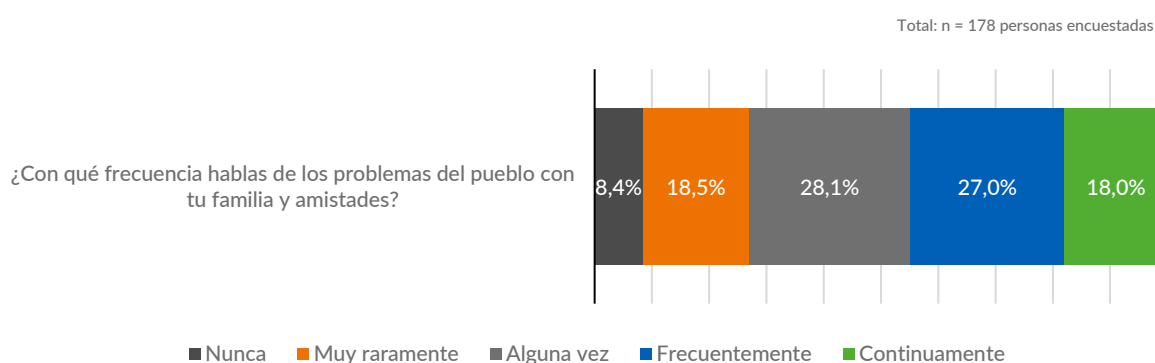
5.3 VALORACIÓN DE LOS RECURSOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS LOCALES

La disponibilidad y la valoración de los recursos, servicios e infraestructuras locales forman parte de las condiciones que pueden influir en la intención de permanecer o abandonar el medio rural. La literatura científica señala que la juventud satisfecha con las actividades, las opciones de ocio y los servicios disponibles en su comunidad de origen presenta una mayor probabilidad de querer permanecer en ella. Por el contrario, la percepción de que la oferta social y cultural es limitada puede favorecer el deseo de emigrar, especialmente cuando se compara con la existente en las ciudades (González-Fernández y Águila-Díaz, 2024, p. 6).

La encuesta llevada a cabo permite aproximarse a la cuestión de la valoración de los recursos, servicios e infraestructuras locales a partir del análisis del conocimiento de los recursos públicos dirigidos a la juventud, las actividades y apoyos demandados y la frecuencia con la que las personas jóvenes hablan sobre los problemas de su municipio. Estos indicadores no permiten medir directamente el impacto de los servicios en la intención migratoria, pero sí identificar algunas carencias y necesidades percibidas.

La frecuencia con la que la juventud habla sobre los problemas de su pueblo permite aproximarse al grado de atención que presta a la realidad local. El 44,9% de las personas encuestadas afirma hablar de estos problemas con su familia y amistades de manera frecuente o continua (ver Figura 23). Otro 28,1% señala hacerlo alguna vez, mientras que el 27,0% nunca o muy raramente mantiene este tipo de conversaciones. Los problemas del municipio están, por tanto, presentes con cierta regularidad en las conversaciones de una parte importante de la juventud, lo que refleja cierto interés o preocupación por la realidad local.

Figura 23. Respuestas a la pregunta “¿Con qué frecuencia hablas de los problemas del pueblo con tu familia y amistades?”



Las respuestas a la pregunta abierta sobre las actividades y apoyos que deberían ponerse en marcha (“¿Qué tipo de actividades o apoyos dirigidos a jóvenes te gustaría que se pusieran en marcha en tu municipio?”) permiten identificar las

principales demandas de la juventud. De las 129 personas que respondieron, casi la mitad, el 48,8%, propuso más **actividades culturales y de ocio** orientadas a la socialización (ver Tabla 5 en pág. 39). Las respuestas hacen referencia a actividades gratuitas y adaptadas a los intereses de la juventud, como charlas y talleres sobre diferentes temas, juegos en línea, fiestas y conciertos. También se demandan iniciativas que faciliten el encuentro y la relación con otras personas.

La importancia de esta categoría indica que la juventud no reclama únicamente una mayor cantidad de actividades, sino también oportunidades para encontrarse y socializar. Este resultado guarda relación con la demanda de **espacios juveniles** gratuitos y no vinculados al consumo, mencionada por el 10,9% de las personas que respondieron. Entre las propuestas se incluye la creación de nuevos locales o casas de la juventud, especialmente para los meses de invierno, así como la mejora y dinamización de los equipamientos ya existentes.

Las **actividades deportivas** constituyen la segunda demanda más frecuente, señalada por el 18,6%. Las propuestas incluyen una mayor oferta deportiva, la creación de grupos de jóvenes para practicar deporte y la organización de torneos de fútbol, ciclismo, enduro y otras disciplinas.

El 14,7% demanda actividades o apoyos relacionados con la **orientación laboral, la formación y el emprendimiento**. En esta categoría se incluyen la orientación para encontrar empleo o elegir estudios, el apoyo a las personas emprendedoras y la creación de más oportunidades laborales. Por su parte, el 11,6% propone actividades de cuidado del medioambiente y al aire libre, como rutas y *andainas* para conocer el patrimonio natural y concienciar sobre su conservación.

También se recogen demandas relacionadas con la **promoción de la salud**, mencionadas por el 7,0%. Estas respuestas se centran principalmente en el acceso a profesionales de la psicología y en la organización de actividades sobre salud mental y prevención de adicciones, incluidos el consumo de drogas y alcohol, el juego y el uso de dispositivos móviles. Otro 7,0% solicita iniciativas dirigidas a promover la **participación e igualdad social**, como la creación de asociaciones y la realización de actividades de sensibilización sobre feminismo, racismo o acoso escolar. Finalmente, el 5,4% plantea apoyos para la inclusión social, la vivienda, el retorno y la atracción de población joven.

La importancia que adquieren las actividades culturales y de ocio resulta relevante para interpretar la vinculación de la juventud con el territorio. Como señalan González-Fernández y Águila-Díaz (2024, p. 6), la satisfacción con las actividades, el ocio y los servicios disponibles se relaciona con una mayor probabilidad de querer permanecer en la comunidad de origen. Las demandas recogidas en esta investigación no se pueden interpretar como una situación de insatisfacción generalizada, pero sí demuestran una distancia entre la oferta percibida y las actividades que una parte de la juventud desearía encontrar en su municipio.

Tabla 5. Tipos de apoyos y actividades demandadas por la juventud encuestada.

Tipo	Descripción y ejemplos	n	%
Actividades culturales y de ocio orientadas a la socialización	Actividades gratuitas adaptadas a los gustos de la juventud: charlas y talleres sobre temas diversos, juegos online, espacios que faciliten la conexión con otras personas a través de actividades, fiestas y conciertos.	63	48,8%
Actividades deportivas	Crear agrupaciones de jóvenes para hacer deporte juntos y más oferta deportiva (fútbol, ciclismo, enduro...) y organización de torneos.	24	18,6%
Actividades de cuidado del medio ambiente y al aire libre	Actividades al aire libre, como rutas y <i>andainas</i> , para conocer el patrimonio natural y concienciar sobre su cuidado.	15	11,6%
Actividades de orientación laboral, formación y emprendimiento	Orientación y ayuda para encontrar empleo y estudios, apoyo a las personas emprendedoras y más oportunidades de empleo.	19	14,7%
Espacios juveniles	Se echan en falta espacios de encuentro gratuitos para la juventud (locales, casas, etc.) especialmente para el invierno y mejorar y dinamizar los equipamientos existentes.	14	10,9%
Actividades de promoción de la salud	Demanda de psicólogas/os. Apoyos y charlas sobre salud mental y adicciones (drogas, alcohol, juego y uso de móviles).	9	7,0%
Actividades para activar la participación y la igualdad social	Creación de asociaciones, iniciativas de concienciación social (feminismo, racismo, bullying), "informativos sobre el día a día".	9	7,0%
Apoyos para la inclusión social	Más apoyo a las personas con menos recursos, menores y migrantes. Creación de vivienda. Apoyo al retorno y atracción de juventud.	7	5,4%
n = 129 personas			

Nota: Los porcentajes han sido calculados sobre el número de personas que respondió a la pregunta (n = 129). Excede el 100% porque, al ser una pregunta de respuesta abierta, algunas personas propusieron distintos tipos de actividades y apoyos, siendo contabilizadas en distintas categorías.

Si bien existe una demanda de mayores y más variados recursos y actividades, los resultados obtenidos muestran que las personas encuestadas tienen un gran **desconocimiento de los recursos públicos dirigidos específicamente a la juventud**. El 57,3% de las personas encuestadas afirma no conocer los recursos disponibles en su municipio en materia de ocio, deporte, cultura o formación (ver Figura 24). Solamente el 42,7% señala conocer alguno de ellos.

Este resultado puede reflejar la ausencia o escasez de determinados recursos, pero también problemas relacionados con su comunicación, visibilidad o capacidad para llegar a la población destinataria. Si bien los datos recogidos no permiten identificar la causa de esta situación, puede afirmarse que el desconocimiento limita el acceso efectivo de la juventud a los recursos existentes y puede contribuir a que la oferta local se perciba como insuficiente.

El grado de conocimiento varía considerablemente según la institución o iniciativa por la que se pregunta. La Diputación de Lugo es la institución más conocida, identificada por el 80,9% de la juventud encuestada (ver Figura 25). Le siguen la Dirección Xeral de Xuventude, conocida por el 50,0%, y las concejalías de juventud de los respectivos ayuntamientos, reconocidas por el 43,3%.

El Polo de Emprendemento e Apoio ao Emprego es conocido por el 37,1% de las personas participantes. Por su parte, el 21,9% conoce el proyecto “Comunidades de Dinamización y Empleo Inclusivo: Nuevas Ruralidades” y el 20,8% identifica los grupos de desarrollo rural.

Los resultados muestran una diferencia entre el conocimiento general de las instituciones y el conocimiento de los recursos concretos que ofrecen. Aunque ocho de cada diez personas identifican la Diputación de Lugo y la mitad conoce la Dirección Xeral de Xuventude, la mayoría afirma no conocer los recursos públicos disponibles en su propio municipio.

En conjunto, los datos reflejan dos necesidades diferenciadas. Por un lado, existe una demanda de más actividades culturales, deportivas y de ocio, así como de espacios que faciliten la socialización. Por otro, se solicitan apoyos vinculados con el empleo, la formación y el emprendimiento, ámbitos especialmente relevantes debido al peso que tienen las oportunidades laborales en las decisiones migratorias de la juventud rural.

A estas demandas se añade el desconocimiento de buena parte de los recursos existentes. Por tanto, la mejora de la oferta debe ir acompañada de mecanismos de información y difusión capaces de llegar a la población joven. Los resultados no permiten establecer que estas carencias determinen por sí solas la intención de emigrar, pero identifican ámbitos de intervención que pueden afectar a la valoración del territorio como lugar en el que desarrollar un proyecto de vida.

DATOS SOBRE EL CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS DIRIGIDOS A LA JUVENTUD

Figura 24. Respuestas a la pregunta “¿Conoces los recursos públicos dirigidos a la juventud dentro de tu municipio sobre ocio, deportes, cultura o formación?”

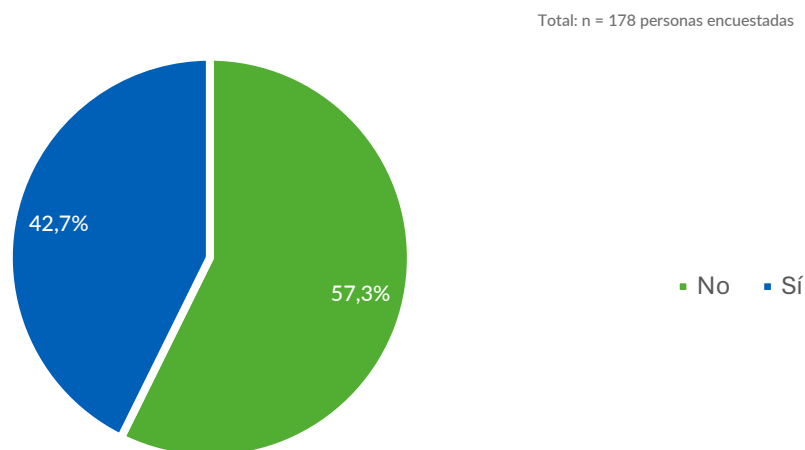
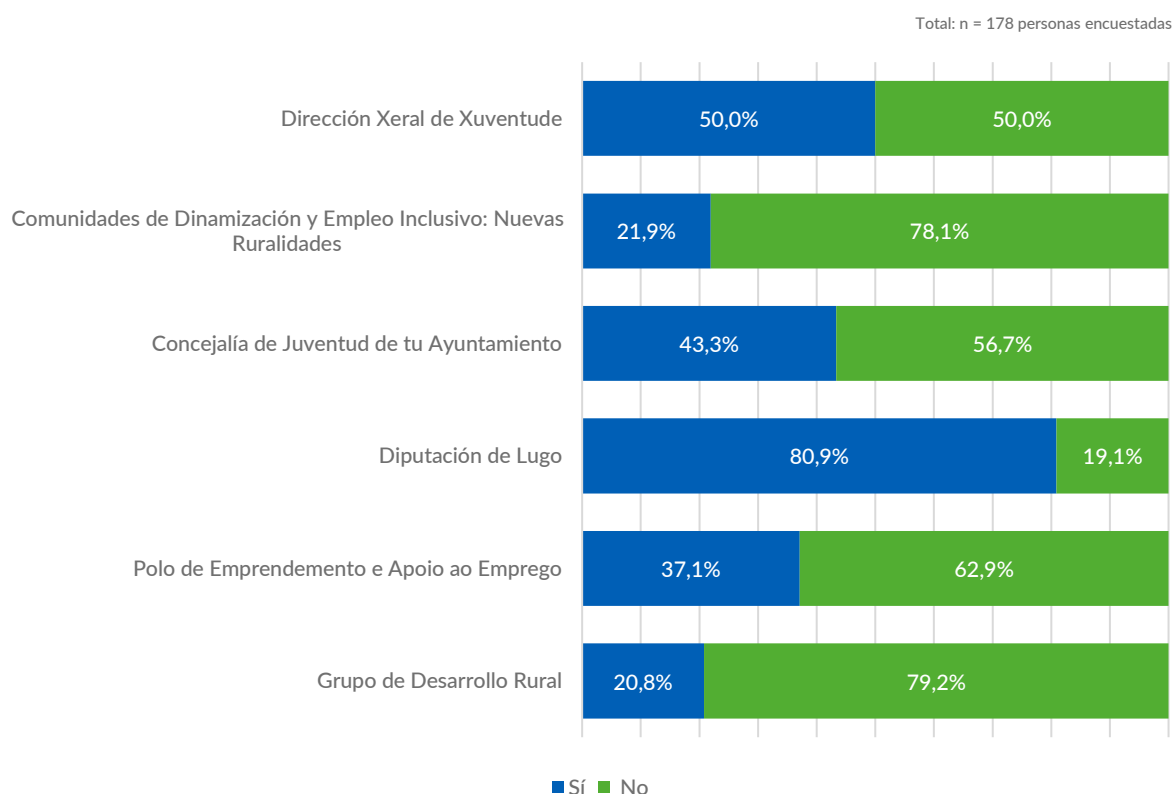


Figura 25. Respuestas a la pregunta “¿Cuáles de estas instituciones o iniciativas conoces?”



Nota: Para el análisis de las respuestas a “Concejalía de Juventud de tu Ayuntamiento”, solo se tuvieron en cuenta las respuestas de las personas encuestadas cuyo municipio de residencia contaba en el momento del estudio con dicha concejalía, quedando excluidos Bóveda, Carballedo, Pantón, A Pobra do Brollón y Taboada. Por tanto, en ese caso n = 150.

5.4 EXPECTATIVAS DE FUTURO

Para identificar las expectativas de futuro de la juventud encuestada se analizan tres aspectos: sus intereses formativos, sus opciones de trabajo preferentes y los lugares en los que les gustaría desarrollar su vida personal y profesional.

Las personas encuestadas fueron preguntadas por el **área profesional** en el que les gustaría realizar o habían realizado sus estudios. Los resultados muestran a una juventud con intereses muy diversos, aunque hay dos áreas profesionales que destacan por encima de las demás. El 27,5% señala las Ciencias de la Salud y el 25,8% las Ciencias Sociales y Jurídicas como sus áreas de interés. En conjunto, estas dos ramas concentran las respuestas del 53,3% de la juventud encuestada (ver Figura 26).

La Ingeniería y la Arquitectura ocupan la tercera posición, con un 16,9%. Les siguen las Artes y Humanidades, con un 9,0%, y las Ciencias, con un 5,6%. Por otro lado, el 10,1% no ha cursado ninguna formación profesional o universitaria y todavía no sabe si lo hará, mientras que el 5,1% no ha realizado este tipo de formación ni tiene previsto hacerlo.

Atendiendo al género de las personas encuestadas se observan diferencias significativas (ver Figura 27). Las jóvenes muestran especial interés por las Ciencias de la Salud y las Ciencias Sociales y Jurídicas, el 36,8% y el 29,8% están interesadas en estas ramas, respectivamente. Por su parte, los jóvenes encuestados se decantan por la Ingeniería y Arquitectura en un 33,3% de los casos, seguidas de las Ciencias Sociales y Jurídicas (19,0%). Los resultados obtenidos muestran que ellos encuentran las disciplinas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés) más llamativas que ellas, una tendencia ya observada en otros estudios realizados en Galicia (Al-Soufi y Veiga, 2020).

Figura 26. Respuestas a la pregunta “¿Qué tipo de estudios profesionales te gustaría hacer o has hecho?”

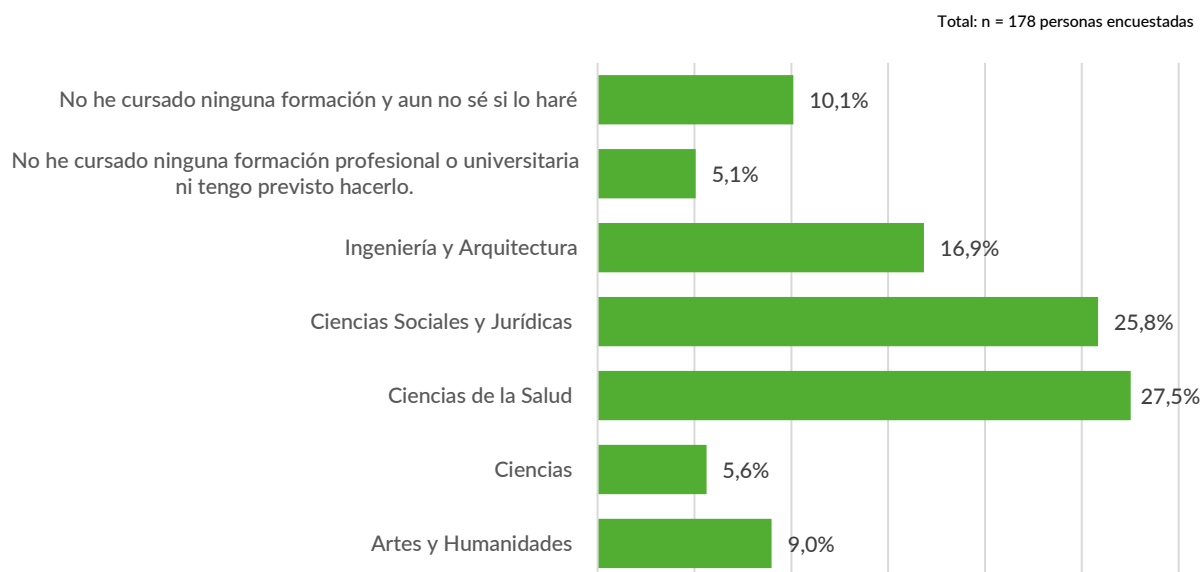
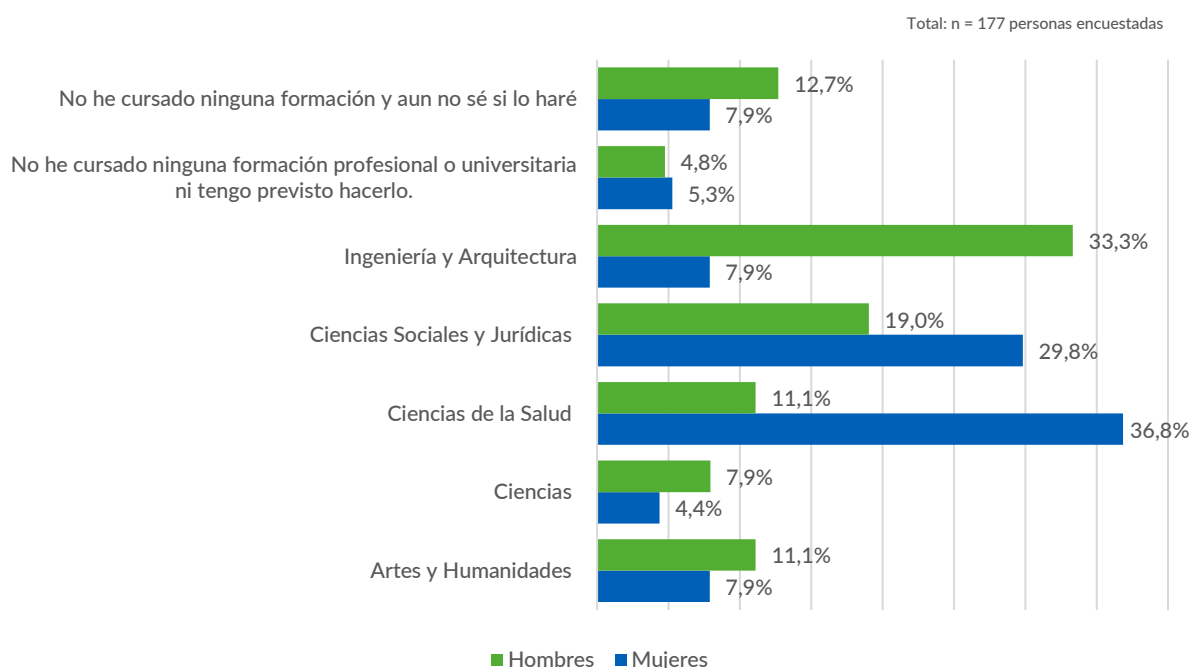


Figura 27. Respuestas a la pregunta “¿Qué tipo de estudios profesionales te gustaría hacer o has hecho?” según género.

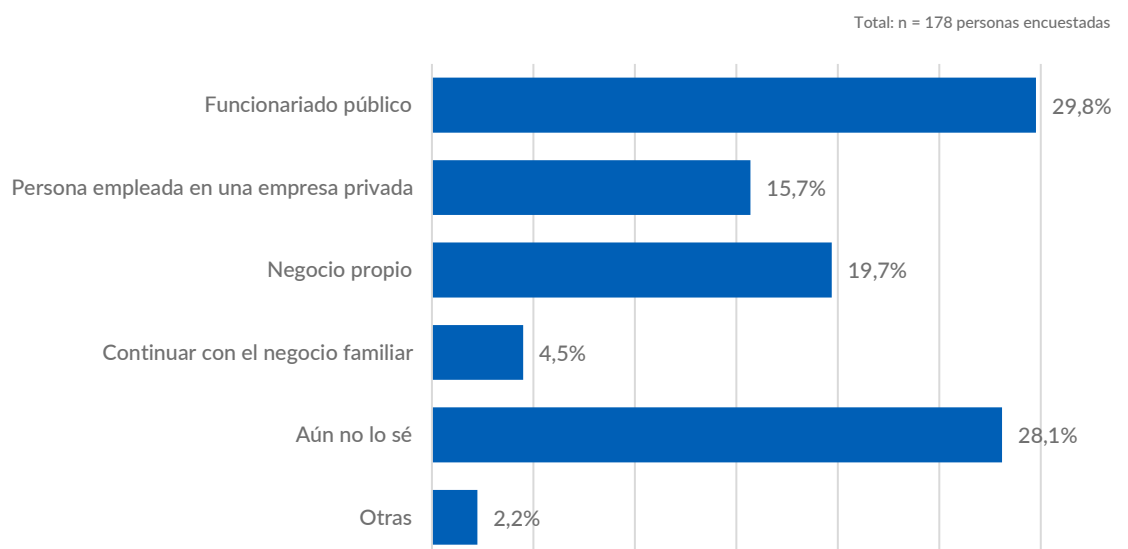


En relación con las **opciones de trabajo preferentes**, el funcionariado público es la alternativa más señalada, elegida por el 29,8% de las personas encuestadas (ver Figura 28 en pág. 44). Le sigue el 28,1% que todavía no sabe qué opción laboral preferiría. El peso de esta respuesta debe interpretarse teniendo en cuenta la composición por edades de la muestra, en la que existe una presencia elevada de personas menores de 20 años que pueden encontrarse todavía definiendo su trayectoria formativa.

El 19,7% preferiría tener un negocio propio y el 4,5% continuar con el negocio familiar. Consideradas conjuntamente, estas dos opciones representan el 24,2% de las respuestas y muestran que una parte relevante de la juventud contempla fórmulas de trabajo vinculadas al emprendimiento. Este interés no implica necesariamente que exista una intención firme o que se disponga de las condiciones necesarias para llevarlo a la práctica, cuestión que se analiza posteriormente en el apartado 5.6.

Por su parte, el 15,7% preferiría trabajar por cuenta ajena en una empresa privada y el 2,2% señala otras alternativas. Los resultados muestran, por tanto, una distribución entre diferentes opciones laborales, sin que exista una preferencia claramente mayoritaria. El funcionariado es la alternativa más frecuente, pero presenta un peso muy similar al de las personas que todavía no han definido su opción profesional.

Figura 28. Respuestas a la pregunta “¿Cuáles serían tus opciones de trabajo preferentes?”



Por otro lado, para conocer las **preferencias residenciales** de la juventud, se pidió a las personas encuestadas que valorasen el interés que les suscitaban diferentes lugares en los que desarrollar la mayor parte de su vida personal y profesional.

Las dos opciones que concentran un mayor interés son el propio municipio y las ciudades gallegas (ver Figura 29 en pág. 46). El 44,9% manifiesta un gran interés o muchísimo interés por desarrollar su vida personal y profesional en su municipio, mientras que el 42,9% muestra ese mismo grado de interés por residir en una ciudad de Galicia, siendo la diferencia entre ambas opciones muy reducida.

Al mismo tiempo, el 29,5% se muestra indeciso ante la posibilidad de desarrollar su proyecto de vida en su propio municipio y el 25,6% manifiesta poco o ningún interés. En el caso de las ciudades gallegas, el porcentaje de personas indecisas asciende al 35,0%, mientras que el 22,0% expresa poco o ningún interés por desarrollar su vida en ellas.

Estos resultados muestran que el municipio de origen tiene una capacidad de atracción importante, pero no existe una preferencia clara por permanecer. Además, el interés prácticamente equivalente por las ciudades gallegas indica que una parte de la juventud mantiene abiertas distintas posibilidades dentro de Galicia.

Las grandes ciudades españolas o extranjeras suscitan un interés considerablemente menor. El 48,6% manifiesta poco o ningún interés por desarrollar su vida en una gran ciudad española, frente al 25,4% que muestra un interés grande o muy grande. En el caso de las grandes ciudades del extranjero, el porcentaje de personas con poco o ningún interés asciende al 59,3%, mientras que el 23,7% manifiesta un interés elevado.

La posibilidad de residir en una zona rural diferente al propio pueblo tampoco despierta un interés generalizado. El 39,8% muestra poco o ningún interés por esta opción y el 36,9% se declara indeciso. Solamente el 23,3% manifiesta un interés grande o muy grande.

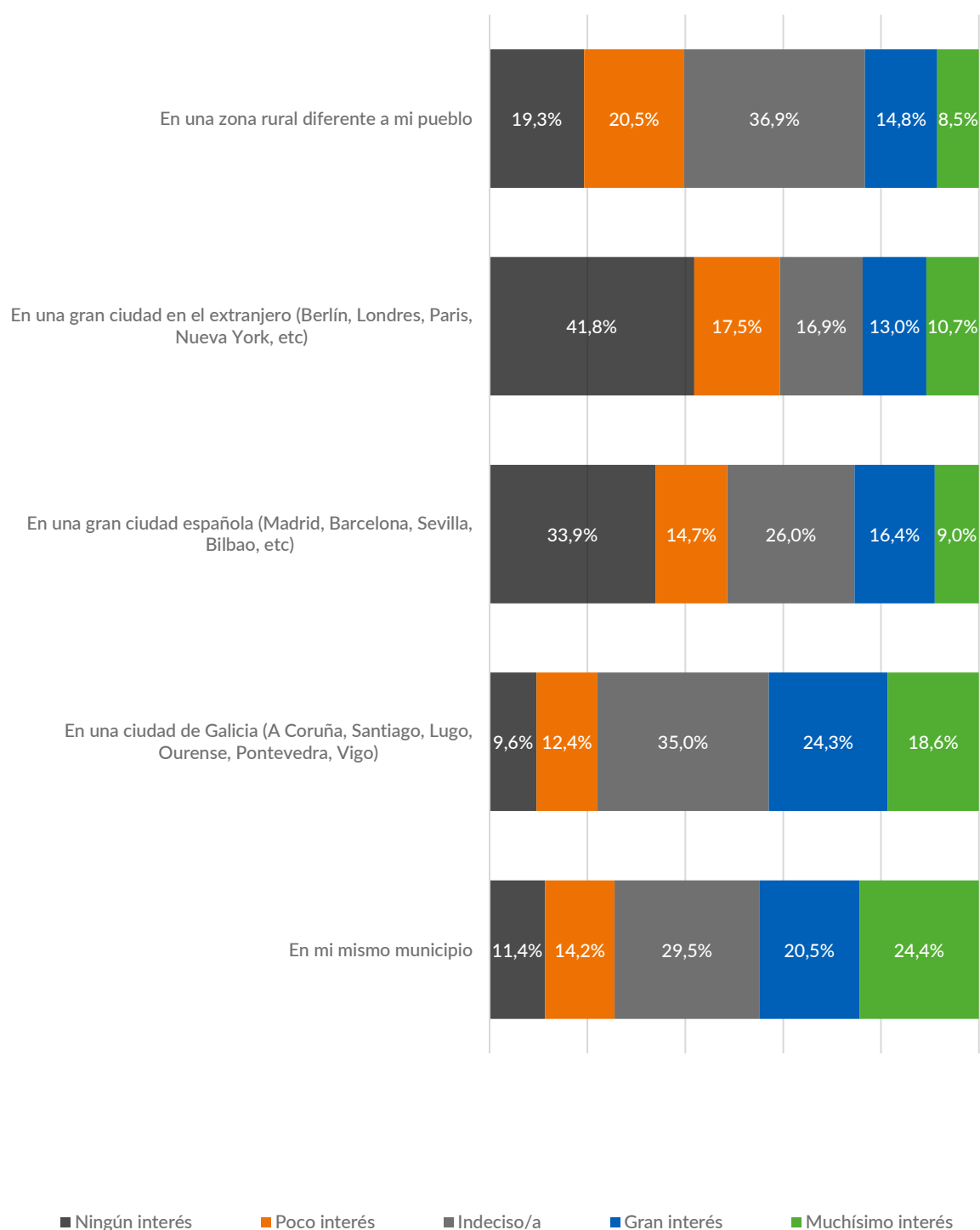
La diferencia entre el interés por vivir en el propio municipio y por residir en otra zona rural resulta significativa. El 44,9% muestra un interés elevado por permanecer en su municipio, frente al 23,3% que expresa ese mismo interés por otra zona rural. Este resultado sugiere que la atracción por permanecer está vinculada al territorio concreto, sus relaciones sociales y los vínculos construidos en él, más que a una preferencia general por residir en cualquier entorno rural.

Los resultados son coherentes con el fuerte apego al municipio identificado en el apartado 5.2, pero también muestran una diferencia entre el lugar en el que la juventud desearía vivir y aquel en el que considera posible desarrollar sus proyectos. Mientras que el 44,9% manifiesta un interés elevado por desarrollar su vida personal y profesional en su municipio, solamente el 29,7% considera que su pueblo es el mejor lugar para sus proyectos de futuro.

Esta diferencia muestra que existe una distancia entre las preferencias de la juventud y la viabilidad percibida de hacerlas realidad en su municipio. A una parte de la juventud le gustaría permanecer en el territorio, pero no identifica en él las condiciones necesarias para desarrollar sus aspiraciones profesionales o personales. Al mismo tiempo, el elevado interés por las ciudades gallegas muestra que la movilidad no se orienta necesariamente hacia destinos lejanos, sino también hacia zonas urbanas dentro de la propia comunidad autónoma, de forma que, de emigrar, se mantendría cierta cercanía con el municipio de origen.

En conjunto, los resultados reflejan apego e interés por el municipio, apertura hacia las ciudades gallegas y una menor atracción por las grandes ciudades situadas fuera de Galicia. Así, la permanencia en el territorio parece depender, en buena medida, de la posibilidad de compatibilizar las preferencias residenciales con las oportunidades formativas, laborales y personales disponibles.

Figura 29. Respuestas a la pregunta “¿En qué lugar te interesaría desarrollar la mayor parte de vida personal y profesional?”



Nota: Cada alternativa fue valorada de manera independiente, por lo que los resultados no deben interpretarse como una elección excluyente entre destinos. Las afirmaciones “En mi mismo municipio” y “En una zona rural diferente a mi pueblo” n = 176. El resto de las afirmaciones n = 177.

5.5 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE EMIGRAR, PERMANECER O RETORNAR AL MEDIO RURAL

Para identificar los factores que pueden influir en la decisión de emigrar, permanecer o retornar al medio rural, se analizan los elementos que para la juventud encuestada serían necesarios para quedarse a vivir en su municipio y las prioridades que orientan sus decisiones profesionales.

En relación con los primeros, se les pidió a las personas encuestadas que respondieran a la pregunta de respuesta abierta: “Si tienes intención de irte, ¿qué sería necesario para que te quedaras a vivir en tu pueblo?”. Los resultados obtenidos permitieron identificar **cuatro tipos de condiciones que deberían cambiar para permanecer en el municipio**: las oportunidades laborales y formativas; las relaciones familiares, sociales y comunitarias; las actividades culturales, deportivas y de ocio; y la disponibilidad de servicios, transporte y vivienda (ver Tabla 6).

El elemento más mencionado fueron las **oportunidades laborales y formativas**. Más de la mitad de las personas (el 50,5%) mencionó la necesidad de contar con más oportunidades laborales en su municipio en general y, de forma concreta, se señala la necesidad de una oferta laboral más variada, de forma que personas con distintas cualificaciones profesionales tengan acceso al mercado de trabajo en el territorio. También se hace hincapié en las condiciones laborales, demandando mayores salarios, mayor estabilidad, más facilidades para teletrabajar y más apoyo a las personas autónomas y ganaderas. Respecto al ámbito formativo, en menor medida se indica la necesidad de contar con mayor oferta formativa de formación profesional y universitaria cerca.

El segundo factor más mencionado que podría hacer a las personas encuestadas permanecer en su municipio son las **relaciones afectivas**. En concreto, se menciona a la familia y las relaciones comunitarias y de amistad. El 25,7% de las personas que respondieron a esta pregunta hacen alusión a alguno de estos elementos. Especialmente se indica que estar cerca de la familia, sobre todo en un momento de necesidad de algún familiar, sería el motivo determinante para quedarse en el municipio. Junto a la familia, otros motivos para permanecer serían si sus amistades también estuvieran en el municipio o si hubiera más gente con la que relacionarse en el pueblo.

El tercer factor más relevante son las **actividades culturales, deportivas y de ocio**. De forma consecuente a las demandas realizadas por la juventud encuestada, entre las que destacaba la necesidad de contar con más actividades culturales y de ocio (ver Tabla 5 en apartado 5.3), este factor es indicado explícitamente por algunas personas como determinante a la hora de decidir emigrar o permanecer en el territorio. El 12,9% considera necesario que existan más espacios y actividades culturales, deportivas y de ocio en su municipio.

Tabla 6. Tabla-resumen de las respuestas a la pregunta “Si tienes intención de irte, ¿qué sería necesario para que te quedaras a vivir en tu pueblo?”

Tipo	Descripción y ejemplos	n	%
Oportunidades laborales y formativas	Más y variadas oportunidades laborales con salarios dignos y condiciones estables. En menor medida, también se indican mayores facilidades para teletrabajar, apoyo a personas autónomas y ganaderas y mayor oferta educativa cerca.	51	50,5%
Servicios, transporte y vivienda	Mejora del transporte público, más establecimientos comerciales y oferta de vivienda.	14	13,9%
Familia, relaciones sociales y comunidad	Estar cerca de la familia (especialmente en caso de tener que ayudar a algún familiar), amistades o pareja. Que hubiera más habitantes en su municipio en general y con los que poder establecer relación.	26	25,7%
Ocio, cultura y deporte	Más espacios y actividades de ocio, culturales y deportivas	13	12,9%
Ninguna condición sería suficiente para quedarse	Personas que señalan que nada las haría quedarse o manifiestan una preferencia clara por marcharse o vivir en otro lugar	10	9,9%
Otras	Respuestas que no permiten identificar una condición o mejora concreta como "Que mejore todo" o "Poder desarrollar as ideas que teño"	11	10,9%
n = 101 personas			

Nota: Los porcentajes han sido calculados sobre el número de personas que respondió a la pregunta (n = 101). Excede el 100% porque, al ser una pregunta de respuesta abierta, algunas personas indicaron más de un aspecto. Para analizar esta pregunta se desearon las respuestas de aquellas personas que explicitaron no tener intención de irse o que contestaron que no sabían o que nunca habían pensado en ello.

Otro factor clave son los **servicios, el transporte y la vivienda**, elementos de primera necesidad para desarrollar cualquier proyecto vital. El 13,9% señala que para ellas sería importante que su municipio tuviera más establecimientos comerciales, un servicio de transporte público mejor conectado y que facilitase el desplazamiento a la ciudad y más opciones para alquilar o comprar una vivienda.

Por otro lado, 1 de cada 10 personas indicó que para permanecer en su municipio serían necesarias mejoras de forma general, sin especificar cuestiones concretas. Tan sólo 10 personas de las 101 que respondieron a la pregunta (el 9,9%) indicaron de forma explícita que ninguna condición o cambio sería suficiente para quedarse en su municipio.

Por su parte, las **prioridades profesionales** ayudan a comprender qué condiciones valora la juventud al elegir o desarrollar su carrera y cómo estas podrían influir en la decisión de permanecer o buscar oportunidades fuera del municipio.

La principal prioridad es **obtener una remuneración económica que garantice estabilidad y autonomía**, considerada importante o muy importante por el 85,4% (ver Figura 30). Le sigue muy de cerca **tener acceso a una oferta laboral amplia**, señalado por el 84,8%. Estos resultados muestran la importancia que adquieren tanto las condiciones económicas como la posibilidad de elegir entre diferentes oportunidades laborales.

La ausencia de una oferta suficientemente amplia o de empleos que proporcionen estabilidad y autonomía puede aumentar la necesidad de buscar trabajo fuera del municipio. Por tanto, el interés por permanecer en el territorio está condicionado, en buena medida, por la posibilidad de acceder a oportunidades laborales acordes con las expectativas de la juventud.

La tercera prioridad es **compatibilizar el desarrollo profesional con la vida familiar y comunitaria**, considerada importante o muy importante por el 78,7%. Este resultado vuelve a mostrar el peso de las relaciones familiares y sociales. La juventud no valora su trayectoria profesional de manera aislada, sino en relación con la posibilidad de mantener los vínculos y la vida comunitaria.

También destaca el interés por **contribuir al desarrollo socioeconómico del territorio**, una cuestión importante o muy importante para el 74,2%. Esta valoración refleja una disposición favorable a que la actividad profesional genere efectos positivos en el entorno. Sin embargo, no implica necesariamente que las personas puedan desarrollar su carrera dentro del municipio, ya que esta posibilidad depende de la existencia de oportunidades adecuadas.

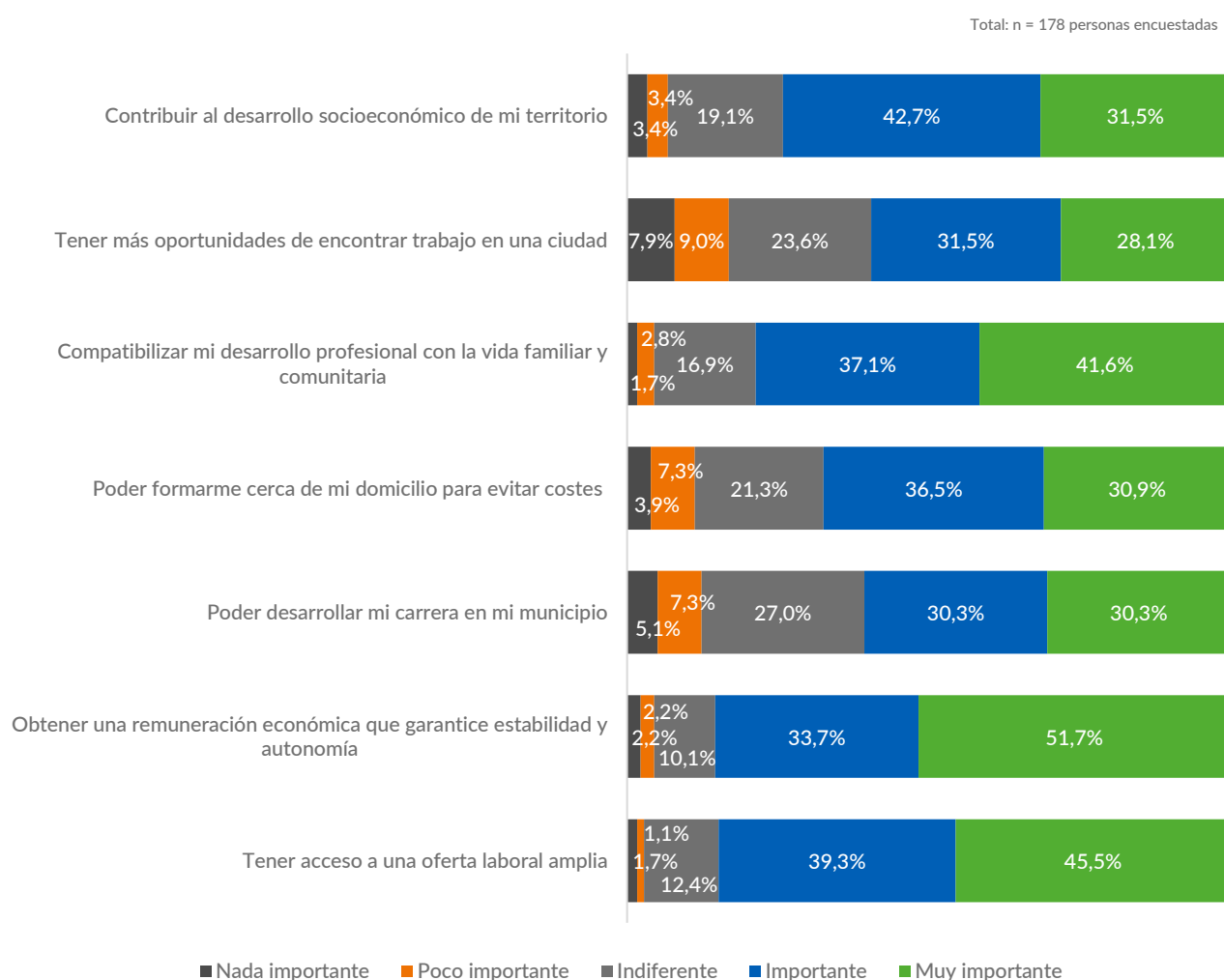
El 67,4% considera importante o muy importante poder **formarse cerca de su domicilio para evitar costes**. La proximidad de la oferta formativa puede reducir los gastos económicos y los desplazamientos asociados a los estudios, además de facilitar la continuidad de las relaciones familiares y comunitarias. La falta de formación

próxima puede actuar como un primer factor de movilidad y condicionar posteriormente el lugar de residencia y trabajo.

Por su parte, el 60,7% considera importante o muy importante poder **desarrollar su carrera profesional en su municipio**. Este porcentaje muestra una predisposición relevante hacia el desarrollo profesional en el territorio, aunque se sitúa por debajo de la importancia concedida a la remuneración, la estabilidad y la amplitud de la oferta laboral.

Esta diferencia ayuda a interpretar los resultados del apartado 5.4. Una parte de la juventud desea desarrollar su vida en el municipio, pero la permanencia parece estar condicionada a la existencia de empleos variados, estables y suficientemente remunerados. El vínculo con el territorio puede favorecer el deseo de quedarse, pero no siempre compensa la ausencia de oportunidades profesionales adecuadas. Los resultados muestran que las prioridades económicas y laborales son las más relevantes, pero conviven con una elevada valoración de la vida familiar y comunitaria y el deseo de contribuir al desarrollo socioeconómico del territorio.

Figura 30. Respuestas a la pregunta “¿Qué grado de importancia tienen para ti las siguientes afirmaciones a la hora de elegir/desarrollar tu carrera profesional?”



5.6 PERCEPCIÓN Y ACTITUDES RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Para explorar la **percepción y las actitudes de la juventud respecto al emprendimiento y la innovación** como posibles alternativas de desarrollo profesional en el medio rural, se analizan las opciones de trabajo preferentes, la disposición a emprender un negocio a medio o largo plazo y las diferencias según el área profesional de interés.

Como se vio con anterioridad (ver Figura 28 en el apartado 5.4), entre las opciones profesionales preferidas por la juventud encuestada se encuentra tener un negocio propio, siendo la opción preferida por el 19,7% de las personas; y, en menor medida, continuar con el negocio familiar (el 4,5%), principalmente servicios y actividades ganaderas. Sin embargo, cuando se pregunta directamente por la posibilidad de emprender un negocio, se observa que un porcentaje elevado de personas valoran o valorarían esta opción a medio o largo plazo.

A la pregunta “¿Contemplas en algún momento a medio o largo plazo la posibilidad de emprender tu propio negocio?” el **37,6% de las personas encuestadas expresan un deseo claro de emprender a medio o largo plazo** (ver Figura 31). El 26,4% indica que le gustaría crear su propio negocio en algún momento y el 11,2% señala que le gustaría hacerlo en su pueblo. Por su parte, un 12,9% considera que, si bien contempla la posibilidad de emprender su propio negocio, cree que no sería posible en su caso, y un 21,9% de las personas encuestadas indican no haberlo contemplado, pero valorarían hacerlo en un futuro. Finalmente, tan sólo un 26,8% de las personas encuestadas señalan no contemplarlo y creen que nunca lo harán.

Al analizar las respuestas a esta pregunta según el género de las personas encuestadas, se observa que ellos tienen una mayor predisposición para emprender un negocio que ellas (ver Figura 32). Los resultados muestran que el 31,7% de los hombres contesta que le gustaría emprender en algún momento, frente al 23,7% de las mujeres (“Si, y me gustaría realizarlo en algún momento”). Por el contrario, un mayor porcentaje de mujeres que de hombres cree que nunca va a emprender un negocio, el 27,2% de las mujeres frente al 22,2% de los hombres (“No, y no creo que lo haga nunca”). No obstante, un mayor porcentaje de mujeres que de hombres se muestra abierto a valorar la posibilidad de emprender en un futuro. El 23,7% de las mujeres respondió “No lo he contemplado, pero lo valoraría en un futuro”, frente al 19,0% de los hombres.

Figura 31. Respuestas a la pregunta “¿Contemplas en algún momento a medio o largo plazo la posibilidad de emprender tu propio negocio?”

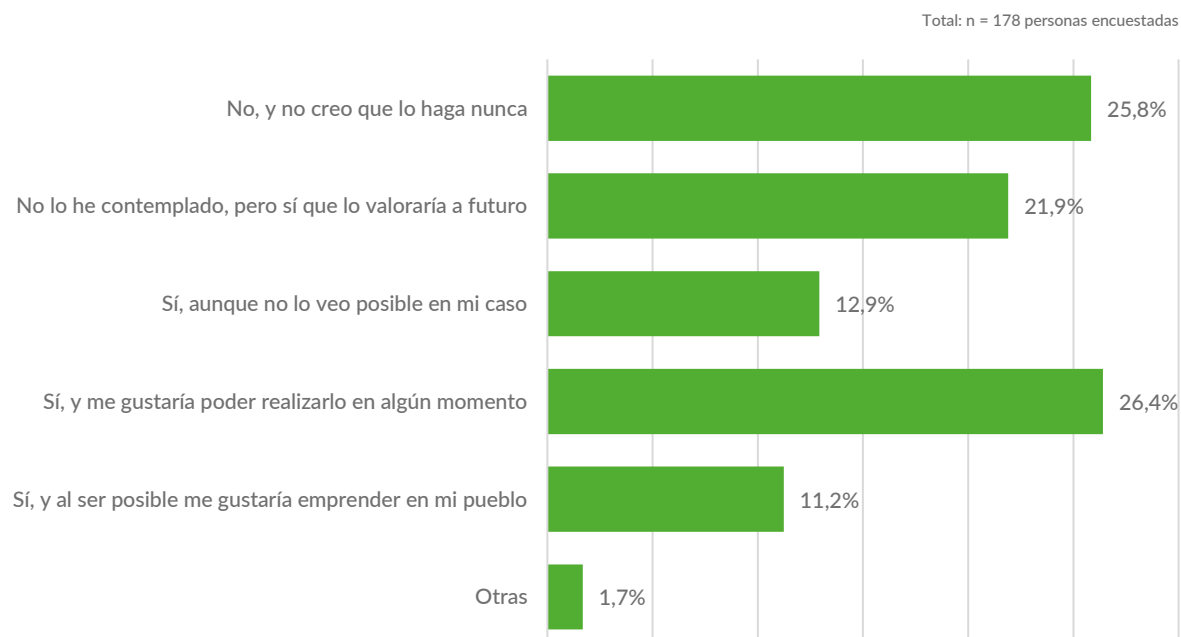
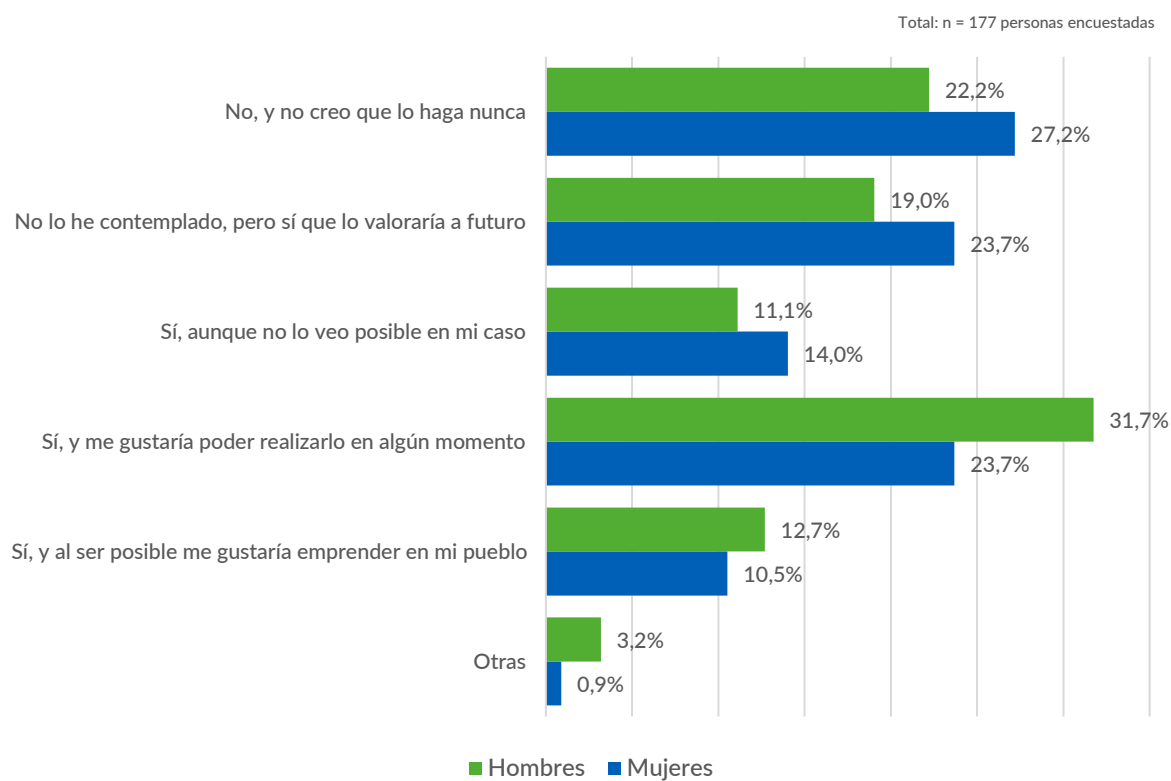


Figura 32. Respuestas a la pregunta “¿Contemplas en algún momento a medio o largo plazo la posibilidad de emprender tu propio negocio?” según género.



El cruce entre el interés por el emprendimiento y las **áreas de interés profesional** muestra que la predisposición a emprender no es homogénea entre los distintos perfiles de la juventud encuestada. Las diferencias por ámbito profesional indican que las personas interesadas en Ingeniería y Arquitectura tienen mayor interés por emprender (ver Tabla 7). Más de la mitad de las personas interesadas en este ámbito (el 56,7%) contempla emprender su propio negocio.

También destaca el grupo de personas interesadas en las Ciencias de la Salud, en el que el 38,8% contempla emprender. En Ciencias Sociales y Jurídicas, Artes y Humanidades y Ciencias, la intención de emprender es más moderada, aunque los resultados muestran un porcentaje relevante de personas interesadas en el emprendimiento. El interés por el emprendimiento también resulta elevado entre las personas que no han cursado formación profesional o universitaria, estando el 44,4% contemplando la posibilidad de emprender un negocio.

En conjunto, el emprendimiento aparece como una opción profesional que una parte relevante de la juventud contempla, aunque con grados distintos de interés y viabilidad percibida. Las diferencias observadas sugieren que el interés por el emprendimiento no se limita a un único perfil formativo. La mayor disposición aparece entre las personas interesadas en Ingeniería y Arquitectura, pero también se identifica en Ciencias de la Salud y entre quienes no han seguido o todavía no han definido una trayectoria formativa profesional o universitaria. Atendiendo al género, también se observa un mayor interés por emprender entre los hombres que entre las mujeres.

Tabla 7. Actitud ante el emprendimiento según área profesional de interés.

¿Contemplas en algún momento a medio o largo plazo la posibilidad de emprender tu propio negocio?	¿Qué tipo de estudios profesionales o universitarios te gustaría hacer o has hecho?							Total
	Artes y Humanidades	Ciencias	Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias de la Salud	Ingeniería y Arquitectura	No he cursado ninguna formación profesional o universitaria ni tengo previsto hacerlo.	No he cursado ninguna formación y aun no sé si lo haré	
No lo he contemplado, pero sí que lo valoraría a futuro	31,3%	40,0%	30,4%	18,4%	6,7%	0,0%	27,8%	21,9%
No, y no creo que lo haga nunca	12,5%	40,0%	28,3%	30,6%	13,3%	44,4%	22,2%	25,8%
Sí, aunque no lo veo posible en mi caso	25,0%	0,0%	10,9%	12,2%	20,0%	11,1%	5,6%	12,9%
Sí, contemplo emprender un negocio	25,0%	20,0%	28,3%	38,8%	56,7%	44,4%	44,4%	37,6%
Otras	6,3%	0,0%	2,2%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	1,7%
Total (n)	16	10	46	49	30	9	18	178

5.7 PROPUESTAS PARA LÍNEAS DE TRABAJO FUTURAS

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta y el encuentro de devolución, se proponen varias líneas de trabajo que ACH y otras entidades del territorio podrían incorporar a sus actuaciones con la juventud. Las propuestas se centran en las principales necesidades detectadas y buscan mejorar las oportunidades para desarrollar un proyecto de vida en el medio rural.

Profundizar en las expectativas de la juventud.

Este estudio constituye una primera aproximación a las expectativas, necesidades y preocupaciones de la juventud del territorio. La encuesta ha permitido obtener una visión general, identificar las principales tendencias y detectar cuestiones que requieren un análisis más profundo.

A partir de esta base, la investigación podría ampliarse mediante entrevistas, grupos de discusión o talleres participativos. Esta fase cualitativa permitiría comprender mejor los motivos que llevan a la juventud a permanecer o marcharse, así como sus necesidades concretas en materia de empleo, formación, participación y emprendimiento. También ayudaría a profundizar en la distancia observada entre el deseo de vivir en el municipio y la percepción de que este no ofrece las mejores condiciones para desarrollar los proyectos de futuro, entre otras cuestiones.

Impulsar actividades y espacios para la juventud

Promover, en colaboración con las entidades locales, actividades culturales, deportivas y de ocio adaptadas a los intereses de la juventud. Las propias personas jóvenes podrían participar en su diseño para favorecer que la oferta responda a sus preferencias.

También se podría apoyar la puesta en marcha de espacios de encuentro gratuitos. En ellos, podrían llevarse a cabo actividades que combinen la socialización con otros intereses identificados en el estudio, como el deporte, la cultura o el cuidado del medioambiente y la salud mental.

Mejorar el conocimiento de los recursos existentes

Elaborar y difundir información clara y actualizada sobre los recursos dirigidos a la juventud en materia de empleo, formación, ocio, cultura y emprendimiento. El 57,3% de las personas encuestadas afirma no conocer los recursos públicos disponibles en su municipio. Esta información podría difundirse a través de los centros educativos, las redes sociales, los ayuntamientos y las entidades del territorio.

Acercar el tejido empresarial a la juventud

Reforzar la orientación laboral y profesional y facilitar el conocimiento de las empresas, los negocios y los oficios existentes en el territorio. Para ello, se podrían organizar visitas, talleres prácticos y encuentros con profesionales en colaboración con los institutos y el tejido empresarial.

Estas actividades permitirían mostrar diferentes oportunidades laborales y despertar el interés por negocios que necesitan relevo generacional. También ayudarían a relacionar y orientar los intereses formativos de la juventud con las necesidades reales del mercado de trabajo local.

Apoyar al emprendimiento juvenil

Ofrecer apoyo a jóvenes que quieran explorar una idea de negocio. El acompañamiento podría incluir una valoración inicial de la idea, un análisis de su viabilidad, información sobre ayudas y financiación, formación y apoyo durante la puesta en marcha.

También sería conveniente acercar a los centros educativos experiencias de jóvenes que hayan emprendido en zonas rurales. Estas experiencias deberían mostrar tanto las oportunidades como las dificultades del proceso, ofreciendo una visión realista y cercana del emprendimiento.

Esta línea resulta especialmente relevante porque el 37,6% expresa un deseo claro de emprender y otro 21,9% estaría dispuesto a valorar esta posibilidad. Además, el 12,9% contempla emprender, pero no cree que sea viable en su caso.

ACH ya cuenta con Generación IN, un programa de apoyo al emprendimiento juvenil. Darlo a conocer en los municipios estudiados permitiría acercar a la juventud interesada los recursos que ofrece la entidad en este ámbito.

Dar a conocer el cooperativismo y la economía social

Incorporar el cooperativismo a las acciones de orientación y apoyo al emprendimiento. Este modelo permite compartir recursos, conocimientos y responsabilidades, facilitando el emprendimiento a personas jóvenes y con poca experiencia. También puede facilitar la creación de proyectos vinculados con las necesidades del territorio.

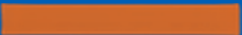
En este sentido, se podrían organizar talleres, encuentros con cooperativas y actividades prácticas para dar a conocer esta fórmula. La propuesta encaja con la importancia que la juventud concede a contribuir al desarrollo socioeconómico de su territorio y a compatibilizar la vida profesional con la familiar y comunitaria.

Acción contra el Hambre ya trabaja en esta línea y podría colaborar con otras entidades del territorio para organizar talleres, encuentros con cooperativas y actividades prácticas que den a conocer esta fórmula. La propuesta encaja con la importancia que la juventud concede a contribuir al desarrollo socioeconómico de su territorio y a compatibilizar la vida profesional con la familiar y comunitaria.

Algunas necesidades detectadas, como la vivienda, el transporte o la disponibilidad de servicios, requieren la participación de las administraciones públicas. Las entidades del territorio pueden trasladarles estos resultados y colaborar con ellas para abordar dichas necesidades.



6



CONCLUSIONES



6. CONCLUSIONES

El objetivo de este informe es estudiar las perspectivas de futuro de la juventud de 16 a 34 años en trece municipios del sur de Lugo. El estudio forma parte de “Nuevas Ruralidades”, un programa de ACH en colaboración con la Fundación “la Caixa”. Para abordar este estudio se recogieron y analizaron 178 encuestas a jóvenes de los municipios analizados mediante un muestreo no probabilístico. En este apartado se presentan las conclusiones de los seis objetivos específicos y, al final, la conclusión general del informe.

Objetivo 1. Examinar el grado de arraigo y vinculación con el territorio, así como los elementos identitarios y culturales que condicionan la intención migratoria.

Entre las personas encuestadas predomina el apego al territorio. El 64,6% afirma sentir apego por su pueblo y el 70,8% considera importante su entorno natural. La familia y las amistades también ocupan un lugar central: el 68,5% de las personas encuestadas cree que lo pasaría muy mal si tuviera que emigrar y alejarse de su familia. Estos vínculos pueden influir en la decisión de quedarse, aunque no aseguran la permanencia.

Objetivo 2. Conocer la valoración que las personas jóvenes hacen de los recursos, servicios e infraestructuras locales y su impacto en la decisión de migrar o permanecer.

El 57,3% de las personas encuestadas afirma no conocer los recursos públicos dirigidos a la juventud disponibles en su municipio. En relación con la disponibilidad de actividades y apoyos, casi la mitad de las personas encuestadas demandaron más actividades culturales y de ocio que faciliten el encuentro con otras personas. Las respuestas señalan la necesidad de prestar atención tanto a las actividades demandadas, como a la mejora de la difusión de los recursos existentes.

Objetivo 3. Identificar las expectativas de futuro de la población joven rural de 16 a 34 años en relación con su vida personal, profesional y social dentro del territorio.

El propio municipio y las ciudades gallegas son los lugares que despiertan mayor interés para desarrollar la vida personal y profesional. El 44,9% y el 42,9%, respectivamente, muestran un interés elevado por cada opción. Sin embargo, solo el 29,7% de las personas encuestadas considera que su pueblo es el mejor lugar para sus proyectos de futuro. Para una parte de la juventud, querer vivir en el municipio no equivale, por tanto, a encontrar allí las oportunidades que busca.

Objetivo 4. Analizar los factores que influyen en la decisión de emigrar, permanecer o retornar al medio rural, prestando atención a motivaciones laborales, educativas, familiares y de calidad de vida.

Al preguntar qué tendría que cambiar para quedarse en el municipio, el empleo es la condición más mencionada. El 50,5% de quienes respondieron a esta cuestión pidió más oportunidades laborales. Además, el 85,4% considera importante contar con una remuneración que le proporcione estabilidad y autonomía, y el 84,8% valora disponer de una oferta laboral amplia. Estas prioridades acompañan el deseo de mantener los vínculos personales, como se refleja en que el 78,7% de las personas encuestadas considera importante compatibilizar su desarrollo profesional con la vida familiar y comunitaria.

Objetivo 5. Explorar la percepción y actitudes de la juventud respecto al emprendimiento y la innovación como alternativas de desarrollo en el medio rural.

El emprendimiento es una posibilidad considerada para una parte significativa de la juventud encuestada. El 37,6% expresa el deseo de crear un negocio, el 21,9% estaría dispuesto a valorar esa opción y el 12,9% la contempla, aunque no cree que pueda llevarla a la práctica. Hay, por tanto, distintos grados de interés, mayor entre los hombres, y de viabilidad percibida que deben ser tenidos en cuenta a la hora de diseñar actuaciones de apoyo al emprendimiento.

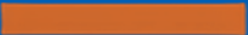
Objetivo 6. Proponer, a partir del análisis de los resultados, líneas de trabajo futuras.

En cuanto a las propuestas, se propone profundizar en las expectativas juveniles mediante técnicas cualitativas, impulsar actividades y espacios de encuentro que no estén atravesados por el consumo, dar a conocer mejor los recursos disponibles y acercar el tejido empresarial a la juventud. También se plantea el refuerzo del apoyo al emprendimiento y dar a conocer el cooperativismo y la economía social. En cuestiones como la vivienda, el transporte o determinados servicios, las entidades del territorio pueden trasladar las necesidades detectadas a las administraciones públicas y colaborar con ellas para alcanzar soluciones.

La **conclusión principal** del informe es que, si bien buena parte de la juventud encuestada muestra un elevado apego al territorio e interés por seguir viviendo en su municipio, percibe que no cuenta con las oportunidades necesarias, especialmente laborales, para desarrollar sus proyectos de futuro en él. La decisión de emigrar o permanecer responde a múltiples factores (Farrugia, 2016). En este estudio, el empleo aparece como la condición más importante para quedarse, aunque también se apunta a factores como la posibilidad de formarse, mantener las relaciones familiares y disponer de actividades y espacios de encuentro. Para ACH y otras entidades del territorio, estos resultados señalan la necesidad de poner en marcha actuaciones concretas: acercar el tejido empresarial a la juventud, mejorar la información sobre los recursos existentes y apoyar iniciativas de ocio, encuentro y emprendimiento ajustadas a los intereses de la juventud.



7



REFERENCIAS



7. REFERENCIAS

Al Soufi, L., y Veiga, M. (2020). Homes, mulleres e STEM, unha proposta de XuvenCiencia sobre os prexuízos de xénero. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 3(13), 138–143.

<https://revistas.usc.gal/index.php/ricd/article/view/7261>

Camarero, L., y Sampedro, R. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 124, 73–105. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.124.73>

Cruz, F., y García-Bengochea, A. (2020). Vínculos socio-espaciales y gobernanza local: apego al lugar y participación en la iniciativa Bosque Modelo Palencia. *Estudios Geográficos*, 81(289), e048. <https://doi.org/10.3989/estgeogr.202062.062>

Díaz Méndez, C. (2005). Aproximaciones al arraigo y al desarraigo femenino en el medio rural: mujeres jóvenes en busca de una nueva identidad rural. *Papers. Revista de Sociologia*, 75, 63–84. <https://doi.org/10.5565/rev/papers/v75n0.1016>

Farrugia, D. (2016). The mobility imperative for rural youth: The structural, symbolic and non-representational dimensions rural youth mobilities. *Journal of Youth Studies*, 19(6), 836–851. <https://doi.org/10.1080/13676261.2015.1112886>

Fernández, M., y Peón, D. (2017). *Desafíos dunha sociedade avellentada e en declive: desequilibrios territoriais e prestación de servizos* (Documento de trabajo n.º 20). Foro Económico de Galicia.

<https://api.foroeconomicodegalicia.es/uploads/FEG/originals/b7abd754-ae3b-42f3-9417-eb5dff9a7085.pdf>

González-Fernández, M. T., y Águila-Díaz, J. (2024). Estudiar... ¿y después qué? Contextos y dilemas de la juventud rural española. *Cadernos de Pesquisa*, 54, e10695. <https://doi.org/10.1590/1980531410695>

Grupo de Desarrollo Rural Alfanevada. (2020). *Encuesta de opinión a jóvenes del territorio Alfanevada* [Cuestionario]. SurveyMonkey.

https://es.surveymonkey.com/r/JOVENES_ALFANEVADA

Hernández Borge, J. (2011). Despoblación y envejecimiento: Galicia hacia el año 2020. *Revista Galega de Economía*, 20(n.º extraordinario), 121–140.

<http://hdl.handle.net/10347/19516>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Instituto Galego de Estatística. (s. f.). *Persoas segundo a satisfacción coa súa vida na actualidade. Galicia e provincias* [Tabla de datos]. Recuperado el 24 de septiembre de 2026, de <https://www.ige.gal/igebdt/selector.jsp?COD=7723>

Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *Censo anual de población 2021-2025: población por sexo y edad (año a año). Resultados por municipios* [Tabla de datos]. Recuperado el 24 de septiembre de 2026, de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=68542>

Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *Cifras oficiales de población de los municipios españoles: revisión del Padrón municipal* [Base de datos]. Recuperado el 24 de septiembre de 2026, de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177011&idp=1254734710990&menu=resultados

Instituto Nacional de Estadística. (s. f.). *Estadística del Padrón Continuo: población por sexo, municipios y edad (año a año)* [Base de datos]. Recuperado el 24 de septiembre de 2026, de https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177012&menu=resultados&idp=1254734710990

Toxo Asorei, R., y García Arias, A. I. (2024). Tendencias recientes da emigración xuvenil nas áreas rurais galegas. En M. X. Rodríguez Galdo, M. Cadaval Sampedro, A. B. Vázquez Eibes, L. Domínguez Castro, A. Núñez González, A. Pérez Caramés y A. Domínguez Rodríguez (coords.), *Mobilidade e migracións en Galicia* (pp. 86-105). Observatorio Galego de Dinamización Demográfica; Xunta de Galicia. <https://observatoriodemografico.xunta.gal/gl/documentos/informe-sobre-situacion-demografica-de-galicia-2024-mobilidade-e-migracions-en-galicia>

Xunta de Galicia. (s. f.). *Visualizador 2D de mapas* [Mapa interactivo]. <https://mapas.xunta.gal/es/mapas/visores-informacion-general/visor-2d>

ANEXOS



ANEXOS

ANEXO I - CUESTIONARIO



ENQUISA PARA A MOXIDADE DO SUR DE LUGO

- Título: Encuesta Nuevas Ruralidades ACH
- Plataforma utilizada: Microsoft Forms.
- Periodo disponible: noviembre de 2025 - julio de 2026.
- Población destinataria: personas de entre 16 y 34 años de los ayuntamientos objeto de estudio.
- Número de preguntas: 30 preguntas, 28 de ellas obligatorias (*)
- Carácter anónimo.

A continuación, se reproduce el cuestionario empleado en la investigación:

PRESENTACIÓN ENCUESTA NUEVAS RURALIDADES ACH

Con esta encuesta queremos conocer mejor cuáles son las expectativas de futuro que tienen las personas jóvenes que habitan en los municipios del sur de la provincia de Lugo. En este cuestionario te preguntamos sobre cómo percibes tu pueblo, tus preferencias de estudios, dónde crees que vivirás o a qué te gustaría dedicarte en el futuro.

Está especialmente dirigido a personas de entre 16 y 34 años de los concellos de Sarria, Monforte de Lemos, Taboada, Chantada, Carballido, O Saviñao, Bóveda, Pantón, Sober, A Pobra do Brollón, Folgoso do Courel, Quiroga y Ribas de Sil.

Es muy importante que sepas que este cuestionario es totalmente anónimo y voluntario. No se recogen datos identificativos ni será posible conocer la identidad de las personas participantes. Las respuestas se analizarán de forma agregada. Tampoco se trata de un examen donde hay respuestas correctas y otras incorrectas, todas las respuestas son válidas y lo importante es que respondas lo que realmente sientes y opines.

Para completar la encuesta se necesitan en torno a 10-15 minutos. Forma parte de una investigación impulsada por la Fundación Acción contra el Hambre - Galicia y el proyecto “Comunidades de dinamización y empleo inclusivo: Nuevas ruralidades”, en la que la propia juventud es la protagonista, formando parte activa del estudio.

BLOQUE I - INFORMACIÓN GENERAL

1. ¿Cuántos años tienes? *

- ☐ 16 - 19
- ☐ 20 - 24
- ☐ 25 - 29
- ☐ 30 - 34

2. ¿Cuál es tu género? *

- ☐ Masculino.
- ☐ Femenino.
- ☐ No binario.

3. Último nivel de estudios que has alcanzado *

- ☐ Educación Primaria.
- ☐ Educación Secundaria Obligatoria.
- ☐ Bachillerato.
- ☐ Formación Profesional Básica.
- ☐ Ciclo Formativo de Grado Medio/FPI
- ☐ Ciclo Formativo de Grado Superior/FPII
- ☐ Grado universitario
- ☐ Máster/Doctorado/Posgrado

4. ¿Cuál es tu situación laboral actual? *

- ☐ Situación inactiva
- ☐ En desempleo
- ☐ En desempleo (pero a trabaja a veces sin contrato)
- ☐ Negocio propio
- ☐ Funcionariado del sector público
- ☐ Empleo por cuenta ajena
- ☐ Trabajo doméstico (sin remuneración)
- ☐ Otras

5. ¿En cuál de estos municipios vives? *

Si actualmente estudias fuera de tu municipio, selecciona tu municipio de origen o donde está tu hogar familiar.

- ☐ Bóveda
- ☐ Carballedo
- ☐ Chantada
- ☐ Folgoso do Courel
- ☐ Monforte de Lemos
- ☐ Pantón
- ☐ Pobra do Brollón (A)
- ☐ Quiroga
- ☐ Ribas de Sil
- ☐ Saviñao (O)
- ☐ Sober
- ☐ Taboada
- ☐ Sarria
- ☐ Otros

6. ¿Desde hace cuántos años resides en tu municipio? *

- ☐ Siempre he residido en mi municipio
- ☐ Desde hace más de 10 años
- ☐ Entre 5 y 10 años
- ☐ Entre 2 y 5 años
- ☐ Desde hace menos de 2 años

7. Marca la alternativa que mejor describa tu relación y comportamiento con tu familia *

	Nunca	Raramente	Alguna vez	Con bastante frecuencia	Siempre
En mi familia tengo a alguien con quien hablar sobre cosas que son importantes para mí	☐	☐	☐	☐	☐
Siento que doy y recibo cariño en mi familia	☐	☐	☐	☐	☐
En mi familia recibo apoyo emocional cuando lo necesito	☐	☐	☐	☐	☐

8. Marca la alternativa que mejor describa tu relación y comportamiento con tus amistades *

	Nunca	Raramente	Alguna vez	Con bastante frecuencia	Siempre
Entre mis amistades tengo a alguien con quien hablar sobre cosas que son importantes para mí	☐	☐	☐	☐	☐
Siento que doy y recibo cariño entre mis amistades	☐	☐	☐	☐	☐
En mi grupo de amistades recibo apoyo emocional cuando lo necesito	☐	☐	☐	☐	☐

9. Valora como te sientes o percibes como persona *

	Casi nunca	Raramente	A veces	Con bastante frecuencia	Casi siempre
Tengo la sensación de vivir con prisa	☐	☐	☐	☐	☐
Soy una persona competitiva	☐	☐	☐	☐	☐
Me considero una persona agresiva	☐	☐	☐	☐	☐
Me siento con sensación de enfadado y hostil	☐	☐	☐	☐	☐
Me siento feliz por cómo es mi vida	☐	☐	☐	☐	☐
Soy una persona optimista y positiva	☐	☐	☐	☐	☐
Siento decepción	☐	☐	☐	☐	☐
Me siento triste	☐	☐	☐	☐	☐

10. Cómo valoras tu vida en una escala de 0 a 10, donde 0 significa la peor vida posible y 10 significa la mejor vida posible *

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6
- ☐ 7
- ☐ 8
- ☐ 9
- ☐ 10

BLOQUE II - PERCEPCIÓN DEL MUNICIPIO Y VIDA SOCIAL

11. Para cada una de las siguientes frases, marca en la escala propuesta (de 1 a 5), la puntuación que refleje mejor tu opinión personal *

	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
Valoro mucho y participo en las tradiciones y costumbres de mi municipio	☐	☐	☐	☐	☐
La historia y patrimonio cultural de mi localidad son muy importantes para mí	☐	☐	☐	☐	☐
Siento orgullo de las tradiciones de mi pueblo	☐	☐	☐	☐	☐
Echo de menos mi pueblo cuando estoy fuera de él	☐	☐	☐	☐	☐
Siento apego por mi pueblo	☐	☐	☐	☐	☐

	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
Cuando estoy fuera del pueblo me siento feliz al regresar	☐	☐	☐	☐	☐
Mi pueblo es parte de mí	☐	☐	☐	☐	☐
Mi pueblo refleja quien soy yo	☐	☐	☐	☐	☐

12. Para cada una de las siguientes frases, marca en la escala propuesta (de 1 a 5), la puntuación que mejor refleje tu opinión personal *

	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
Mi pueblo es mi lugar favorito para pasar el tiempo libre	☐	☐	☐	☐	☐
Si tuviera que mudarme a otro lugar lo sentiría mucho	☐	☐	☐	☐	☐
Mi pueblo es mi lugar favorito para vivir	☐	☐	☐	☐	☐
Mi pueblo es el mejor lugar para mis proyectos de futuro	☐	☐	☐	☐	☐
Mi familia es lo más importante para mí	☐	☐	☐	☐	☐
No me puedo imaginar sin estar cerca de mi familia	☐	☐	☐	☐	☐

	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
Si tuviera que emigrar lo pasaría muy mal por alejarme de mi familia	☐	☐	☐	☐	☐
Mis amistades son lo más importante para mí	☐	☐	☐	☐	☐
No me puedo imaginar sin estar cerca de mis amistades	☐	☐	☐	☐	☐
El tiempo que más disfruto es el que paso con mis amistades	☐	☐	☐	☐	☐
Si tuviera que emigrar lo pasaría muy mal por alejarme de mis amistades	☐	☐	☐	☐	☐

13. Para cada una de las siguientes frases, marca en la escala propuesta (de 1 a 5), la puntuación que mejor refleje tu opinión personal *

	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
Siento que hay un fuerte sentimiento de comunidad en mi pueblo	☐	☐	☐	☐	☐
Me siento una persona integrada en mi pueblo	☐	☐	☐	☐	☐
Nunca tengo sentimiento de soledad en mi pueblo	☐	☐	☐	☐	☐
Tengo una conexión especial con la gente de mi pueblo	☐	☐	☐	☐	☐

	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
En mi pueblo me resulta fácil hacer amistades	☐	☐	☐	☐	☐
Los paisajes de mi pueblo me emocionan	☐	☐	☐	☐	☐
El entorno y la naturaleza de mi pueblo son importantes para mí	☐	☐	☐	☐	☐

14. Valora las siguientes frases sobre las relaciones de género en tu municipio *

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
En mi pueblo persiste un gran machismo entre la gente mayor	☐	☐	☐	☐	☐
En mi pueblo persiste un gran machismo entre la gente joven	☐	☐	☐	☐	☐
Los chicos de mi municipio tienen visiones machistas sobre cómo deben ser las relaciones con las chicas	☐	☐	☐	☐	☐
Las chicas de mi municipio tienen visiones machistas sobre cómo deben ser las relaciones con los chicos	☐	☐	☐	☐	☐
Mi forma de vestir está influida por el qué dirán las chicas	☐	☐	☐	☐	☐

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Mi forma de vestir está influida por el qué dirán los chicos	☐	☐	☐	☐	☐
En mi pueblo me siento con libertad a la hora de expresar mis preferencias sexuales	☐	☐	☐	☐	☐

15. ¿Pertenece a alguna organización o movimiento social en tu pueblo? Escoge la respuesta que mejor se adapta a tu realidad *

- ☐ Sí, participo de forma activa en una o varias organizaciones
- ☐ Sí, pero apenas participo
- ☐ No, pero en el pasado sí participé en alguna asociación
- ☐ No, nunca he participado en ninguna asociación o grupo organizado
- ☐ En mi pueblo no hay nada parecido, y si lo hubiera me uniría

16. Si respondiste que SI, contesta a la siguiente pregunta: ¿De qué tipo son la o las organizaciones a las que perteneces? Marca tantas opciones como organizaciones a las que perteneces *

- ☐ Agrupación musical
- ☐ Club deportivo
- ☐ Grupo teatral
- ☐ Asociación juvenil
- ☐ Asociación ambiental
- ☐ Asociación cultural
- ☐ Asociación feminista
- ☐ Hermandad religiosa
- ☐ Partido político
- ☐ Peña de amigos/as

17. En caso de que no formes parte de una asociación, ¿Cuáles son los motivos para no hacerlo? Puedes indicar más de una razón *

- ☐ No tengo tiempo para involucrarme en asociaciones
- ☐ Antes participé en alguna asociación, pero no me gustó la experiencia

- ☐ Me gustaría participar, pero en mi municipio no hay asociaciones con actividades interesantes
- ☐ Me gustaría participar, pero en mi municipio no hay asociaciones
- ☐ Me gustaría participar, pero no conozco las alternativas que existen ni las actividades que se organizan
- ☐ Otras

18. ¿Qué tipo de actividades o apoyos dirigidos a jóvenes te gustaría que se pusieran en marcha en tu municipio? Responde brevemente *

19. ¿Has colaborado con persona voluntaria para resolver algún problema en tu pueblo? *

- ☐ Sí, he colaborado de forma voluntaria en los últimos 12 meses
- ☐ Sí, he colaborado de forma voluntaria, pero hace más de 12 meses
- ☐ No, nunca he colaborado de forma voluntaria para resolver problemas en el pueblo

20. ¿Conoces los recursos públicos dirigidos a juventud dentro de tu municipio sobre ocio, deportes, cultura o formación? *

- ☐ Sí
- ☐ No

21. Valora en qué medida participas en las siguientes iniciativas destinadas a preservar y mejorar el medio ambiente en tu municipio *

	Nunca	Muy raramente	Alguna vez	Frecuentemente	Continuamente
Participo en campañas de reforestación, limpieza natural o cuidado de nuestro entorno	☐	☐	☐	☐	☐
Contamino lo menos posible en mi entorno	☐	☐	☐	☐	☐
Pongo mucha atención al reciclaje	☐	☐	☐	☐	☐

	Nunca	Muy raramente	Alguna vez	Frecuentemente	Continuamente
de los desechos que genero					
Aprendo y reconozco los recursos naturales cercanos	☐	☐	☐	☐	☐
Asisto a charlas o excursiones organizadas para conocer mejor mi entorno	☐	☐	☐	☐	☐
Los temas ambientales y la naturaleza alrededor de mi pueblo son una prioridad para mí	☐	☐	☐	☐	☐

22. ¿Con qué frecuencia hablas de los problemas del pueblo con tu familia y amistades? *

Nunca	Muy raramente	Alguna vez	Frecuentemente	Continuamente
☐	☐	☐	☐	☐

23. ¿Cuáles de estas instituciones o iniciativas conoces? *

	No	Sí
Grupo de Desarrollo Rural	☐	☐
Polo de Emprendemento e Apoio ao Emprego	☐	☐
Diputación de Lugo	☐	☐
Concejalía de Juventud de tu Ayuntamiento	☐	☐
Comunidades de Dinamización y Empleo Inclusivo: Nuevas Ruralidades	☐	☐
Dirección Xeral de Xuventude	☐	☐

BLOQUE III - EXPECTATIVAS DE FUTURO

24. De cara al futuro, si pudieras elegir, ¿en qué lugar te interesaría desarrollar la mayor parte de tu vida personal y profesional? Valora las siguientes opciones

	Ningún interés	Poco interés	Indeciso/a	Gran interés	Muchísimo interés
En mi mismo municipio	☐	☐	☐	☐	☐
En una ciudad de Galicia (A Coruña, Santiago, Lugo, Ourense, Pontevedra, Vigo)	☐	☐	☐	☐	☐
En una gran ciudad española (Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
En una gran ciudad del extranjero (Berlín, Londres, París, Nueva York, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
En una zona rural diferente a mi pueblo	☐	☐	☐	☐	☐

25. Si tienes intención de irte ¿Qué sería necesario para que te quedaras a vivir en tu pueblo?

26. ¿Qué grado de importancia tienen para ti las siguientes afirmaciones a la hora de elegir/desarrollar tu carrera profesional? *

	Nada importante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante
Tener acceso a una oferta laboral amplia	☐	☐	☐	☐	☐

	Nada importante	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante
Obtener una remuneración económica que garantice estabilidad y autonomía	☐	☐	☐	☐	☐
Poder desarrollar mi carrera en mi municipio	☐	☐	☐	☐	☐
Poder formarme cerca de mi domicilio para evitar costes	☐	☐	☐	☐	☐
Compatibilizar mi desarrollo profesional con la vida familiar y comunitaria	☐	☐	☐	☐	☐
Tener más oportunidades de encontrar trabajo en una ciudad					
Contribuir al desarrollo socioeconómico de mi territorio					

27. ¿Qué tipo de estudios profesionales o universitarios te gustaría hacer o has hecho? *

- ☐ Artes y Humanidades (filología, traducción, historia, bellas artes, geografía, etc.)
- ☐ Ciencias Sociales y Jurídicas (derecho, educación infantil y primaria, economía, administración de empresas, turismo, marketing, etc.)
- ☐ Ciencias (matemáticas, geología, biología, ambientales, etc.)
- ☐ Ciencias de la Salud (auxiliar de enfermería, enfermería, psicología, medicina, fisioterapia, veterinaria, etc.)
- ☐ No he cursado ninguna formación profesional o universitaria ni tengo previsto hacerlo
- ☐ No he cursado ninguna formación aun no sé si lo haré

28. ¿Cuáles serían tus opciones de trabajo preferentes? *

- ☐ Funcionariado público
- ☐ Persona empleada en una empresa privada
- ☐ Negocio propio
- ☐ Continuar con el negocio familiar
- ☐ Aun no lo sé
- ☐ Otras

29. ¿Cuál es el negocio familiar? *

30. ¿Contemplas en algún momento a medio o largo plazo la posibilidad de emprender tu propio negocio? *

- ☐ No, y no creo que lo haga nunca
- ☐ No lo he contemplado, pero sí que lo valoraría a futuro
- ☐ Sí, aunque no lo veo posible en mi caso
- ☐ Sí, y me gustaría poder realizarlo en algún momento
- ☐ Sí, y a ser posible me gustaría emprender en mi pueblo
- ☐ Otras

ANEXO II. MEMORIA DE RESULTADOS DEL ENCUENTRO DE DEVOLUCIÓN Y VALIDACIÓN

1. CONTEXTO DEL ENCUENTRO

En el marco del proyecto “Nuevas ruralidades”, impulsado por ACH con la colaboración de la Fundación "la Caixa", se realizó un estudio sobre la intención migratoria de la juventud de los municipios del sur de Lugo. El estudio analiza sus expectativas de futuro y los factores que influyen en la decisión de emigrar, permanecer o retornar al territorio.

A partir del informe preliminar de resultados, se organizó un encuentro de devolución y validación con el alumnado del IES Francisco Daviña Rey (Monforte de Lemos, Lugo) que había participado en la encuesta desarrollada para el estudio y con profesionales de entidades sociales y administraciones públicas que trabajan con la juventud en el territorio.

2. OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- Compartir los principales resultados del estudio.
- Contrastar y validar el conocimiento generado a través del informe.
- Fomentar un espacio de reflexión y diálogo sobre las oportunidades y los retos de los municipios del sur de Lugo.

3. ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN

El encuentro se celebró el jueves 17 de septiembre de 2026 en la biblioteca del IES Francisco Daviña Rey. Se desarrolló de forma presencial y tuvo una duración aproximada de dos horas (11.30 h -13.30 h). Participaron 31 personas, de las cuales 18 correspondían al alumnado del centro y 13 eran profesionales de entidades sociales y administraciones públicas que trabajan con la juventud en el territorio.

Programa del encuentro

Horario	Actividad
11:30 h	Recepción de las personas asistentes
11:45 h	Bienvenida y presentación del encuentro
11:55 h	Presentación de los principales resultados
12:15 h	Contraste y validación con el alumnado
12:35 h	Pausa
12:50 h	Espacio de reflexión con profesionales de entidades sociales y administraciones públicas
13:20 h	Conclusiones y cierre

4. METODOLOGÍA Y DESARROLLO

La sesión comenzó con una breve presentación del proyecto “Nuevas ruralidades” y del estudio sobre la intención migratoria de la juventud de los municipios del sur de Lugo por parte del equipo de ACH. A continuación, se expusieron los principales resultados preliminares.

Tras la presentación, se desarrollaron dos dinámicas participativas mediante la plataforma Mentimeter. En la primera, el alumnado valoró las problemáticas detectadas en el estudio, ordenó los aspectos que consideraba prioritarios y formuló propuestas para mejorar la situación de la juventud en sus municipios.

Después de una pausa, se realizó la misma dinámica con profesionales, quienes valoraron las problemáticas desde su experiencia, establecieron prioridades y plantearon propuestas de actuación para los municipios del sur de Lugo.

5. RESULTADOS DEL ENCUENTRO

5.1. RESULTADOS DEL ALUMNADO

Valoración de las problemáticas detectadas en el estudio

El alumnado valoró seis situaciones en una escala de 1 a 5, donde 1 indicaba que no eran un problema y 5 que eran un problema muy importante. Ordenadas de mayor a menor valoración, los resultados fueron los siguientes.

1. Pocas oportunidades de trabajo y escasa variedad de empleos para la juventud, con 4,1 puntos.
2. Falta de lugares donde la juventud pueda encontrarse, relacionarse y realizar actividades, con 3,9 puntos.
3. Limitaciones relacionadas con el transporte, el acceso a la vivienda y la disponibilidad de servicios que dificultan desarrollar un proyecto de vida en el municipio, con 3,7 puntos.
4. Dificultad para acceder a una formación de interés sin tener que desplazarse, con 3,6 puntos.
5. Escaso conocimiento de los recursos, ayudas y oportunidades disponibles, con 3,4 puntos.
6. Pocas actividades de ocio, cultura o deporte adaptadas a los intereses de la juventud, con 3,4 puntos.

El aspecto laboral fue considerado la problemática más importante. También destacaron la falta de espacios de encuentro y las limitaciones relacionadas con el transporte, la vivienda y los servicios disponibles en sus municipios.

Priorización de los aspectos que se deben mejorar

El alumnado ordenó los aspectos de mejora de la siguiente manera.

1. La formación y la orientación para el futuro.
2. Las oportunidades de trabajo para la juventud.
3. Las actividades y los espacios para la juventud.
4. El apoyo para emprender o poner en marcha una idea propia.
5. La información sobre recursos, ayudas y oportunidades.
6. El conocimiento de las empresas y de los tipos de empleo de la zona.

Propuestas del alumnado

Las propuestas planteadas por el alumnado se agruparon en cuatro ámbitos.

Empleo y dinamización económica

- Crear más puestos de trabajo y aumentar la variedad de empleos.
- Ampliar y diversificar la oferta laboral para que las personas jóvenes puedan desarrollar su vocación en el territorio.
- Facilitar oportunidades laborales durante el verano.
- Ofrecer apoyo durante la búsqueda de empleo.
- Atraer nuevas industrias y aprovechar los recursos y atractivos de la zona para favorecer la llegada de población y mejorar la economía local.

Espacios, actividades y recursos para la juventud

- Crear más lugares donde encontrarse y pasar el tiempo sin depender de los establecimientos de hostelería.
- Habilitar salas recreativas y otros espacios de ocio adaptados a sus intereses.
- Organizar talleres y dar a conocer mejor las actividades existentes en los municipios.
- Ampliar los recursos y las actividades dirigidas a la juventud.

Formación e información

- Reforzar el apoyo formativo y crear más espacios de estudio.
- Informar mejor sobre los recursos disponibles y hacer la información más accesible.

Transporte y movilidad

- Mejorar el transporte público y aumentar las conexiones de autobús para facilitar los desplazamientos y los encuentros entre jóvenes.

Por último, una de las personas participantes cuestionó la forma en que el gobierno municipal decide invertir el dinero público.

5.2. RESULTADOS DE PROFESIONALES

Valoración de las problemáticas detectadas en el estudio

Las y los profesionales valoraron las mismas situaciones en una escala de 1 a 5. Ordenadas de mayor a menor valoración, los resultados fueron los siguientes.

1. Dificultades relacionadas con el transporte, la vivienda y los servicios, con 4,7 puntos.
2. Falta de lugares donde la juventud pueda encontrarse, relacionarse y realizar actividades, con 4,4 puntos.
3. Pocas oportunidades de trabajo, escasa variedad y condiciones laborales poco adecuadas, con 4,2 puntos.
4. Escaso conocimiento de los recursos, ayudas y oportunidades disponibles, con 4,1 puntos.
5. Dificultad para acceder a una formación de interés sin tener que desplazarse, con 4,0 puntos.
6. Pocas actividades de ocio, cultura o deporte adaptadas a los intereses de la juventud, con 4,0 puntos.

El transporte, la vivienda y los servicios fueron considerados la problemática más importante por profesionales, mientras que para el alumnado la cuestión laboral ocupó la primera posición. Ambos resultados muestran que las oportunidades de futuro dependen tanto del empleo como de las condiciones que ofrecen los municipios para desarrollar un proyecto de vida.

Priorización de los aspectos que se deben mejorar

La formación y la orientación para el futuro ocuparon la primera posición. La información sobre recursos, ayudas y oportunidades y las actividades y espacios para la juventud compartieron el segundo lugar. A continuación, se situaron las oportunidades de trabajo, el apoyo al emprendimiento y el conocimiento de las empresas y de los empleos de la zona.

1. La formación y la orientación para el futuro.
2. La información sobre recursos, ayudas y oportunidades, junto con las actividades y los espacios para la juventud.
3. Las oportunidades de trabajo para la juventud.
4. El apoyo para emprender o poner en marcha una idea propia.
5. El conocimiento de las empresas y de los tipos de empleo de la zona.

6. Conocer las empresas y los tipos de empleo.

Ambas partes situaron la formación y la orientación como la primera prioridad. La principal diferencia se observó en la información sobre recursos, que tuvo mayor importancia para profesionales, mientras que el alumnado dio más peso a las oportunidades laborales.

Propuestas de profesionales

Las propuestas formuladas por profesionales se organizaron en cinco ámbitos.

Puesta en marcha de actuaciones

- Trasladar el diagnóstico a actuaciones concretas que respondan a las necesidades detectadas.
- Impulsar el trabajo cooperativo entre entidades, administraciones y otros agentes del territorio.

Espacios, actividades y participación juvenil

- Crear espacios de encuentro y ofrecer actividades ajustadas a los intereses actuales de la juventud, evitando diseñarlas únicamente desde una perspectiva adulta.
- Crear espacios y canales de participación juvenil.
- Escuchar a la juventud para conocer sus inquietudes y facilitar que pueda disfrutar y desarrollar su vida social en sus municipios.

Información sobre recursos y oportunidades

- Realizar un mapeo de actividades, entidades y asociaciones.
- Dar a conocer las oportunidades culturales, sociales y deportivas existentes.
- Facilitar información que permita tomar decisiones sobre los estudios y las salidas profesionales.

Empleo y emprendimiento

- Crear viveros de emprendimiento y reforzar el apoyo a los proyectos.
- Crear un Espazo Xove que reúna formación, orientación laboral, ofertas de empleo, apoyo al emprendimiento y actividades, y que conecte a la juventud con las empresas de la zona.

Movilidad, vivienda y servicios

- Mejorar el transporte, el acceso a la vivienda y los servicios disponibles en los municipios.
- Facilitar la movilidad y los encuentros entre jóvenes del territorio.

5.3. COMPARACIÓN DE LAS APORTACIONES

Las propuestas del alumnado y de profesionales coincidieron en la necesidad de mejorar las oportunidades y las condiciones de vida de la juventud en los municipios del sur de Lugo. Los principales puntos en común se relacionaron con la creación de espacios y actividades, la mejora del transporte y la movilidad, el acceso a la información sobre los recursos existentes y el refuerzo de las oportunidades formativas y laborales.

En cuanto a las diferencias, el alumnado puso mayor énfasis en aumentar y diversificar la oferta de empleo en los municipios del sur de Lugo, mejorar el transporte público y crear espacios de ocio, encuentro y estudio. Por su parte, las aportaciones profesionales destacaron la importancia de escuchar a la juventud, crear canales de participación y diseñar las actividades de acuerdo con sus intereses. También plantearon ordenar y difundir mejor los recursos disponibles, reforzar el apoyo al emprendimiento, **impulsar el trabajo cooperativo y trasladar las necesidades identificadas a actuaciones concretas.**

6. CONCLUSIONES

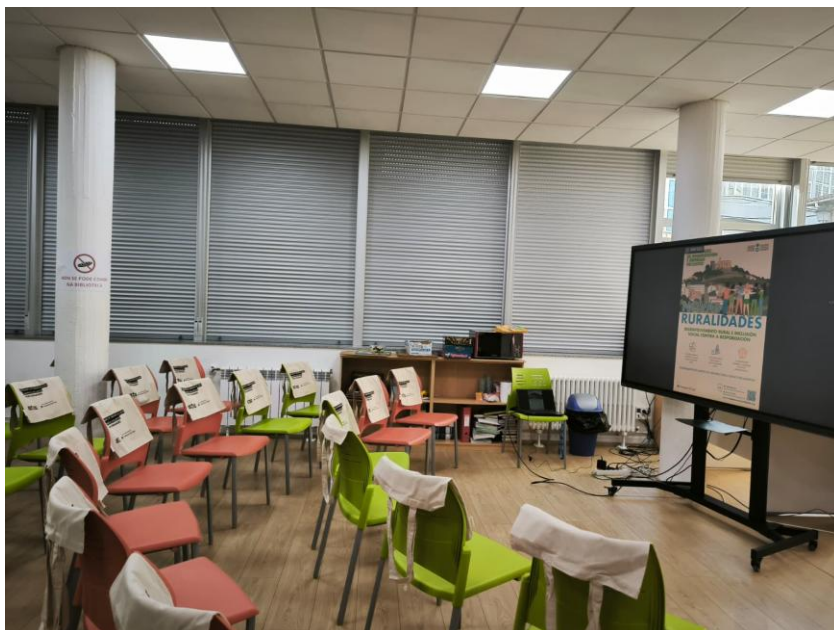
El encuentro permitió validar los resultados obtenidos en el estudio y profundizar en su interpretación a partir de las aportaciones del alumnado y de profesionales del territorio. La intención migratoria de la juventud no depende de un único factor, sino de la combinación entre las oportunidades laborales y formativas y las condiciones que ofrecen los municipios rurales del sur de Lugo para desarrollar un proyecto de vida.

Mejorar estas condiciones requiere actuar sobre el transporte, la vivienda y los servicios, pero también facilitar en los municipios espacios donde la juventud pueda encontrarse, relacionarse, dialogar, participar y desarrollar su vida social. Asimismo, es necesario que los recursos disponibles en el territorio sean accesibles, se den a conocer y respondan a sus intereses.

Finalmente, el encuentro puso de manifiesto la necesidad de trasladar el diagnóstico a acciones concretas que respondan a las necesidades identificadas en los municipios del sur de Lugo. Las propuestas formuladas durante la sesión ofrecen un punto de partida para avanzar en esta dirección, teniendo en cuenta la realidad de cada municipio e incorporando la perspectiva de la juventud y la experiencia de profesionales y agentes del territorio.

ANEXOS

Figura 1. Encuentro de devolución y validación.



Fuente: elaboración propia.

Figura 2. Presentación del proyecto y el estudio.



Fuente: elaboración propia.

Figura 3. Presentación de los resultados del estudio.



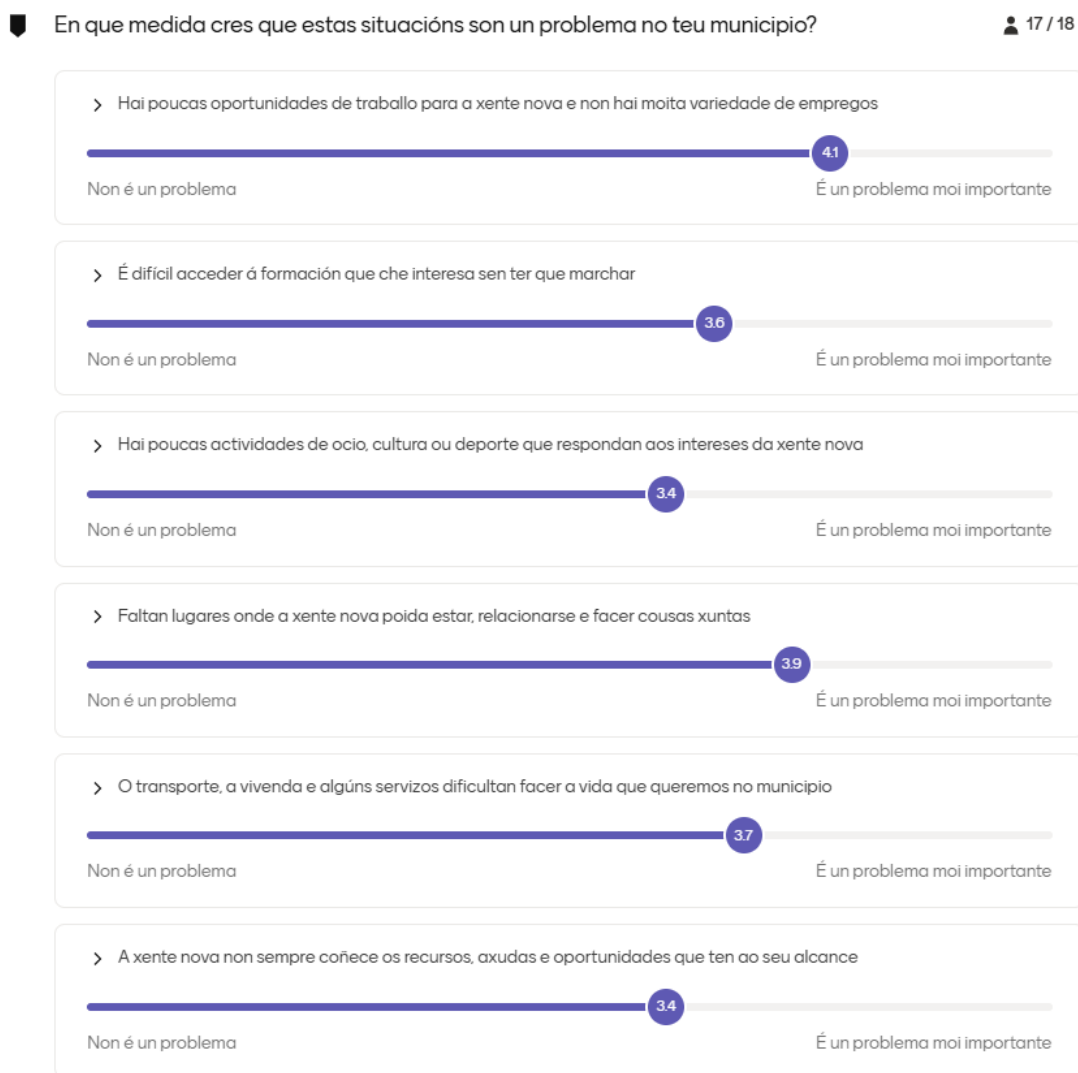
Fuente: elaboración propia.

Figura 4. Dinámica de contraste y validación con el alumnado.



Fuente: elaboración propia.

Figura 5. Valoración de las problemáticas por el alumnado.



Fuente: elaboración propia a partir de Mentimeter.

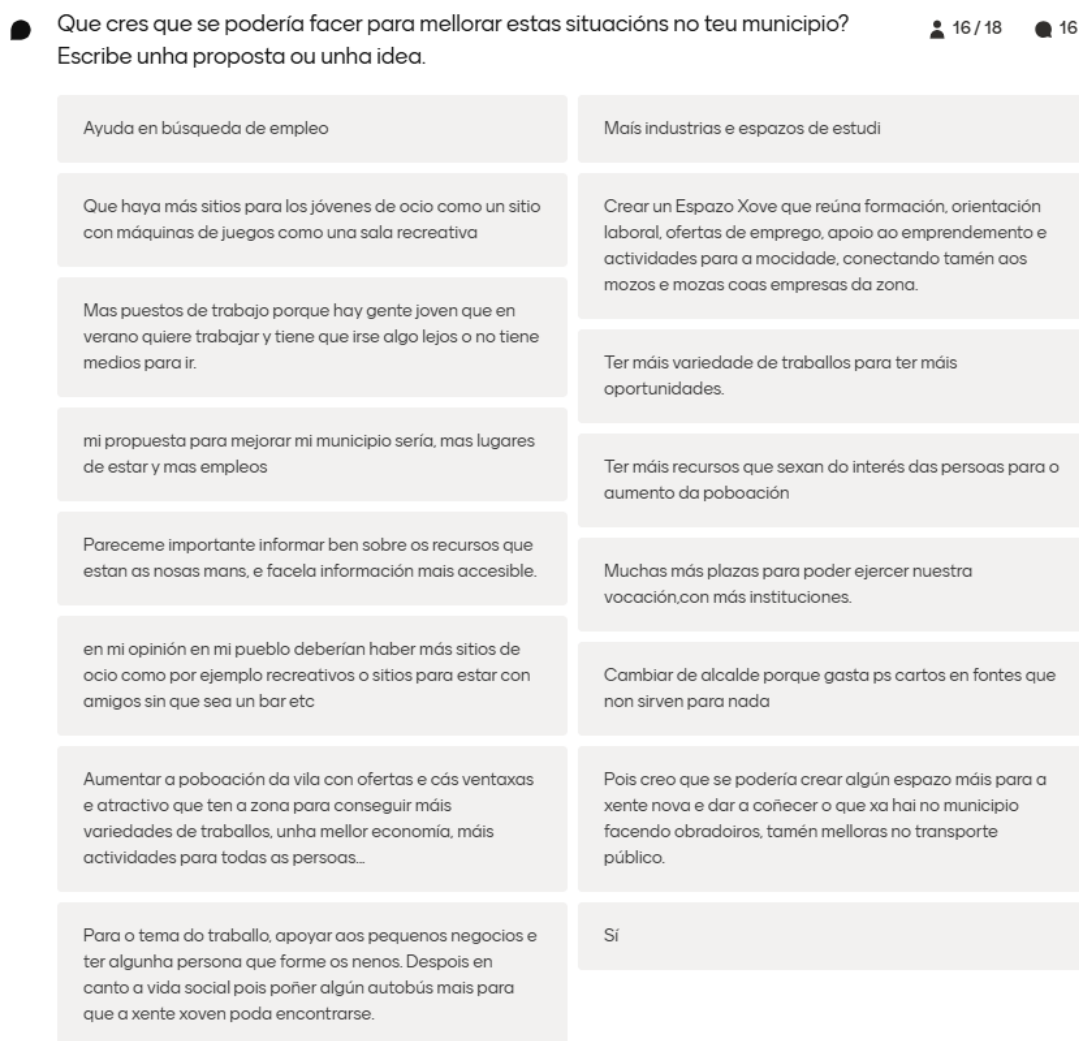
Figura 6. Priorización de los aspectos de mejora por el alumnado.

 En que aspectos sería máis importante mellorar no teu municipio? Ordena as seguintes opcións segundo a prioridade que deberían ter:  16 / 18

- > 1 A formación e a orientación para o futuro
- > 2 As oportunidades de traballo para a xente nova
- > 3 As actividades e os espazos para a xente nova
- > 4 O apoio para emprender ou poñer en marcha unha idea propia
- > 5 A información sobre recursos, axudas e oportunidades
- > 6 Coñecer as empresas e os tipos de emprego da zona

Fuente: elaboración propia a partir de Mentimeter.

Figura 7. Propuestas formuladas por el alumnado.



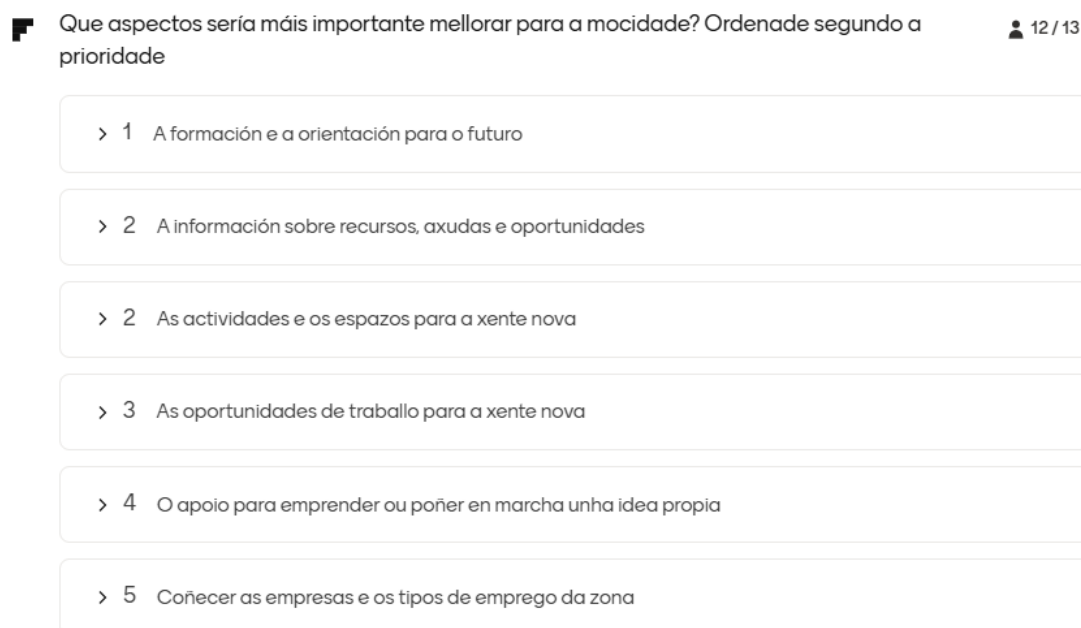
Fuente: elaboración propia a partir de Mentimeter.

Figura 8. Valoración de las problemáticas por profesionales.



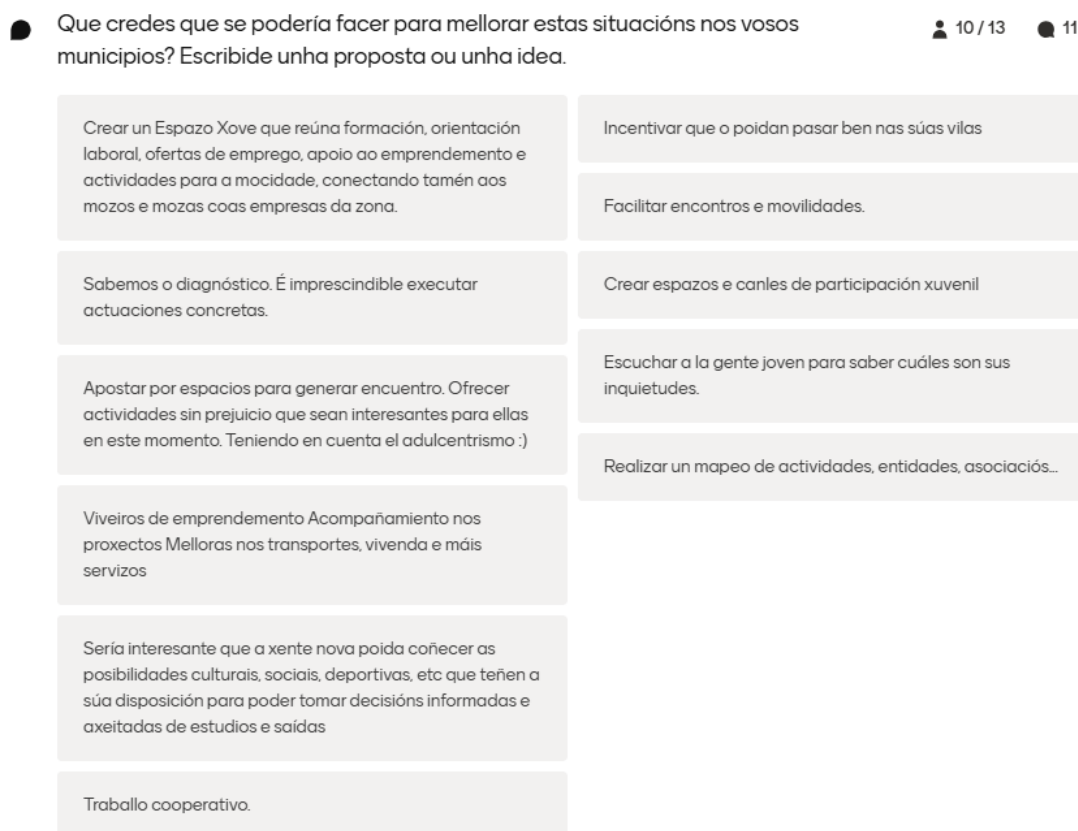
Fuente: elaboración propia a partir de Mentimeter.

Figura 9. Priorización de los aspectos de mejora por profesionales.



Fuente: elaboración propia a partir de Mentimeter.

Figura 10. Propuestas formuladas por profesionales.



Fuente: elaboración propia a partir de Mentimeter.

