

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Programa de prácticas y estudios

¿TE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE UNA GRAN ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL?

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que, desde hace más de 25 años, lucha contra las causas y consecuencias del hambre en más de 50 países. Cada año más de 25 millones de personas, se benefician de nuestra ayuda.

Desde hace más de 15 años una media 90 estudiantes cada año se forman en nuestra organización y nos ayudan a conseguir nuestros objetivos dentro del Programa de Prácticas. Un 15% de estas personas, son contratadas en Acción contra el Hambre y un 50% consiguen empleo dentro de otra organización en los primeros 6 meses.

Nos enorgullece decir que el nivel de satisfacción declarado por el alumnado en prácticas es de un 8,5/10 y por las universidades y centros con los que colaboramos, un 9/10. Además, el programa ha sido premiado en 2 ocasiones con los UCJC Tutor Awards.

Si estás realizando estudios de grado o posgrado, te ofrecemos la posibilidad de incorporarte durante un tiempo en un equipo internacional, multicultural y dinámico, con el que te acercarás al mundo profesional.

¿Nos ayudas a acabar con el hambre en el mundo?
Únete a nuestro programa de prácticas

PRÁCTICA OFRECIDA

- a. Título de la práctica: Mapeo estratégico de flujos de trabajo en marketing

Departamento: Marketing
Lugar: Sede Central /DASE
Dirección: C/ Aravaca, 22, 28040 Madrid
Teléfono: 91 915 0443
Número de vacantes: 2

Incorporación: 15/9/25
Número de meses de práctica: 2
Horario ofertado: 10:00 a 14:00

Práctica presencial/a distancia/mixto: mixto, serán necesarias algunas reuniones presenciales con los equipos y luego mucho trabajo de edición que puede ser a distancia.

b. Tutores asignados

Tutor/a Dpto. de referencia:

Nombre: Miguel Pérez
Puesto: Responsable de Marketing
Email: maperez@accioncontraelhambre.org

Tutor académico:

Concha Rubio San Andrés
Técnica de Formación
y Relaciones
Académicas
Email:
formacion@accioncontraelhambre.org

c. Resumen actividades desarrolladas por el departamento o delegación

El departamento de marketing es el encargado de movilizar personas, generar apoyo y construir una causa. Su función principal es atraer, comprometer y fidelizar a socios y donantes para asegurar la sostenibilidad y el impacto de la misión.

Para ello realiza distintas campañas de publicidad en medios online y offline y utiliza diversos canales de captación de socios como el telemarketing o el Face to Face. Además, cuenta con una unidad de fidelización de socios y un contact center interno.

Para todo ello trabaja principalmente con el CRM Salesforce, además de otros dos sistemas uno de emailmarketing y otro para el telemarketing.

d. Objetivos y actividades de la práctica

OBJETIVOS

1. Integrarse en un equipo profesional para mejorar sus competencias.
2. Conocer el funcionamiento global de una organización Internacional.
3. Documentar y analizar cómo se realizan las actividades dentro del departamento de Marketing para identificar áreas de mejora y optimizar la eficiencia.

ACTIVIDADES. El estudiante participará y podrá apoyar en las siguientes tareas

1. Mapeo y análisis de los procesos actuales
2. Documentación clara y estructurada de cada proceso
3. Validación con los equipos
4. Propuestas de mejora y rediseños

PERFIL REQUERIDO

1. Formación:
Ingeniería Industrial o de Organización
ADE (con experiencia en gestión organizativa)

2. Nivel de idiomas: Inglés medio.
3. Valoramos conocimientos en Marketing, CRM, Salesforce, herramientas para dibujar diagramas de flujos, Excel.
4. Habilidades blandas:
 - Organización y planificación (X)
 - Trabajo en equipo ()
 - Comunicación eficaz y síntesis (X)
 - Adaptación y flexibilidad ()

OFRECEMOS

- Convenio académico de prácticas entre el centro de estudios y Acción contra el Hambre.
- Integración en la organización de reconocido prestigio internacional, presente en más de 40 países con la posibilidad de conocer más a fondo el trabajo de una organización de acción humanitaria y acción social con 5 sedes internacionales.
- Prácticas tuteladas por una persona del departamento en el que se inscribe la práctica y una persona mentora en el Departamento de Formación Externa y Relaciones Académicas.
- Formación de acogida, briefing de bienvenida, así como posibilidad de participar en otras formaciones organizadas por Acción contra el Hambre (internas y/o externas) que puedan contribuir y ayudar al desarrollo profesional del estudiante.
- Debriefing de fin de práctica con el tutor y la persona mentora para evaluar las actividades y el proyecto desarrollado por el estudiante.
- Certificado de prácticas.
- Seguro de accidentes y responsabilidad civil, según se establezca en convenio académico.
- Las prácticas son de carácter no remunerado. Sin embargo, se contempla una ayuda para comida a través de tickets restaurante (no válidos fuera del territorio español) y transporte urbano que se concretará durante la negociación del convenio académico con el centro de estudios. Si las prácticas son a distancia no se contempla la ayuda de transporte.

a. COMPROMISOS DE IGUALDAD DE GÉNERO Y CERO TOLERANCIA AL ABUSO

Fomentar un entorno que refuerce los valores de mujeres y hombres, y la igualdad de acceso a la información. Proporcionar un ambiente de trabajo donde las mujeres y los hombres deben ser evaluados y promovidos en función de sus habilidades y desempeño. Promover un entorno seguro, protegido y respetuoso para todos/as nuestros/as stakeholders, especialmente para los/las niños/as, los/las beneficiarios/as y los/las miembros del personal. Ayudar a prevenir cualquier tipo de abuso, incluido el acoso laboral y el abuso y la explotación sexual. Respetar a los beneficiarios/as, mujeres, hombres, niños (niños y niñas) independientemente de su género, orientación sexual, discapacidad, religión, raza, color, ascendencia, origen nacional, edad o estado civil.

Acción contra el hambre se compromete a prevenir cualquier tipo de comportamiento no deseado en el trabajo como, entre otros, acoso sexual, explotación y abuso sexual, falta de integridad y / o mala conducta financiera; Esperamos que todo el personal y los/las voluntarios/as compartan este compromiso respaldando nuestro código de conducta y otras políticas relacionadas. Solo podrán colaborar con nuestra organización, quienes compartan nuestros valores y nuestro código de conducta.

Acción contra el Hambre se ha adherido al Pacto Digital para la Protección de las Personas, promovido por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD). Esta iniciativa supone un gran acuerdo por la convivencia en el ámbito digital. Su objetivo es tanto fomentar el compromiso con la privacidad en los modelos de negocio de empresas y organizaciones, compatibilizando el derecho a la protección de datos con la innovación, la ética y la competitividad empresarial, como concienciar a la ciudadanía, y en especial a las personas los menores de edad, de las consecuencias de difundir contenidos sensibles en Internet. La AEPD pone a disposición un Canal Prioritario para solicitar la eliminación urgente de contenidos sexuales y violentos difundidos en internet sin el consentimiento de las personas afectadas (de nacionalidad española o residentes en España) y otros recursos y herramientas de la AEPD para ayudar a la concienciación sobre el valor de la privacidad y la importancia del tratamiento de los datos personales. Puedes consultar aquí más información. Programa de Prácticas y Estudios 4 Puedes ver y compartir este compromiso a través de la información disponible en nuestra página web: La transparencia en nuestra organización | Acción contra el Hambre (accioncontraelhambre.org)

*Si quieres participar en alguna de estas convocatorias, incluye tu CV en el formulario de la práctica que te interese, en la siguiente dirección:

<https://www.accioncontraelhambre.org/es/programa-de-practicas-en-accion-contra-el-hambre>