



**ACCIÓN
CONTRA EL
HAMBRE**

PLAN DE REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Acción contra el Hambre – España



ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	4
2	FOTO ACTUAL / LÍNEA BASE	6
3	PLAN DE ACCIÓN	8
	3.1 LISTADO DE MEDIDAS	9
	TRANSPORTE.....	10
	ENERGÍA Y EDIFICIOS.....	12
	DIGITAL Y TRANSVERSAL.....	14
	SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS.....	16
	RESIDUOS Y GESTIÓN DE RECURSOS.....	17
	3.2 OBJETIVOS 2022-2025	18
	ANEXO 1: FICHAS TEMÁTICAS	





1

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS



© Lys Arango para Acción contra el Hambre

El informe de la huella de carbono divulgado al pasado mes de abril de 2023 y este plan de reducción forman parte del **compromiso 1 (Evaluar y Planificar) de la política medioambiental de Acción contra el Hambre** y, más concretamente, se ven reflejados en el principio 1.1: Conocer nuestra huella de carbono y reducirla.

Este plan de acción trata de entrar en detalle en cada uno de los elementos de la actividad de Acción Contra el Hambre para reducir la huella de carbono y mejorar nuestro comportamiento en diferentes ámbitos que no son medidos a través de dicha metodología. El objetivo es establecer una serie de medidas concretas que nos permitan mejorar el impacto de nuestra acción.

En un mundo cada vez más consciente del cambio climático y sus impactos, es fundamental que todas las organizaciones, incluidas las humanitarias, se comprometan a reducir su huella de carbono y adopten prácticas más sostenibles. Como organización humanitaria que brinda asistencia y apoyo a las comunidades más vulnerables y afectadas por desastres naturales o conflictos tenemos la responsabilidad de liderar con el ejemplo y garantizar que nuestras actividades no contribuyen al calentamiento global y sus consecuencias negativas.

El objetivo de este plan de acción es proporcionar una guía clara y práctica para tratar de reducir nuestra huella de carbono y adoptar prácticas más sostenibles, y para ello debemos considerar tres áreas



clave: la gestión energética, la movilidad y los suministros.

- En primer lugar, la **gestión energética** es fundamental para reducir la huella de carbono de una organización humanitaria. Se deben implementar medidas para aumentar la eficiencia energética en las instalaciones, como el uso de iluminación LED, la instalación de sensores de movimiento para apagar las luces automáticamente en habitaciones desocupadas y la mejora de la aislación térmica de los edificios. Además, se debe promover el uso de fuentes de energía renovable, como la energía solar o eólica, para reducir la dependencia de combustibles fósiles y disminuir las emisiones de carbono.
- En segundo lugar, es fundamental abordar la **movilidad y transporte** para reducir la huella de carbono. Se deben promover formas de transporte más sostenibles, como el uso de bicicletas, caminar o compartir vehículos y para ello nos apoyaremos en diferentes iniciativas ya en marcha en colaboración con otras organizaciones y apoyadas por el Fleet Forum¹. Más a medio y largo plazo, se debe

considerar la posibilidad de utilizar vehículos eléctricos o híbridos para las operaciones en terreno. También es importante promover la capacitación en conducción eficiente y fomentar la reducción de los viajes en avión, cuando sea posible.

- En tercer lugar, es crucial evaluar y reducir la huella de carbono de los bienes y **servicios adquiridos** para las diferentes actividades desarrolladas por Acción contra el Hambre. Esto implica analizar los productos adquiridos y promover la compra responsable, considerando factores como la eficiencia energética, el uso de materiales reciclados y la producción sostenible. Se deben fomentar alianzas con proveedores que compartan los mismos valores y principios en términos de sostenibilidad. Además, es importante promover la gestión adecuada de residuos, fomentando el reciclaje y la reutilización de materiales, para reducir la cantidad de desechos que terminan en los vertederos y contribuyen al calentamiento global. Todos estos aspectos se están trabajando a través de la actualización y mejora del Kit Log, que incluye documentos específicos de **sustainable procurement** y **waste management**.



© Olívia Gay para Acción contra el Hambre

¹ Fleet Forum es una organización que promueve un transporte humanitario más limpio, seguro y eficaz en los países en desarrollo a través de la gestión profesional de flotas ayuda a los miembros a realizar su trabajo de manera más eficiente, salvando vidas, ahorrando costes y salvando el planeta (desarrolla una estrategia global de gestión de flotas vinculada a la estrategia de una organización, establece el personal, los procesos y los recursos necesarios para aplicar la estrategia y sitúa la sostenibilidad social, financiera y medioambiental en el centro de la estrategia de gestión de flotas).



2

FOTO ACTUAL LÍNEA BASE

La huella de carbono es una medida de las emisiones de gases de efecto invernadero liberadas a la atmósfera como resultado de las actividades humanas. En el contexto de la lucha contra el hambre y la pobreza, Acción contra el Hambre reconoce la importancia de comprender y reducir su huella de carbono para lograr una acción más efectiva y sostenible; estableciendo para ello metas y estrategias específicas y medibles que contribuyan además a la promoción de prácticas sostenibles en la comunidad humanitaria y más allá.

La realización de una línea de base de huella de carbono implica el análisis detallado de todas las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con nuestras operaciones y actividades. Esto incluye tanto la medición de emisiones directas, (p.ej. el consumo de combustibles fósiles en vehículos y generadores), como las emisiones indirectas, (p.ej. el consumo de energía eléctrica, las emisiones indirectas causadas por la producción y transporte de bienes y servicios utilizados por la organización o los viajes de los empleados).

Para realizar estas mediciones nos basamos en una metodología de cálculo de Gases de Efecto invernadero (GEI) a través de la herramienta “Humanitarian Carbon Calculator (HCC)” desarrollada por el CICR como fruto del programa Sustainable Supply Chain Alliance² y atendiendo a la adopción por parte de



más de 330 organizaciones hasta enero 2023 de la Carta sobre el Clima y el Medio Ambiente para las Organizaciones Humanitarias (Climate and Environment Charter for Humanitarian Organizations³), incluido Acción contra el Hambre España⁴.

La metodología sigue una norma (el GHG *protocol*)⁵ utilizada internacionalmente para cuantificar y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero. Basada en estrictos criterios de Transparencia, Integridad, Relevancia, Consistencia y Precisión, la herramienta permite cuantificar numéricamente las

² Esta alianza arrancó en septiembre de 2020 y tiene como objetivo integrar los tres pilares de la sostenibilidad -medioambiental (planeta), social (personas) y económica (rendimiento)- en las actividades de la cadena de suministro. Está liderada por el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, a través del CICR, ubicado en Ginebra.

³ <https://www.climate-charter.org/>

⁴ Acción contra el Hambre la firmó el 18 de enero de 2022.

⁵ El *Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG protocol)*, desarrollada por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el World Resources Institute (WRI)

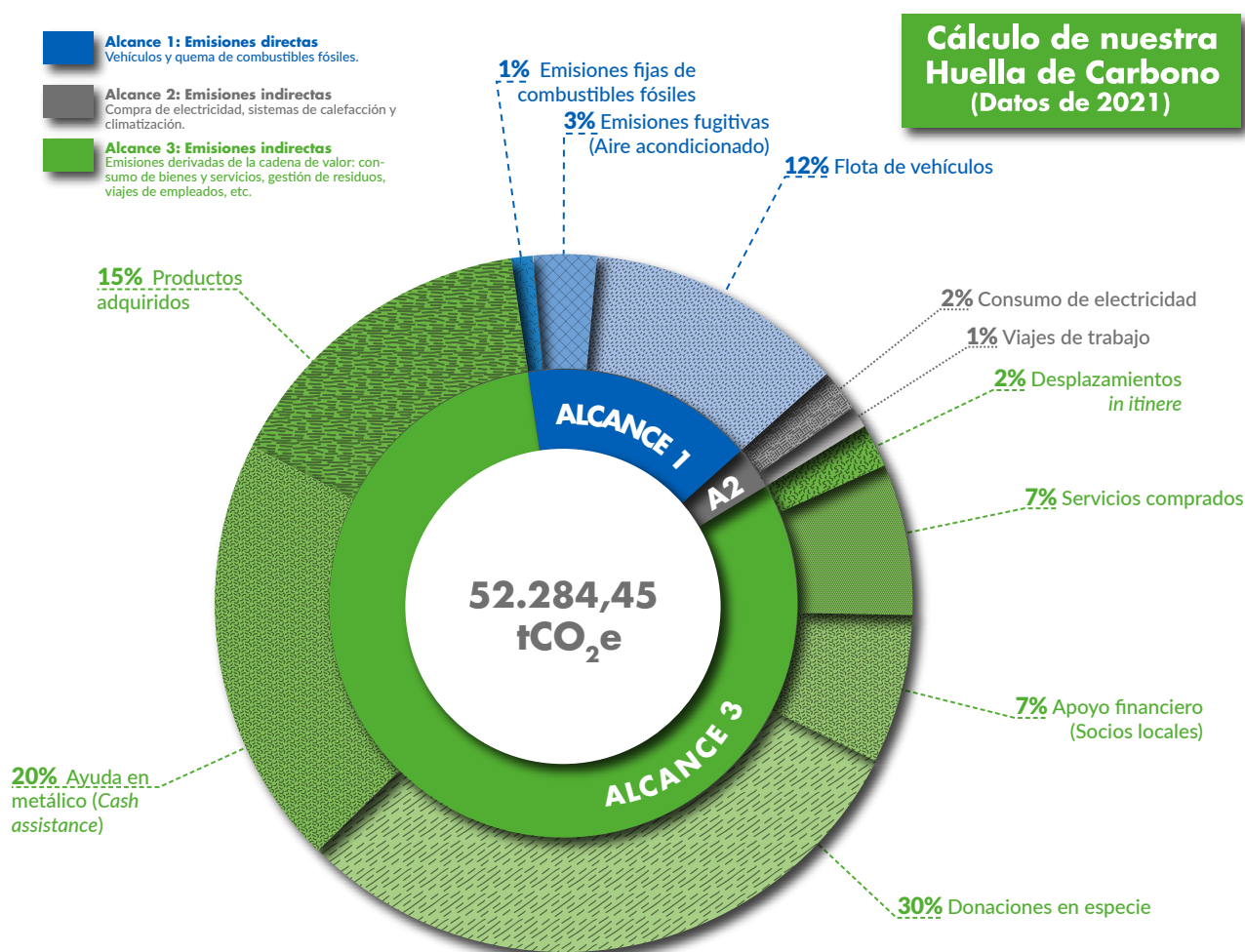


emisiones de GEI⁶ y dividirlas según la naturaleza de las actividades que las generan:

- **Alcance 1:** emisiones directas, propias, de GEI generadas por consumo de combustible fósil de vehículos y generadores, así como escapes de gas refrigerante en aire acondicionado. Su contabilidad es obligatoria.
- **Alcance 2:** emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización. Su contabilidad es obligatoria.
- **Alcance 3:** emisiones indirectas de GEI que son consecuencia de las operaciones de la organización pero que no son directamente propiedad

de la organización ni están controladas por ella. Abarca los desplazamientos de los empleados, los viajes de trabajo, la distribución y logística de terceros, las emisiones derivadas de los productos y servicios adquiridos (que generan emisiones antes y después de ser comprados). Su contabilidad es opcional.

Teniendo en cuenta los datos obtenidos de todas las misiones, el resultado total la de huella de carbono de Acción contra el Hambre es de **52,5 mil toneladas equivalentes de CO₂**. De éstas, **un 85% están dentro del alcance 3 y un 78% dentro de la categoría de bienes y servicios** (incluyen la huella calculada a partir de los procesos productivos de dichos bienes y servicios, transporte, distribución y residuos correspondientes).



⁶ En kg o toneladas de CO₂ o equivalente (CO₂e), ya que se consideran todos los gases de efecto invernadero estipulados en el Protocolo de Kioto: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ y NF₃.



3

PLAN DE ACCIÓN



© Lys Arango para Acción contra el Hambre

Una vez que se ha establecido la línea de base de huella de carbono, Acción contra el Hambre puede identificar áreas clave de enfoque y establecer objetivos específicos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Esto puede incluir la implementación de medidas de eficiencia energética, la promoción de fuentes de energía renovable, la adopción de tecnologías más limpias y sostenibles, y la sensibilización y capacitación del personal para fomentar prácticas sostenibles en todas las áreas de la organización.


A partir de los resultados obtenidos y teniendo en cuenta la línea de base establecida, el siguiente paso es establecer el plan de acción para tratar de reducir la huella de carbono; lo primero que hay que tener en cuenta es que **el 85% de nuestra huella de carbono se encuentra enmarcada dentro del alcance 3**, que es el más difícil de atenuar y, sobre todo, de medir por parte de Acción contra el Hambre. Hay algunas medidas que se incluyen ya en el plan de acción, pero la mayoría de ellas están vinculadas a un enfoque de políticas con proveedores, socios, etc. pero los factores de emisión con los que se miden no varían. El impacto de dichas medidas no se puede contabilizar y la huella debe medirse con indicadores estadísticos desligados de dichas mejoras.






3.1 LISTADO DE MEDIDAS


Partiendo de estas limitaciones en cuanto a nuestra actual capacidad de cuantificación de nuestra huella de carbono y nuestro poder de incidencia

sobre ella, a continuación detallamos las medidas concretas de nuestro Plan de Acción 2022-25 clasificándolas según su alcance y ordenándolas por orden creciente de complejidad en su implementación:

- QUICK-WINS:** Acciones sin excesivo impacto en el presupuesto y con facilidad y rapidez en su puesta en práctica. Dentro de estas iniciativas, destacamos con el icono  aquellas consideradas “eco-gestos” de muy fácil implementación por nuestros equipos ya que normalmente requieren solamente sencillos cambios de actitud.
- ACCIONES CON MAYOR IMPACTO EN COSTES,** aunque asumible como parte del presupuesto de mejoras.
- ACCIONES DE IMPLEMENTACIÓN MÁS COMPLEJAS Y COSTOSAS.** Requieren un análisis más pormenorizado de su impacto.

A cada medida le hemos asignado un indicador del nivel de impacto potencial que puede tener en la reducción de la huella de carbono de Acción contra el Hambre:

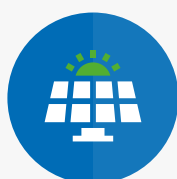
-  Medidas estratégicas para reducir nuestra huella de carbono, aunque con **impacto limitado**.
-  Medidas estratégicas para reducir nuestra huella de carbono con **impacto medio**.
-  Medidas estratégicas para reducir nuestra huella de carbono con **alto impacto**.

Finalmente, con el fin de demostrar la aplicabilidad práctica de estas medidas, hemos destacado con el icono  medidas inminentes o ya actualmente implementadas de cara a los objetivos de reducción de la huella de carbono descritos en las fichas adjuntas a este Plan de Acción.

Con el objetivo adicional de facilitar su identificación por temática y agilizar su gestión práctica, hemos subdividido cada una de las medidas según la categoría funcional a la que corresponda:



TRANSPORTE



ENERGÍA Y EDIFICIOS



DIGITAL Y TRANSVERSAL



SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS



RESIDUOS Y GESTIÓN DE RECURSOS



TRANSPORTE

Reducir la huella de carbono por viajes de trabajo

1		Priorizar la elección de tren en lugar de avión para viajes que permitan esta opción.
2		Elegir la tarifa Economy y evitar la Premium-Economy o Business en los vuelos de trayecto largo.
3		Revisar y reformular la política de viajes de Acción contra el Hambre estableciendo criterios claros para determinar la necesidad de realizar cada desplazamiento. <ul style="list-style-type: none"> • Establecer estándares eco-responsables para visitas de sede a terreno, briefings/debriefings, R&R, etc. • Determinar proveedores de transporte e itinerarios apropiados en cada caso.
4		Determinar la localización de grandes eventos corporativos (formaciones, reuniones internacionales) en función de la ubicación actual de sus asistentes a fin de minimizar los traslados necesarios.
5		Dejar de reembolsar el kilometraje a los empleados que podrían haber realizado esos mismos trayectos en transporte público o tren sin que ello hubiese supuesto un aumento significativo del tiempo de tránsito.
6		Incluir la información sobre emisiones de carbono en el sistema de reservas de viajes para que los empleados sean conscientes del impacto de cada desplazamiento.
7		Priorizar hoteles ecológicos y neutros en carbono.
8		Desarrollar materiales de sensibilización para concienciar a nuestros equipos sobre el impacto de los viajes de trabajo en la huella de carbono y cómo reducirlo.
9		Desarrollar herramientas y plataformas que faciliten la elección de alternativas de transporte más sostenibles. <ul style="list-style-type: none"> • P.ej. Habilitar plataformas de reservas que prioricen por defecto las opciones más sostenibles.
10		Priorizar los vuelos directos a los vuelos con escalas; dando siempre mayor prioridad a posibles alternativas más sostenibles que el transporte aéreo.

Reducir la huella de carbono por desplazamientos de empleados

11		Estudiar la implementación generalizada de una política de Teletrabajo.
12		Desarrollar y promover iniciativas para compartir coche entre personal ACH y entre personal de otras ONGs. <ul style="list-style-type: none"> • Asegurando la implementación de estas iniciativas en al menos el 20% de los países donde operamos antes del 2025: en consonancia con los Acuerdos del Fleet Forum 2023. • Aprovechando que el personal de ONGs suele alojarse en los mismos barrios.



13		Incentivar el uso de la bicicleta.
14		Promover el transporte público y la movilidad activa.
15		Promover la creación y difusión de una aplicación que facilite el compartir coche entre los trabajadores de Acción contra el Hambre y miembros de otras ONGs.
Optimizar el tamaño, composición y movimientos de la flota		
16		Optimizar la vida útil de la flota; priorizando la reparación a la sustitución.
17		Difundir y fomentar prácticas de eco-conducción entre nuestro personal.
18		Implementar límites de velocidad estrictos.
19		Utilizar compañías de taxi sostenibles.
20		Implementar planes de movilidad de los equipos a los proyectos optimizando el uso de la flota lo máximo posible.
21		Evitar dispositivos de confort innecesarios en la flota <ul style="list-style-type: none">• P.ej. pantallas, ventanas eléctricas.
22		Implementar un sistema de alquiler de coches basado en criterios sostenibles (vehículos con bajas emisiones o menor consumo).
23		Asegurar mediante monitorización GPS la óptima utilización de la flota móvil.
24		Usar vehículos con bajas emisiones (eléctrico, híbridos, etc.) o de menor consumo en zonas urbanas.
Reducir la huella de carbono del transporte en nuestra cadena de suministro		
25		Promover la colaboración con otras ONGs para realizar entregas de última milla.
26		Solicitar a nuestros proveedores que incluyan una estimación del impacto medioambiental de sus insumos y servicios como parte de sus cotizaciones y basar nuestras decisiones de aprovisionamiento también en base a este parámetro.
27		Evitar la utilización de camiones de reparto con menos del 70% de su capacidad aprovechada. Maximizar los porcentajes de utilización y evitar los trayectos en vacío; llegando a incluir este requerimiento en nuestros contratos con proveedores.
28		Reducir las distancias entre la producción, el almacenamiento y la distribución/ utilización.
29		Reducir el transporte aéreo favoreciendo otros medios de transporte menos generadores de emisiones de carbono (por ejemplo, el tren o el transporte marítimo de mercancías).



ENERGÍA Y EDIFICIOS

Reducir las emisiones de gases de alto potencial de calentamiento global (PCG)⁷

30		Optimizar el consumo eléctrico por refrigeración de nuestras instalaciones combinando sistemáticamente el uso de aire acondicionado y ventiladores de techo.
31		Calcular la necesidad real de BTU o frigorías para refrigerar cada espacio.
32		Sustitución paulatina de los equipos de aire acondicionado basados en gases refrigerantes (R410A, R12 y otros) por gases R32 u otros menos contaminantes; asegurando un desmantelamiento responsable de los equipos a sustituir.

Mejorar la eficiencia en edificios e instalaciones

33		Redefinir los estándares de temperatura en nuestras instalaciones. <ul style="list-style-type: none"> • Un sólo grado de diferencia en los termostatos puede suponer un incremento en el consumo de energía de entre un 15% (calefacción) o un 10% (aire acondicionado).
34		Instalar láminas de protección solar en las ventanas.
35		Plantar árboles y vegetación en todos los espacios posibles (oficinas, guesthouses, etc.).
36		Instalar aireadores en los grifos y priorizar equipos que supongan un menor consumo de agua.
37		Promover servicios de jardinería que den mayor protagonismo a especies locales (vegetación autóctona, plantas nativas para polinizadores, etc.).
38		Maximizar la eficiencia energética de nuestras instalaciones con un correcto diseño y medidas pasivas diversas (p.ej. mejorar el aislamiento o el sombreado).
39		Aplicar técnicas de construcción de bajo impacto ambiental adaptadas al contexto climático local.
40		Monitorear y reducir escapes en los sistemas de distribución de agua potable.

Reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia energética las instalaciones eléctricas

41		Promover elecciones y comportamientos responsables en todos los ámbitos que requieran el uso de energía. <ul style="list-style-type: none"> • P.ej. apagar equipos que no estén en uso, apagar la luz al salir de una sala, apagar el Wi-Fi después del trabajo, poner los equipos en modo hibernación cuando no estén en uso tras unos minutos.
----	--	---

⁷ Los gases de alto PGG (GWP por sus siglas en inglés) son aquellos que tienen un mayor potencial para atrapar calor en la atmósfera que el dióxido de carbono (CO₂). Estos gases incluyen clorofluorocarbonos (CFC), hidrofluorocarbonos (HFC), hidroclorofluorocarbonos (HCFC), perfluorocarbonos (PFC) y hexafluoruro de azufre (SF₆). El GWP para estos gases pueden estar en el rango de miles o decenas de miles.



42		Prohibir el uso de lámparas halógenas.
43		Minimizar el uso innecesario de luz artificial; priorizando siempre la natural.
44		Diagnosticar y monitorear el consumo energético individual. <ul style="list-style-type: none">• Conocer mejor nuestro consumo de energía significa saber gestionarlo mejor.
45		Reducir el consumo de energía instalando dispositivos de control automático. <ul style="list-style-type: none">• Detectores de movimiento o presencia.• Fococélulas, que permiten encender una lámpara a partir de un nivel de iluminación fijado por el usuario.• Temporizadores para cortar el suministro eléctrico por la noche y los fines de semana y/o desconectar automáticamente los equipos electrónicos.
46		Priorizar el uso de bombillas energéticamente eficientes. Implementar progresivamente bombillas LED a medida que vayan dejando de funcionar las anteriores.
47		Minimizar la necesidad de refrigeración reduciendo al mínimo el calentamiento de la temperatura ambiente provocado por equipos y dispositivos electrónicos (p.ej., frigoríficos, equipos informáticos) o utilizando equipos más eficientes energéticamente.
Descarbonizar la producción de electricidad y energía		
48		Priorizar proveedores de energía basados en fuentes renovables tanto como sea posible.
49		Reducir lo máximo posible el consumo de energías de fuentes no renovables.
50		Utilizar energía solar para equipos específicos (generadores, bombas, etc.).

DIGITAL Y TRANSVERSAL



Racionalizar el almacenamiento y transferencia de datos

51		<p>Promover entre nuestros equipos actitudes sostenibles en el ámbito digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enviar un email sólo cuando sea necesario; minimizando el intercambio de mensajes lo máximo posible. • Priorizar el intercambio de archivos a través de links y plataformas de intercambio de ficheros (clouds, one drive, google drive, teams, etc.) en lugar de a través de emails con archivos adjuntos. • Acotar la cantidad de destinatarios de nuestros emails a fin de racionalizar la cantidad de emails almacenados en los servidores.
52		<p>Monitorizar la huella de carbono de las plataformas online que utilizamos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • P.ej. con el Microsoft Emissions Impact Dashboard.
53		<p>Archivar emails regularmente (p.ej. cada 6 meses) y borrar la bandeja de entrada para reducir la cantidad de emails guardados en servidores.</p>
54		<p>Evitar la duplicidad de archivos idénticos guardados en distintos dispositivos.</p>
55		<p>Cancelar nuestra suscripción a newsletters innecesarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen aplicaciones automáticas que ayudan a ello como Cleanfox
56		<p>Optimizar el ciclo de vida de los documentos; eliminándolos una vez ya no sean necesarios (siempre que su conservación no sea relevante para auditorías).</p>
57		<p>Instalar de manera predeterminada en los dispositivos informáticos herramientas de búsqueda comprometidas con la sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • P.ej. Alternativas a Google como Ecosia o Lilo donan parte de sus ingresos a proyectos medioambientales.
58		<p>Priorizar la navegación web a través de “Favoritos/Marcadores” a la navegación a través de búsquedas.</p>
59		<p>Priorizar el uso de Data Centers ecológicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • P.ej. si PUE* (Eficacia del uso de energía) < 1.5; no necesitan aire acondicionado.
60		<p>Analizar la necesidad de servicios online y de digitalización con el fin de potenciar un marco digital sostenible y ligero.</p>
61		<p>Analizar las webs de Acción contra el Hambre desde una perspectiva ECO para minimizar el impacto medioambiental de los usuarios que las utilicen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • P.ej. Con herramientas como GreenIT.

Reducir la huella de carbono de nuestros equipos digitales

62		<p>Establecer acuerdos con proveedores que ofrezcan opciones de recogida, reutilización y reciclaje para los dispositivos utilizados en misión una vez que dejan de ser necesarios, priorizando la adquisición de equipos de proveedores que cuenten con estas opciones.</p>
63		<p>Priorizar ordenadores portátiles a ordenadores de sobremesa.</p>

* PUE = Potencia eléctrica total del centro / Potencia eléctrica total consumida por los sistemas



64		Maximizar la vida útil de nuestros equipos informáticos lo máximo posible. <ul style="list-style-type: none">• Hay que tener en cuenta que su mayor impacto medioambiental sucede al momento de su fabricación y de su procesamiento como residuo.
65		En caso de avería priorizar siempre la reparación de las piezas afectadas a la sustitución completa del dispositivo.
66		Asegurar el buen rendimiento del hardware. <ul style="list-style-type: none">• Protegerlos ante posibles subidas de tensión.
67		Optimizar el uso de nuestro software. <ul style="list-style-type: none">• Actualizarlo sólo cuando sea necesario.• Desinstalar software innecesario regularmente
68		Promocionar e implementar políticas de aprovisionamiento basadas en dispositivos reacondicionados.
69		Minimizar la cantidad de teléfonos corporativos proporcionando dispositivos con capacidad para dos SIMs y así evitar la duplicidad entre el teléfono de trabajo y personal.
Reducir el uso de papel e impresoras		
70		Minimizar el consumo de tinta y papel de nuestras impresoras configurándolas para que por defecto impriman a doble cara y en blanco y negro.
71		Comprar únicamente papel 100% reciclado.
72		Implementar una política <i>paperless</i> en las oficinas.
73		Imprimir sólo cuando sea necesario
74		Al redactar un documento y resaltar parte de un texto priorizar la combinación de distintas fuentes o estilos a la utilización de distintos colores de fuente y resaltados. <ul style="list-style-type: none">• Así si alguien tiene que imprimir tu documento no tendrá que hacerlo a color necesariamente.
75		Priorizar el uso de impresoras multifunción compartidas con acceso mediante tarjeta de identificación y doble carga de papel (reciclado) en lugar de las impresoras personales de sobremesa.
Formación y concienciación		
76		Establecer sesiones de sensibilización para el personal en torno a la magnitud de la actual crisis climática y la importancia de luchar por la sostenibilidad.
77		Considerar y asegurar la ecoeficiencia de nuestras formaciones online. <ul style="list-style-type: none">• Minimizar la huella de carbono digital de los materiales empleados (p.ej. racionalizar el peso de los videos utilizados).
78		Priorizar la formación online a la formación en persona.
79		Sistematizar buenas prácticas y promover buenos hábitos medioambientales en la oficina. <ul style="list-style-type: none">• Pej. Crear un manual de buenas prácticas medioambientales en la oficina para sede y misiones.
80		Establecer e implementar un protocolo de sostenibilidad en cada evento, formación y reunión.



SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS

Reducir la huella de carbono de nuestra cadena de suministro

81		Aplicar criterios de sostenibilidad en la selección de proveedores y establecer directrices de aprovisionamiento sostenible para los equipos de compras en terreno.
82		Priorizar cadenas de suministro locales, en caso de que puedan garantizar el suministro, durabilidad, adecuación y sostenibilidad medioambiental.
83		Acotar al máximo la extensión de nuestras cadenas de suministro. <ul style="list-style-type: none"> • P.ej. Minimizar transportes y almacenamientos innecesarios.
84		Implementar servicios de aprovisionamiento de equipamientos de segunda mano y reacondicionados.
85		Solicitar sistemáticamente <i>eco-gestos</i> a nuestros proveedores en cada evento que organicemos.
86		Considerar el impacto medioambiental al diseñar la implementación de nuestros programas (p.ej. elegir entre donaciones en especie, en vales o en efectivo).
87		Reducir y optimizar el envasado secundario y terciario de alimentos y productos no alimentarios (NFI) utilizando el mínimo envase posible o aquellos fabricados con materiales reciclados/biodegradables, estableciendo estos requisitos de empaquetado en las licitaciones.
88		Identificar alternativas más ecológicas a los bienes que ya distribuimos. Evitar artículos desechables de un solo uso cuando sea posible y favorecer los productos de mayor durabilidad y alto contenido reciclado. <ul style="list-style-type: none"> • P.ej. kits de higiene con materiales biodegradables.

RESIDUOS Y GESTIÓN DE RECURSOS

Evitar, reducir y gestionar nuestros residuos





89		Reducir el consumo de artículos de plástico de un solo uso en reuniones y eventos. (p.ej. prohibir las botellas y vasos de plástico).
90		Definir una política de uso de artículos de un solo uso. <ul style="list-style-type: none"> • Prohibir la compra de artículos no médicos de un solo uso y favorecer los artículos reutilizables y biodegradables. • Reducir el consumo de artículos médicos de un solo uso (mascarillas, guantes, etc.) y buscar alternativas sostenibles. • Encontrar una alternativa a las bolsas de plástico en la distribución de medicinas. • Reutilizar y reciclar vasos desechables en la oficina, reutilizar kits, etc.
91		Eliminar las papeleras en los puestos de trabajo y establecer en su lugar puntos de reciclaje.
92		Utilizar sobrantes de impresión como folios en sucio para tomar notas.
93		Promover programas de reforestación basados en árboles frutales o de interés agropastoral para nuestros proyectos. <ul style="list-style-type: none"> • P.ej. 2 árboles por cada hogar de beneficiarios.
94		Identificar y promover alimentos aptos para su uso en emergencias, pero con menor impacto medioambiental.
95		Implementar un programa de reciclaje para sede y misiones. <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar una correcta separación de los residuos. • Identificar los circuitos de reciclaje disponibles. • Promover el reciclaje de dispositivos electrónicos.
96		Monitorear la cantidad de residuos y definir e implementar un programa de gestión de residuos para cada misión y sede.
97		Implementar sistemas de compostaje en las oficinas y <i>guesthouse</i> .
98		Promover sistemas de recuperación de aguas grises y de lluvia.



3.2 OBJETIVOS 2022-2025




Aunque existe divergencia en cuanto a la dificultad de implementación, el potencial de impacto y la naturaleza de las medidas, todas ellas nos ayudan a avanzar

en la reducción de nuestra huella de carbono. En conjunto muestran nuestros compromisos y estimamos que nos permitan alcanzar los siguientes objetivos:

	OBJETIVO	RESULTADOS	INDICADOR	# MEDIDAS
 TRANSPORTE	Reducir la huella de carbono por viajes de trabajo	Los viajes de trabajo se han reducido en un 20% de aquí a 2025	<ul style="list-style-type: none"> kg CO₂eq por viajes de trabajo 	#1 - #29
	Reducir la huella de carbono por desplazamientos de empleados	Las emisiones de los desplazamientos al trabajo se han reducido en un 20% para 2025	<ul style="list-style-type: none"> kg CO₂eq por desplazamientos al trabajo 	
	Optimizar el tamaño, composición y movimientos de la flota	El consumo de combustible de los vehículos ha sido reducido en un 25% para 2025	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de combustible de la flota Cantidad de vehículos EURO3 en nuestra flota⁸ 	
	Optimizar el tamaño, composición y movimientos de la flota	Para el año 2025 al menos un 20% de las misiones tiene implementado un sistema para compartir vehículo (<i>carsharing</i>)	<ul style="list-style-type: none"> # de misiones con sistemas para compartir flota 	
 ENERGÍA Y EDIFICIOS	Reducir las emisiones de gases de alto potencial de calentamiento global (PCG)	Para el año 2025 reducimos el 20% de las emisiones fugitivas de nuestros equipos de aire acondicionado	<ul style="list-style-type: none"> # de equipos de aire acondicionado sin gases HFC kg de gas refrigerante recargado 	#30 - #50
	Mejorar la eficiencia en edificios e instalaciones	Al menos 2 bases/año instalan medidas pasivas y de aislamiento para la mejora de la eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> # de bases con medidas de aislamiento instaladas 	
	Reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia energética las instalaciones eléctricas	El consumo de energía en la sede y misiones se ha reducido en un 30% para el año 2025	<ul style="list-style-type: none"> Consumo de energía (kWh) 	
	Descarbonizar la producción de electricidad y energía	El 20 % de la energía eléctrica consumida es de origen renovable de aquí a 2025	<ul style="list-style-type: none"> # de oficinas con proveedores de energía limpia 	
Instalación de fuentes de energías renovables en al menos 4 bases cada año		<ul style="list-style-type: none"> # de edificios solarizados (farmacias, oficinas, GH, etc.) 		

⁸ Entendemos por EURO 3 las normas de emisiones establecidas por la Comisión Europea en su Directiva 98/69/CE (2000); las cuales regulan y limitan las emisiones permitidas para vehículos ligeros.



	OBJETIVO	RESULTADOS	INDICADOR	# MEDIDAS
 DIGITAL Y TRANSVERSAL	Racionalizar el almacenamiento y transferencia de datos	Reducir los datos almacenados por usuario en un 10% de aquí a 2025	<ul style="list-style-type: none"> # de datos almacenados en línea por usuario 	#51 - #80
	Reducir la huella de carbono de nuestros equipos digitales	Aumentar la vida útil de los equipos informáticos en un 30% para finales de 2025	<ul style="list-style-type: none"> # de años de vida útil de equipos informáticos 	
	Reducir el uso de papel e impresoras	El consumo de papel ha sido reducido en un 20% de aquí al año 2025	<ul style="list-style-type: none"> kg de papel comprados 	
	Formación y concienciación	Buenas prácticas sistematizadas entre sede y misiones para final de 2025	<ul style="list-style-type: none"> # guías de buenas prácticas ambientales producidas # acciones de difusión de buenas prácticas # acciones de sensibilización realizadas en nuestros equipos 	
 SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS	Reducir la huella de carbono de nuestra cadena de suministro	Para el año 2025 son aplicadas todas las recomendaciones de la guía de aprovisionamiento y compras sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> # de recomendaciones de la guía de aprovisionamiento implementadas 	#81 - #88
 RESIDUOS Y GESTIÓN DE RECURSOS	Evitar, reducir y gestionar nuestros residuos	Todas las misiones tienen un plan de gestión de residuos desarrollado para finales de 2025	<ul style="list-style-type: none"> # de planes de gestión de residuos desarrollados 	#89 - #98
		Reducir los residuos en un 30% de aquí a 2030	<ul style="list-style-type: none"> Toneladas de residuos producidos 	
		Circuitos de reciclaje identificados en todas las misiones para finales de 2025	<ul style="list-style-type: none"> # circuitos de reciclaje identificados 	

En todos los casos se tratan de objetivos concretos, asumibles y cuantificables numéricamente; lo cual facilitará su monitoreo y evaluación del grado de consecución.



www.accioncontraelhambre.org/es