

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

Programa de prácticas y estudios

### ¿TE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE UNA GRAN ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL?

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que, desde hace más de 25 años, lucha contra las causas y consecuencias del hambre en más de 50 países. Cada año más de 25 millones de personas, se benefician de nuestra ayuda.

Desde hace más de 15 años una media 90 estudiantes cada año se forman en nuestra organización y nos ayudan a conseguir nuestros objetivos dentro del Programa de Prácticas. Un 15% de estas personas, son contratadas en Acción contra el Hambre y un 50% consiguen empleo dentro de otra organización en los primeros 6 meses.

Nos enorgullece decir que el nivel de satisfacción declarado por el alumnado en prácticas es de un 8,5/10 y por las universidades y centros con los que colaboramos, un 9/10. Además, el programa ha sido premiado en 2 ocasiones con los UCJC Tutor Awards.

Si estás realizando estudios de grado o posgrado, te ofrecemos la posibilidad de incorporarte durante un tiempo en un equipo internacional, multicultural y dinámico, con el que te acercarás al mundo profesional.

¿Nos ayudas a acabar con el hambre en el mundo?  
Únete a nuestro programa de prácticas

### PRÁCTICA OFRECIDA

a. Título de la práctica: PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN INTERNA.

Departamento: COMUNICACIÓN Y MARCA  
Lugar: Sede Central /DASE  
Dirección: C/ Duque de Sevilla, 3, 28002 Madrid  
Teléfono: 91 915 0443  
Número de vacantes: 01

Incorporación: Tan pronto como sea posible  
Número de meses de práctica: 6 MESES  
Horario ofertado: FLEXIBLE (solo mañanas)  
Práctica presencial/a distancia/mixto: MIXTO

b. Tutores asignados

Tutor/a Dpto. de referencia:

Nombre: Daniel Faria

Puesto: Especialista en comunicación interna

Email: [dafaria@accioncontraelhambre.org](mailto:dafaria@accioncontraelhambre.org)

Tutor académico:

Eduardo García Gómez

Responsable de Formación Externa  
y Relaciones Académicas

[eggomez@accioncontraelhambre.org](mailto:eggomez@accioncontraelhambre.org)

c. Resumen actividades desarrolladas por el departamento o delegación

El departamento de marca y comunicación interna gestiona todos los productos de comunicación interna, campañas de marca, plan de influencers, comunicación de las alianzas con empresas y redes sociales.

Concretamente en comunicación interna: producción y envíos de comunicados y newsletter en tres idiomas (español, inglés y francés) generación de informes, infografías, vídeos y otros documentos.

d. Objetivos y actividades de la práctica

OBJETIVOS

1. Integrarse en un equipo profesional para mejorar sus competencias.
2. Conocer el funcionamiento global de una organización Internacional.
3. Introducirse en el conocimiento de la comunicación interna en el sector humanitario aportando ideas para desarrollar diferentes acciones en el ámbito de la comunicación.

ACTIVIDADES. El estudiante participará y podrá apoyar en las siguientes tareas

1. Traducción (inglés y francés) y edición de contenidos de comunicación interna (comunicados, vídeos y newsletter mensual).
2. Apoyo en las tareas específicas de la comunicación interna: revisión de contenidos provenientes de sede, misiones y la red internacional en otros idiomas (inglés / francés)
4. Apoyo en otras tareas transversales del departamento.

## PERFIL REQUERIDO

1. Formación: Licenciatura en Lenguas Extranjeras (inglés/ francés), Licenciatura en Comunicación, Traducción, Filología...
2. Nivel de idiomas: inglés (C1, C2) y/o francés (C1, C2)
3. Valoramos conocimientos en Comunicación y redacción
4. Habilidades blandas (marcar las 2 más valoradas)
  - Organización y planificación (X)
  - Trabajo en equipo ( )
  - Comunicación eficaz y síntesis (X)
  - Adaptación y flexibilidad ( )

## OFRECEMOS

- Convenio académico de prácticas entre el centro de estudios y Acción contra el Hambre.
- Integración en la organización de reconocido prestigio internacional, presente en más de 40 países con la posibilidad de conocer más a fondo el trabajo de una organización de acción humanitaria y acción social con 5 sedes internacionales.
- Prácticas tuteladas por una persona del departamento en el que se inscribe la práctica y una persona mentora en el Departamento de Formación Externa y Relaciones Académicas.
- Formación de acogida, briefing de bienvenida, así como posibilidad de participar en otras formaciones organizadas por Acción contra el Hambre (internas y/o externas) que puedan contribuir y ayudar al desarrollo profesional del estudiante.
- Debriefing de fin de práctica con el tutor y la persona mentora para evaluar las actividades y el proyecto desarrollado por el estudiante.
- Certificado de prácticas.
- Seguro de accidentes y responsabilidad civil, según se establezca en convenio académico.
- Las prácticas son de carácter no remunerado. Sin embargo, se contempla una ayuda para comida a través de tickets restaurante (no válidos fuera del territorio español) y transporte urbano que se concretará durante la negociación del convenio académico con el centro de estudios. Si las prácticas son a distancia no se contempla la ayuda de transporte.

### a. COMPROMISOS DE IGUALDAD DE GÉNERO Y CERO TOLERANCIA AL ABUSO

Fomentar un entorno que refuerce los valores de mujeres y hombres, y la igualdad de acceso a la información. Proporcionar un ambiente de trabajo donde las mujeres y los hombres deben ser evaluados y promovidos en función de sus habilidades y

desempeño. Promover un entorno seguro, protegido y respetuoso para todos/as nuestros/as stakeholders, especialmente para los/las niños/as, los/las beneficiarios/as y los/las miembros del personal. Ayudar a prevenir cualquier tipo de abuso, incluido el acoso laboral y el abuso y la explotación sexual. Respetar a los beneficiarios/as, mujeres, hombres, niños (niños y niñas) independientemente de su género, orientación sexual, discapacidad, religión, raza, color, ascendencia, origen nacional, edad o estado civil.

Acción contra el hambre se compromete a prevenir cualquier tipo de comportamiento no deseado en el trabajo como, entre otros, acoso sexual, explotación y abuso sexual, falta de integridad y / o mala conducta financiera; Esperamos que todo el personal y los/las voluntarios/as compartan este compromiso respaldando nuestro código de conducta y otras políticas relacionadas. Solo podrán colaborar con nuestra organización, quienes compartan nuestros valores y nuestro código de conducta.

Acción contra el Hambre se ha adherido al Pacto Digital para la Protección de las Personas, promovido por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD). Esta iniciativa supone un gran acuerdo por la convivencia en el ámbito digital. Su objetivo es tanto fomentar el compromiso con la privacidad en los modelos de negocio de empresas y organizaciones, compatibilizando el derecho a la protección de datos con la innovación, la ética y la competitividad empresarial, como concienciar a la ciudadanía, y en especial a las personas los menores de edad, de las consecuencias de difundir contenidos sensibles en Internet. La AEPD pone a disposición un Canal Prioritario para solicitar la eliminación urgente de contenidos sexuales y violentos difundidos en internet sin el consentimiento de las personas afectadas (de nacionalidad española o residentes en España) y otros recursos y herramientas de la AEPD para ayudar a la concienciación sobre el valor de la privacidad y la importancia del tratamiento de los datos personales. Puedes consultar aquí más información. Programa de Prácticas y Estudios 4 Puedes ver y compartir este compromiso a través de la información disponible en nuestra página web: La transparencia en nuestra organización | Acción contra el Hambre ([accioncontraelhambre.org](https://www.accioncontraelhambre.org))

\*Si quieres participar en alguna de estas convocatorias, incluye tu CV en el formulario de la práctica que te interese, en la siguiente dirección:

<https://www.accioncontraelhambre.org/es/programa-de-practicas-en-accion-contra-el-hambre>