

TÉRMINOS DE REFERENCIA

MARKETING - APOYO A LOS PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

1. CONTEXTO

Desde Acción contra el Hambre deseamos contratar los servicios de una persona freelance experta en marketing y publicidad para dar visibilidad y lograr participantes para los programas de acción social que desarrollamos en diversos municipios de España.

Acción contra el Hambre es una organización cuya misión es combatir el hambre en el mundo a través de proyectos de cooperación al desarrollo en torno a Nutrición y Salud, Agua, Saneamiento e Higiene, Seguridad Alimentaria y Medios de Vida, Emergencias, Incidencia y Empleabilidad, el acceso al mercado laboral a través del empleo o el emprendimiento.

En el ámbito de la empleabilidad desarrollamos VIVES EMPLEA, VIVES APRENDE, VIVES EMPRENDE y GENERACIÓN IN. Todos nuestros programas responden a la necesidad de mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas más vulnerables a través del autoempleo y el empleo por cuenta ajena. El diseño de un itinerario de desarrollo personal para el emprendimiento/empleo permite el fortalecimiento de las competencias emprendedoras/laborales y técnicas, y un acompañamiento individualizado favoreciendo nuevas oportunidades y alternativas de empleo brindando un apoyo integral.

VIVES EMPLEA

Vives Emplea es un programa diferente para apoyar la búsqueda de trabajo de personas desempleadas o en situación de precariedad laboral. Constituye una novedosa manera de ayudarles ya que favorece el desarrollo y mejora de competencias claves para el empleo como la motivación, el autoconocimiento, la comunicación o la negociación a través de herramientas de coaching, acompañamiento individualizado, voluntariado corporativo e intermediación con empresas. Las personas participantes mejoran sus habilidades sociales y sus competencias para el empleo. Una parte de su aprendizaje es saber preparar un buen currículum o hacer una buena entrevista, pero la mayor parte supone conocer sus potencialidades, saber qué objetivo profesional quieren alcanzar, motivarse y mejorar su autoestima.

Para el desarrollo de este programa creamos equipos de 25 personas desempleadas que trabajan de forma coordinada y conjunta para encontrar un empleo. Cada miembro del equipo ayuda a los demás a encontrar trabajo. Con una duración de cuatro meses, las personas participan en sesiones grupales y personalizadas, contactos directos con empresas y la participación en eventos de empleo y talleres con responsables de

recursos humanos de empresas colaboradoras. A diferencia de otros enfoques más clásicos, se incide en la mejora de las competencias más demandadas por el mercado de trabajo actual, logrando aumentar las oportunidades de encontrar un empleo.

ESCUELAS DE EMPLEO VIVES APRENDE

Las Escuelas de Empleo Vives Aprende son programas de formación en competencias para el empleo y competencias técnicas en un sector profesional específico, para personas desempleadas en situación vulnerable. En estas escuelas se trabajan de manera paralela los conocimientos técnicos básicos en un sector (cocina, huertos ecológicos, logística, carnicería...), y las competencias transversales para cualquier empleo (la motivación, trabajo en equipo...).

Pueden tener carácter oficial (Certificados de Profesionalidad), o no (títulos propios), dependiendo del sector, y las necesidades formativas, y siempre culminan con un periodo de prácticas no laborales en empresas.

Así, por una parte, el proyecto da una respuesta adecuada a las necesidades de las empresas en cuanto a la capacitación y competencias de posibles empleados y, por otra parte, ofrece a las personas en situación de vulnerabilidad la oportunidad de mejorar su empleabilidad en un sector concreto con alta demanda de empleo.

El 68% de las personas participantes encuentra trabajo nada más finalizar su itinerario.

ITINERARIOS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL (GENERACIÓN IN)

Es un programa financiado por el Programa Operativo de Empleo Juvenil (POEJ) destinado a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo en el contexto de la garantía juvenil.

Consiste en una intervención integral y es un programa basado en una metodología innovadora que aúna el desarrollo de competencias emprendedoras y técnicas a través de sesiones individuales, sesiones grupales y eventos donde la base es la acción de las personas participantes con el objeto de hacerles agentes activos de su propio proceso de inserción. El objetivo del proyecto, por lo tanto, es fomentar la inclusión en el mercado laboral de jóvenes menores de 30 años, generando su propio puesto de trabajo o desarrollando iniciativas emprendedoras.

Este programa da respuesta al objetivo del programa operativo de Empleo Juvenil para fomentar el emprendimiento de las personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación como vía de acceso al mercado laboral a través de la creación de empresas.

Se está implementando en 7 regiones/provincias: Pamplona, Barcelona, Madrid, Badajoz, Castellón, Murcia y Málaga.

El programa va destinado a personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación, con inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ).

VIVES EMPRENDE

Vives Emprende es un itinerario integral para facilitar el autoempleo y el emprendimiento a través del desarrollo personal y la adquisición y mejora de competencias técnicas y emprendedoras. Participando en Vives Emprende, las personas reciben asesoramiento individual técnico y financiero sobre su idea de negocio, formación on line y presencial (a través de talleres grupales) y acceso a microcréditos para poner en marcha su proyecto de emprendimiento. Los participantes de Vives Emprende reciben formación sobre cómo constituir un negocio y cómo desarrollar las competencias emprendedoras gracias a una metodología práctica, activa y participativa con ejemplos adaptados y casos de éxito y fracaso.

Los programas Vives Emprende se desarrollan a lo largo de todo el año, durante el que se celebran ciclos de talleres grupales, por lo que las personas interesadas pueden inscribirse en cualquiera de estos ciclos. El asesoramiento y acompañamiento individuales se realiza de forma paralela, previa o posterior a los talleres. Y una vez constituido el negocio, se hace seguimiento posterior durante el tiempo que sea necesario hasta la consolidación.

En definitiva, generamos oportunidades que alejan a los colectivos más vulnerables de la sombra de la exclusión y la pobreza. Apoyamos a personas paradas de larga duración, mujeres, jóvenes, mayores de 45 años o personas inmigrantes, entre otras.

En 2019 pusimos en marcha 145 proyectos en 10 Comunidades Autónomas (Galicia, Principado de Asturias, Navarra, Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Castilla- La Mancha, Comunidad de Madrid, Extremadura y Andalucía). En 2019, apoyamos a 4848 personas mediante estos proyectos.

Los proyectos de inserción sociolaboral de Acción contra el Hambre en España están financiados por el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social 2021-2027, diversas administraciones públicas de ámbito estatal, regional y local y otras fundaciones privadas.

Más información sobre nuestro trabajo por el empleo y contra la exclusión:

- [Vídeo institucional](#)
- [Página web](#)

2. OBJETIVOS

Los objetivos que buscamos con acciones de marketing son:

- Conseguir que se inscriban participantes en estos programas
- Dar a conocer los programas de acción social que la ONG realiza en España

La persona freelance **nos prestará soporte durante dos años** y se encargará de la estrategia y ejecución de las campañas de marketing para los programas con más necesidad de posicionarse y lograr participantes.

Las campañas abarcarán uno o varios de estos canales, según la estrategia propuesta por el proveedor seleccionado: redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube...), plataformas colaborativas, Google (Adwords, SEO, SEM...) y podrán recurrir a otras estrategias.

La selección se hará siempre buscando los canales y actividades más adecuados para cada caso: qué acciones funcionan mejor con cada público objetivo, en qué plataformas se halla el target de cada programa y qué opciones hay en cada territorio (por ejemplo, si hubiera una publicación especializada en empleo o formación).

La persona freelance **no será la responsable de crear** y hacer las versiones correspondientes de materiales de apoyo como folletos, carteles o roll up, entre otros, para los programas concretos que se le indiquen.

Resumen de las actividades a desarrollar por la agencia:

- Publicar y gestionar directamente los anuncios en Google, Facebook...
- Realizar analítica web

3. INICIO Y FIN DEL SERVICIO

Los servicios se prestarán desde el 1 de marzo de 2021 al 1 de marzo de 2023.

4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

ACTIVIDADES A DESARROLLAR	ACCIONES MÍNIMAS A DESARROLLAR. SE PIDE PRESUPUESTO INDIVIDUAL	POSIBLES EXTRAS. SE PIDE PRESUPUESTO
1. DISEÑO Y EJECUCIÓN DE 7 CAMPAÑAS DE MARKETING ON LINE:	1.1. Compra de Google Ads, Google Display, FB Ads... u otros espacios publicitarios 1.2. Gestión y administración de los anuncios 1.3. Medición de los KPI's previamente fijados y realización de informes mensuales y al fin de cada campaña	1.4. Presupuesto por campaña extra
2. POSIBLES MEJORAS. Se valorará la inclusión por parte de la persona freelance de mejoras: actividades y acciones de marketing no contempladas aquí y que contribuyan a alcanzar los objetivos del presente contrato.		

5. MÉTODO DE TRABAJO

La persona freelance tendrá como interlocutores principales a unas personas del departamento de Comunicación de Acción contra el Hambre, radicadas en la sede de Madrid pero será con las responsables de oficinas (hasta 11, una por cada Comunidad Autónoma en la que trabajamos, siendo dos en el caso de Andalucía) con las que coordinen las campañas de marketing online. Esta interlocución tendrá el objetivo exclusivamente de agilizar la petición de adaptaciones, siempre previa consulta, en coordinación y con la necesaria aprobación y supervisión del departamento de Comunicación de Acción contra el Hambre de la sede central.

El departamento de comunicación determinará con la persona freelance la estrategia de marketing general y actividades concretas a desarrollar, velarán por la correcta realización de los trabajos y decidirán la aceptación de posibles modificaciones.

Para la supervisión de los trabajos, el departamento de Comunicación de Acción contra el Hambre establecerá las normas de procedimiento que estime conveniente entre ellas:

- Tantas reuniones de trabajo con la agencia como sean necesarias.
- **Basecamp** será la plataforma de petición de campañas de marketing.

6. CONDICIONES DE PAGO

El precio de cada servicio por la gestión se realizará a través de una contra factura.

Las inversiones en terceros que tuviera que realizar la agencia para el correcto desarrollo de las actividades y campañas, tales como acciones de SEM y publicidad en redes sociales, serán facturadas a parte y se abonarán a la persona al mes siguiente de su compra tras la emisión de la factura correspondiente.

7. PROPUESTA A PRESENTAR

- Propuesta económica: formada por un presupuesto que incluya el coste desglosado por la gestión de una campaña en redes sociales si invertimos, por ejemplo, 500 euros en Facebook. ¿Qué comisión sería?
- Propuesta técnica, que consistirá en:
 - Una presentación resumida que muestre la capacidad de la persona freelance para cubrir las necesidades aquí descritas:
 - por servicios que presta
 - por conocimiento del mercado publicitario en el ámbito local y regional de España
 - por implantación en los mismos territorios en los que Acción contra el Hambre trabaja en España, bien con oficinas propias, bien trabajando en red con colaboradores
 - Portfolio de la persona que documente su experiencia previa en actividades similares a las que se desea contratar y una muestra de su cartera de clientes.

8. PROCESO DE SELECCIÓN Y CRONOGRAMA

Cada proveedor deberá presentar la oferta desglosada según los requisitos descritos en el apartado anterior de los términos de referencia.

Acción contra el Hambre se reserva el derecho de aceptar las propuestas parcialmente o en su totalidad.

Los criterios objetivos para la selección serán:

- Valoración económica
- Capacidad de cumplir con los requisitos del servicio
- Experiencia demostrable en actividades similares
- Enfoque de género

Las propuestas se enviarán a: btamayo@accioncontraelhambre.org con copia a icasajus@accioncontraelhambre.org

La fecha límite para presentar las propuestas completas es el próximo **martes día 16 de febrero de 2021** (hora local de Madrid).

Fecha estimada de selección de la propuesta: 25/02/2021

Fecha estimada de firma del contrato y arranque del proyecto: 01/03/2021

9. ESTRUCTURA DE DELEGACIONES Y ACCIÓN SOCIAL ESPAÑA

Acción contra el Hambre contamos en España con una sede central, en Madrid capital, desde donde, otras cuestiones, se dirigen y diseñan los programas de acción social y de ayuda humanitaria.

Tenemos cinco delegaciones:

- Navarra y Euskadi (con sede en Pamplona y Vitoria),
- Comunidad Valenciana, Región de Murcia y Baleares (con sede en Castellón)
- Cataluña, Canarias y Aragón (con sede en Barcelona)
- Andalucía y Extremadura (con sede en Sevilla)
- Madrid, Galicia, Castilla La Mancha y Asturias (con sede en Oviedo)

Por cada territorio existe la figura del gestor o gestora de acción social, quienes como el nombre indica, gestionan estos programas, coordinan a los equipos técnicos, llevan la relación con financiadores, etc...

10. CONSULTAS

Todos los proveedores que se presenten al proceso pueden resolver sus dudas de forma telemática escribiendo a: btamayo@accioncontraelhambre.org con copia a icasajus@accioncontraelhambre.org



Programa cofinanciado por el
Fondo Social Europeo
dentro del marco del POISES
2014-2020

Más información sobre Acción contra el Hambre en: www.accioncontraelhambre.org